

camara-e.net

Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico

Entrevista

Nossa entrevistada desta edição é **Raynor Dahlquist**, Vice-Presidente de Serviços para Nomes e Diretórios da VeriSign.

Por favor, fale-nos um pouco mais sobre a VeriSign...

Nos seus 10 anos de existência, a VeriSign tornou-se uma peça importante na indústria da Internet e das redes de Telecomunicações. Os Serviços Inteligentes de Infra-estrutura da VeriSign estão no centro da revolução digital. Eles permitem que diversos empreendimentos como empresas de telecomunicação, varejistas, distribuidores e fabricantes desenvolvam novas fontes de lucro da revolução em curso do comércio e das comunicações, reduzindo custos e simplificando processos.

Os Serviços Inteligentes de Infra-estrutura da VeriSign permitem que empresas e pessoas encontrem, conectem, protejam e transacionem nas complexas redes globais de hoje. Cada dia, a VeriSign suporta mais de 14 bilhões de interações da Internet, 3 bilhões de sinais telefônicos, 100 milhões de dólares de comércio eletrônico e entrega de mais de 10 milhões de mensagens de texto e conteúdo móvel. A empresa provê ainda serviços que protegem mais de 3000 empresas globais e 450.000 web sites. Além disso, a VeriSign administra o registro oficial de domínios ".com" e ".net".

Como o Brasil e a América Latina podem ser comparados com o restante do mundo em termos de crescimento e uso da Internet?

Existem atualmente 58 milhões de usuários de Internet na América Latina. Este número é menor que o da Europa, da Ásia e da América do Norte, mas a América Latina ultrapassa todas as outras regiões no seu ritmo de crescimento do ano passado. Novos registros e renovações de nomes de domínios cresceram 19% na América Latina no último ano.

Quais são os planos da VeriSign no Brasil?

VeriSign tem um compromisso de investimento e apoio à Internet no Brasil e em toda a América Latina. Este ano, instalaremos um Servidor Regional no Brasil que possibilitará aos usuários de Internet na América Latina uma melhor conexão, com mais segurança e maior eficiência no comércio e nas comunicações ".com" e ".net". Este Servidor Regional vai incrementar a rede global da VeriSign com 18 servidores estrategicamente geograficamente localizados, que possibilitam suporte para os domínios ".com" e ".net" com 100% de eficiência nos últimos 7

anos. Além do novo Servidor regional, planejamos aumentar o suporte para as ações na Internet através de soluções de engenharia e financeiras para incentivar a adoção dos domínios ".com" e ".net". Para isso, disponibilizamos domínios internacionais (IDNs) no Brasil e na América Latina que possibilitam aos usuários registrarem suas próprias marcas on line. Outra ação planejada é uma campanha de marketing sobre a importância dos nomes de domínios, como registrar, seus usos e seu valor potencial. Estes esforços serão conduzidos pelos escritórios em todo o mundo, incluindo a VeriSign Brasil, que tem sede em São Paulo.

Por que o ".com" é uma boa opção para os brasileiros?

O domínio ".com" é uma marca reconhecida por 98% dos usuários de Internet do mundo, incluindo o Brasil. Ele agrega aos empreendedores um maior valor às suas marcas, aumentando oportunidades de negócios dentro e fora do Brasil. É a melhor opção para empresas com interesse em estabelecer uma imagem global e se associar à comunidade mundial. Para completar, oferecemos também

Domínios Internacionais, com uso da acentuação da língua portuguesa, que podemos chamá-los de domínios em língua portuguesa. Com eles, os empreendedores podem registrar seu domínio com a grafia exata de sua marca. Desta forma, possibilitamos a eles proteger e valorizar sua marca na Internet.

Qual a principal barreira para o e-commerce brasileiro nos próximos anos?

Em um universo de mais de 20 milhões de internautas, conquistar um maior número de clientes é o primeiro obstáculo a superar. Desses cerca de 20 milhões, apenas 3,25 milhões de pessoas já realizaram uma compra. Ou seja, das pessoas que possuem acesso à Internet, pouco mais de 12% já realizou uma compra por esse canal. Além disso, o tíquete médio atingiu valor superior à casa dos R\$ 300,00 - mais de US\$ 100,00 - e, por isso, para os próximos anos, a previsão é de que não haja grande crescimento em relação ao valor gasto em média por cada consumidor. Assim, conquistar novos adeptos vai garantir que os bons resultados do setor se confirmem nos próximos anos. O retorno dos investimentos para o segmento on-line do capital de risco, desta feita, realizado com maior maturidade e certeza quanto ao retorno esperado.

Notas

Novo endereço - Camara-e.net

Rua Novo Horizonte, 271
CEP 01244-020 - São Paulo - SP
F.: (55-11) 3231-0445 / 3237-1102 / 3151-4801
Skype: **Camara-e.net** (www.skype.com)

Varejo On-Line (VOL)

A E-consulting e a Camara-e.net divulgam os índices do Varejo On-Line (VOL) do primeiro trimestre de 2005. Volume em Milhões de Reais:

Volume em Milhões	JAN	FEV	MAR
VOL - Bens de Consumo	188,23	189,33	191,34
VOL - Automóveis	324,33	355,44	339,91
VOL - Turismo	103,22	102,95	100,33
VOL - Geral	615,78	647,72	631,58
Aumento (Diminuição) em Relação ao mesmo mês de 2004	JAN %	FEV %	MAR %
VOL - Bens de Consumo	21,50	29,23	28,37
VOL - Automóveis	(14,45)	(13,68)	(14,18)
VOL - Turismo	26,30	15,89	16,05
VOL - Geral	24,16	17,54	15,44

Observamos que, apesar da queda do VOL - Automóveis em relação ao primeiro trimestre do ano passado, o aumento do VOL - Bens de Consumo e do VOL - Turismo no mesmo período levaram o índice geral do VOL a um incremento significativo. O Varejo On Line representa aproximadamente 3,4% do varejo total do Brasil.

VeriSign

No dia 11 de abril, em evento realizado pela Camara-e.net, a sócia Verisign anunciou planos para instalação e operação de servidores globais de resolução regional para infra-estruturas ".com" e ".net" no Brasil. Confira mais detalhes na entrevista ao lado com Raynor Dahlquist, Vice-Presidente de Serviços para Nomes e Diretórios da VeriSign. O evento reuniu mais de 200 pessoas de importantes empresas do mercado, e foi um grande momento de confraternização e networking de negócios. No mesmo evento, a VeriSign divulgou um relatório regional (<http://www.verisign.com/domainbrief>) sobre a atividade de nome de domínio na América Latina, indicando que essa região apresenta o maior crescimento de uso de internet do mundo.

Correios

O anúncio da ampliação do e-SEDEX e das novas políticas para o Shopping dos Correios foi feito no dia 13 de abril, em evento realizado pela Camara-e.net. Criado há quatro anos, o e-SEDEX é responsável por 57% das entregas do varejo on-line e representa uma redução média de 30% para os lojistas nas encomendas expressas. Em 2004, despachou três milhões e meio de encomendas, e agora passa a servir 141 cidades brasileiras. Durante o evento, os Correios apresentaram também o novo visual e política comercial do site CorreiosNet Shopping. Entre as novidades está uma ferramenta de busca e comparação de preços e mais opções nas formas de pagamento.

Trabalho Estrangeiro no Brasil

A Camara-e.net irá realizar com o Centro de Empreendedorismo da EAESP - GVcmpe / FGV - o evento "Mão de Obra Estrangeira no Brasil", dia 29 de abril de 2005, das 14h às 16h45, e contará com a palestra da Dra. Hebe Teixeira Romano Pereira da Silva, Coordenadora-Geral de Imigração do MTE sobre (I) investimentos internacionais de pessoas físicas e pessoas jurídicas no Brasil, (II) instituições financeiras - "status" do representante e do conselho de administração e (III) planos de absorção de mão de obra nacional para pessoas físicas ou pessoas jurídicas. O investimento para os sócios da Camara-e.net e Parceiros GV é de R\$ 175,00, e para os demais participantes R\$ 235,00. As inscrições serão feitas pelo telefone (11) 3237.1102 e pelo e-mail thereza@camara-e.net.

Camara-e.net: Quatro anos

A Assembléia de Constituição da Camara-e.net fará seu 4º aniversário dia 07 de maio. A Camara-e.net fará uma comemoração desta data, aguardem!

Associe-se

Escreva para b2b@camara-e.net
www.camara-e.net

**Participe da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico.
Influencie o presente e o futuro da Economia Digital no Brasil.**