

# TICs para as MPMEs

**E**ste mês, quero me valer deste importante espaço editorial, que atinge os principais formadores de opinião e tomadores de decisões da economia digital no Brasil, para promover o Fórum Latino-Americano de Negócios Eletrônicos [www.camarae.net/itc](http://www.camarae.net/itc), que realizaremos, em São Paulo, de 2 a 5 de novembro.



Foto: Eduardo de Souza

**Cid Torquato é advogado e diretor-executivo da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico**

[cid.torquato@camara-e.net](mailto:cid.torquato@camara-e.net)

Mais do que promover o evento, quero engajá-lo, leitor, nesse grande projeto. O Fórum Latino-Americano de Negócios Eletrônicos é uma iniciativa do International Trade Centre [www.intracen.org](http://www.intracen.org), agência de promoção ao desenvolvimento empresarial criada em parceria com a Unctad [www.unctad.org](http://www.unctad.org) (United Nations Conference on Trade and Development) e a OMC [www.wto.org](http://www.wto.org) (Organização Mundial do Comércio), e terá como temática “O uso das tecnologias da informação e comunicação como alavancas às exportações das micro, pequenas e médias empresas”.

Trata-se de uma oportunidade ímpar para mostrarmos (e vendermos), aos irmãos latinos e ao mundo, o que há de mais avançado e bem-sucedido no País em termos de políticas públicas, ações de mercado, produtos e serviços voltados para a digitalização das MPMEs.

Durante três dias, mais de 400 especialistas, nacionais e internacionais, representando os setores público, empresarial e institucional, se dedicarão a gerar, demonstrar e difundir conhecimento e práticas de vanguarda sobre o fortalecimento das micro, pequenas e médias empresas, por meio do uso intensivo das Tecnologias da Informação e Comunicação, também conhecidas como TICs. Os resultados serão compilados e apresentados como diretrizes no âmbito da Cúpula Mundial da Sociedade da Informação [www.wsis.org](http://www.wsis.org) (Tunísia, novembro de 2005), cujo processo preparatório já está em curso.

No centro da questão está o fato de que quanto mais fortes e

organizadas são as pequenas empresas, mais desenvolvidas são a economia e a democracia de um país. No caso, partimos do pressuposto de que o desenvolvimento sustentável dos mercados e das exportações latino-americanas está diretamente ligado ao crescimento da participação das MPMEs no PIB de cada país.

As TICs entram nesse processo como ferramental infra-estrutural e estratégico de gestão, transparência, eficiência, produtividade e competitividade para a pequena empresa, com profundos reflexos na geração de empregos e na capacitação de recursos humanos, bem como na questão da inclusão digital da sociedade como um todo. Além do viés tecnológico, entre as principais temáticas a serem abordadas destacam-se aquelas relativas ao comércio exterior, a compras públicas, aos seguros, ao direito eletrônico, a financiamentos, aos meios de pagamento, ao marketing on-line e a perspectivas do comércio eletrônico na América Latina e no mundo.

Esse importante projeto já conta com a participação do Sebrae Nacional, como não poderia deixar de ser, bem como com o apoio do Ministério do Desenvolvimento, da OEA (Organização dos Estados Americanos), do governo do Estado de São Paulo, da União Européia, do BID (Banco Interamericano de Desenvolvimento) e do Banco Mundial. A realização está a cargo da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico, em parceria com a B2B Magazine. Apóie-nos e participe. Estamos trabalhando para que esse seja o principal fórum sobre TICs e MPMEs já realizado no planeta.

Por Cid Torquato