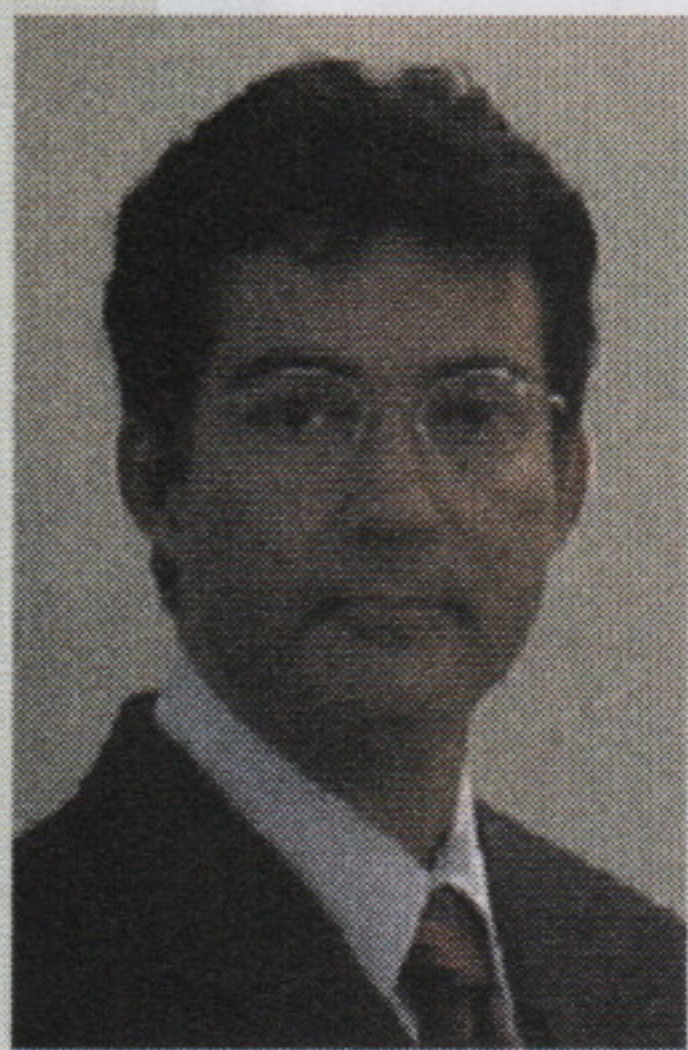


Câmara Brasileira
de Comércio Eletrônico

Entrevistamos **Eduardo Medeiros de Moraes**, Diretor de Tecnologia e de Infra-estrutura da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos.

Como os Correios atuam no desenvolvimento das Tecnologias da Informação e Comunicações (TICs) no Brasil?

Os Correios recentemente receberam o prêmio de melhor empresa de serviços públicos em termos de TI da revista INFO, da editora Abril. A classificação geral dos Correios foi o décimo sétimo lugar entre as 100 companhias mais ligadas do Brasil. Esse prêmio reflete bem a realidade da empresa em termos de TICs. Os Correios estão presentes fisicamente em todos os municípios brasileiros e a nossa rede corporativa chega a todos esses pontos. Hoje temos 6400 pontos de rede WAN, sendo 4100 VSATs. A infra-estrutura de TI está em dois "data centers" corporativos, um em São Paulo e outro em Brasília. Nesses "data centers" os Correios investiram o que há de mais moderno em termos tecnológicos. Ambos são protegidos por salas cofre, possuem sistemas de energia autônomos, elevada capacidade de processamento com servidores RISC e Intel, sistemas de storage em arquitetura SAN e NAS, e sistemas de backup robotizados. A centralização do processamento em dois data centers permitiu aos Correios obterem ganhos significativos de produtividade e retorno do investimento.



Como estamos em relação a outros correios públicos em outros países?

O correio brasileiro está entre os melhores correios do mundo. Recentemente, em uma pesquisa realizada pela consultoria Postal Solutions, o correio brasileiro ficou entre os três melhores correios do mundo. Os critérios adotados foram à eficiência, a força do mercado de marketing direto, o crescimento nos últimos cinco anos e o resultado financeiro. Nesse último ponto destacamos que os Correios são uma empresa lucrativa, fato bastante raro entre os operadores postais internacionais.

Por que investir em tecnologia?

Os investimentos em infra-estrutura de TICs visam melhorar a condição de competitividade dos Correios. Hoje mais da metade das receitas da empresa são oriundos de negócios fora do monopólio, ou seja, temos uma forte concorrência. Os Correios estão ganhando da concorrência oferecendo um diferencial proporcionado pela TI. Podemos destacar o sistema de rastreamento de objetos que permite ao cliente acompanhar sua encomenda desde a postagem até o momento da entrega, os sistemas de faturamento integrado, os serviços estendidos de operador logístico onde os Correios assumem integralmente o controle e a gestão dos estoques dos clientes atuando desde o recebimento dos pedidos, passando pela seleção dos materiais no almoxarifado, embalagem, expedição, entrega ao cliente final e recebimento do pagamento. Podemos destacar a operação do e-sedex, que hoje entrega mais de 80% de tudo que é comprado via internet. Os Correios estão totalmente integrados com as principais lojas virtuais oferecendo diferencial de rastreamento da entrega dos pedidos, faturamento e cobrança, entre outros.

Essa guinada de investimentos em tecnologia é fruto de um planejamento estratégico de longo prazo, onde os Correios estarão preparados para atuar no mercado em que as atividades tradicionais de remessa de correspondência já não serão mais a principal atividade da Empresa.

Onde o Banco Postal se encaixa nesse cenário?

O Banco Postal se encaixa na estratégia de diversificação do negócio tradicional dos Correios no Brasil. Devemos ressaltar que as atividades bancárias e financeiras são bastante exploradas pelos correios de países do primeiro mundo. No Japão, a poupança postal é responsável pela maioria dos depósitos em sistemas de poupança das famílias japonesas.

A prestação de serviços financeiros como recebimento de contas, pagamento de tributos e as atividades convencionais bancárias como conta corrente e poupança terão cada vez mais importância no faturamento da empresa. Os Correios se beneficiam da sua capilaridade, de sua presença física em todos os municípios e de sua rede corporativa para prestar serviços financeiros on-line em municípios onde não existe nenhum banco.

Informativo!

Comitês Especiais

Buscando a geração de conhecimento técnico-institucional de vanguarda em TICs, a **Camara-e.net** mantém os seguintes comitês especiais, com seus respectivos coordenadores:

- **Anti-Fraudes** - Gastão Mattos (GMattos);
- **Certificação Digital** - Ricardo Theil (IPDI);
- **Crimes na Internet** - Caio Domeneghetti (E-Consulting);
- **Criptografia** - Roberto Bedrikow (Serasa);
- **Exportação** - Gerson Schmitt (Paradigma);
- **Jurídico** - Ricardo Barretto (Carvalho de Freitas e Ferreira Advogados);
- **Legislativo** - Renato Opice Blum (Opice Blum);
- **Métricas e Conhecimento** - Daniel Domeneghetti (E-Consulting);
- **Negociações Internacionais** - Eduardo Damião Gonçalves (Carvalho de Freitas e Ferreira Advogados);
- **Negócios Eletrônicos** - Gastão Mattos (GMattos);
- **Propriedade Intelectual** - Regina Ribeiro do Valle (Tozzini e Freire Advogados);
- **Relações de Consumo** - Adriano Mendes (Jurisnauta);
- **Seguros** - Manoel Matos (Brasília.com.br);
- **Shoppings on-Line** - Romero Rodrigues (Buscapé);
- **Tecnologia Brasileira** - Dagoberto Hajjar (Advance Marketing);
- **Tributação** - Marilda Alvarez (Peixoto & Cury Advogados);
- **Varejo On-line** - Eduardo Chalita (Americanas.com).

Comércio Eletrônico para a MPME

Com o apoio institucional dos Correios, a Camara-e.net vem realizando, nas principais cidades e capitais brasileiras, o ciclo de seminários **Comércio Eletrônico para a Micro, Pequena e Média Empresa**. São Paulo (27/abril) e Campinas (28/abril) já assistiram ao evento, que ainda se realizará no Rio de Janeiro e Belo Horizonte (maio), Recife e Fortaleza (junho), Salvador (julho), Curitiba (agosto), Porto Alegre e Bauru (setembro), Goiânia (outubro) e Manaus (novembro).

Automóveis

Webmotors, Grupo ABN-AMRO, IBOPE//NetRatings e Camara-e.net realizam, dia 11/maio, em São Paulo, o seminário **"O comportamento do consumidor de automóveis no Brasil"**, sobre a importância da Internet na formação da decisão de compra de automóveis em nosso país. Para mais informações sobre o evento, acesse www.camara-e.net.

Seja.Socio

Escreva para

info@camara-e.net

ou informe-se no site

www.camara-e.net

Participe da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico.
Influencie o presente e o futuro do comércio eletrônico no Brasil.