

A ç õ e s

INTELIGÊNCIA EM COMÉRCIO ELETRÔNICO

A Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico é, por sua representatividade e *modus operandi*, a principal voz político-empresarial da Nova Economia no Brasil e América Latina.

Sua principal missão é o fomento de negócios e a promoção de seus sócios.

Internet, tecnologia da informação e comércio eletrônico devem ser tratados como instrumentais estratégicos de desenvolvimento sócio-econômico.

A Camara-e.net está atuando com protagonismo nos mais importantes fóruns de discussão sobre políticas públicas, nacionais e internacionais, para garantir um ambiente comercial saudável em termos regulatórios, tributários e político-institucionais.

A Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico está liderando a discussão sobre políticas públicas para o setor.

OBJETIVOS ASSOCIATIVOS

- Consolidação do quadro de sócios
- Fomento de negócios e Inclusão Empresarial
- Ampliação da interlocução com o setor público
- Geração de conhecimento de vanguarda
- Auto-Regulamentação
- Parcerias com instituições nacionais e internacionais
- Vanguarda associativa

RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

A Camara-e.net mantém interlocução propositiva com os principais fóruns públicos nos âmbitos federal, estaduais e municipais.

A convite do Ministério das Relações Exteriores, a Camara-e.net, participa de importantes negociações da ALCA, Mercosul, ONU e União Européia sobre comércio eletrônico.

Em termos regulatórios, a Camara-e.net defende a criação de uma Comissão Especial no Congresso Nacional para analisar e organizar, conjuntamente, a tramitação dos mais de 100 projetos de lei, que de forma direta ou indireta afetam o setor.

CONHECIMENTO

A Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico é referência em difusão de conhecimento de vanguarda através do site, Informativo, anuário e parcerias com relevantes veículos de comunicação, como B2B, e-Commerce, IDG, Revista da Sociedade Digital, Rádio Eldorado e Rede Globo, com o *cross-media* Pequenas Empresas Grandes Negócios.

No mundo acadêmico, a Camara-e.net mantém acordos com FGV e USP. No cenário institucional, tem convênios de cooperação com Fiesp, Fecomércio, Abranet, Anapp, Afrac, Fesesp, Fundação Vansolini, Brisa, Sucesu e internacionais, como BSA, TechNet e a Câmara Latino-Americana de Comércio Eletrônico.

A Camara-e.net também promove uma variada programação de campanhas institucionais, eventos e seminários, como os Cafés Parlamentares, reuniões semanais entre sócios e deputados de todos os partidos, das quais já participaram lideranças como Júlio Semeghini, Arnaldo Madeira, José Genoíno, Emerson Kapaz, Zulaê Cobra Ribeiro, Alberto Goldman e Marcos Cintra.

AGENDA 2002

- Ações de Inclusão Empresarial
- Formulação de uma Política Nacional de Tecnologia da Informação e Comércio Eletrônico
- Estudos de áreas de vanguarda, como broadband e wireless
- Consolidação da legislação sobre compras públicas on-line
- Padrões para documentos eletrônicos
- Difusão do uso de leitores de código de barras
- Consolidação dos critérios métricos do mercado
- Criação de Conselho Arbitral de Comércio Eletrônico

PARTICIPE DA CÂMARA BRASILEIRA DE COMÉRCIO ELETRÔNICO.
INFLUENCIE O PRESENTE E O FUTURO DO COMÉRCIO ELETRÔNICO NO BRASIL.



Seja.Socio

Escreva para info@camara-e.net ou
 cadastre-se no site www.camara-e.net

