

## Cúpula Mundial da Sociedade da Informação

Nosso entrevistado deste mês é o empresário Paulo Manoel Lenz Protasio, Coordenador para a Sociedade do Conhecimento da RITLA - Rede de Informação Tecnológica da América Latina, e parceiro da Camara-e.net no engajamento do setor privado brasileiro e latino-americano frente à Cúpula Mundial da Sociedade da Informação.

### O que é a Cúpula Mundial sobre a Sociedade da Informação?

Uma reunião de Cúpula tem características próprias e se transforma normalmente em um lugar de sonhos, grandes lobbys e esforços políticos de envergadura pela conquista de novos mercados. A CMSI não foge a esse destino e tem seu encontro marcado em duas etapas com o mundo - este ano, em 2003 e no ano de 2005. O primeiro encontro em Genebra e o segundo na Tunísia. Este desafio se transforma em oportunidade para o Brasil e todos os países da América Latina, na medida em que tal tarefa possa viabilizar de pronto a ampliação do uso das TICs, incorporando de forma rápida e pronta as principais facilidades existentes, aumentando a faixa de sua atratividade para novos conhecimentos tecnológicos e de competitividade econômica. É um momento ótimo para promover mudanças - todas necessárias.

### Qual é a importância desse evento para o Brasil?

Na nossa região vivenciamos Estado, sociedade e empresa a complexidade inerente ao fato de conviver tanto com uma economia de ponta, com alto grau de sofisticação, como com situações de extrema miséria. Na formação dessa nova sociedade é preciso ter uma perfeita idéia de como a globalização pode ser positiva tanto do ponto de vista econômico como social. Não se pode mais considerar pautas como a redução da pobreza, maior incorporação tecnológica, cuidados especiais com o meio-ambiente, criatividade cultural, competitividade produtiva e distributiva, sem as práticas permitidas pela tecnologia de informação e comunicação (TIC).

### Como o setor privado brasileiro tem participado desse processo?

Eu diria que com grande sentimento de responsabilidade. As lideranças mobilizadas estão prontas para cooperar com o Estado no sentido de fazer com que o Plano de Ação previsto pela CMSI



realmente aconteça. Assim será preciso ter programas que atuem nas duas pontas, tanto na busca da competitividade extrema como no combate à pobreza de modo a não perder a condição de destaque econômico e manter o crescimento necessário. O setor empresarial brasileiro tem advogado, ao tempo que busca um melhor resultado, trabalhar num processo de inclusão social considerando um quadro em que a população possui baixo nível educacional e inadequação profissional para as novas áreas de trabalho que surgem. Para o setor é preciso que se perceba que diante da sociedade da informação se somam novas questões ao lado de problemas crônicos, como no da área da saúde, como na violência urbana e o tráfico de drogas. Para o Brasil, tanto quanto para a América Latina, todos os temas têm importância na introdução digital.

### Como as empresas estão se mobilizando na América Latina?

O Brasil tem condições de continuar a abrir suas próprias trilhas de desenvolvimento, e de servir aos países da região com interlocutória privilegiada em relação ao aproveitamento dessa oportunidade. Parece, portanto, chegado o momento da definição de uma estratégia integradora para a proposta da formação da Sociedade da Informação e de seu Plano de Ação. Nele deveríamos caracterizar e recalcar seu objetivo central de fazer com que o cidadão e a cidade, sua estrutura urbana, seus serviços, sistema educacional e sua vontade coletiva se orientem de modo a "criar cidadania" e integração de seus habitantes a partir de intervenções consentidas e desejadas de forma integrada as TIC.

## Cúpula Mundial

A Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico, com o apoio da RITLA - Rede de Informação Tecnológica Latino-Americana, está organizando a participação e o posicionamento do setor empresarial da América Latina e Caribe nas diferentes fases de negociação da Cúpula Mundial da Sociedade de Informação (Genebra, Suíça, Dezembro/2003, e Tunis, Tunísia, em 2005). A próxima reunião preparatória se realizará em julho, em Paris. Mais informações no site [www.camara-e.net](http://www.camara-e.net).

## Cidadania Interativa

AMI - Associação de Mídia Interativa e Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico, com o apoio técnico de IBOPE e Ratings e Predicta, promoveram campanha para colaborar com o Programa Fome Zero. Participaram 64 empresas e foi recolhido o equivalente a R\$ 3 milhões em doações de mídia interativa, disponibilizadas ao Governo Federal e ao Instituto Ethos.

## Semana.compre

O Comitê de Varejo Online da Camara-e.net promoveu a segunda edição da Semana.Compre. Sete das dez maiores empresas de comércio eletrônico do Brasil oferecerem, em conjunto, condições especiais de preço e pagamentos para os internautas entre os dias 7 e 13 de abril. Americanas.com ([www.americanas.com.br](http://www.americanas.com.br)), Livraria Cultura ([www.livrariacultura.com.br](http://www.livrariacultura.com.br)), Livraria Saraiva ([www.livrariasaraiva.com.br](http://www.livrariasaraiva.com.br)), Magazine Luiza ([www.magazineluiza.com.br](http://www.magazineluiza.com.br)), Shoptime ([www.shoptime.com.br](http://www.shoptime.com.br)), Som Livre ([www.somlivre.globo.com](http://www.somlivre.globo.com)) e Submarino ([www.submarino.com.br](http://www.submarino.com.br)) venderam, durante essa semana, produtos com até 30% de desconto, além de outras vantagens como frete grátis e pagamentos em até 8 vezes sem juros.

## Pan-Regional

O diretor executivo da Camara-e.net, Cid Torquato, foi eleito vice-presidente da ECOM-LAC - Federação de Associações de Internet e Comércio Eletrônico da América Latina e Caribe, sendo responsável pelas ações da organização no Brasil e Mercosul.

## Participe da Camara-e.net

Escreva para [info@camara-e.net](mailto:info@camara-e.net) ou cadastre-se no site [www.camara-e.net](http://www.camara-e.net)