

## Entrevista

**Robert Dannenberg é presidente da Via Net.Works e vice-presidente executivo da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico.**

### Qual a importância da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico?

Pela primeira vez, um grupo multi-setorial se uniu em torno de uma causa comum.

E, exatamente por sermos uma organização que representa muitos setores, não ficando restritos apenas às empresas pontocom, temos muito mais trânsito e representatividade.

### Qual a sua expectativa em relação à Camara-e.net?

A principal expectativa é que a Camara-e.net represente as empresas associadas junto ao Legislativo e ao Executivo. A Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico está consolidando um conjunto de informações que terão impacto positivo para o comércio eletrônico. O maior anseio de todos os associados é poder divulgar as iniciativas da Camara-e.net e se fazer ouvir como o principal interlocutor do setor.

### > O senhor acredita que organizações supra-setoriais são uma nova tendência?


É o neo-associativismo. A sociedade enxerga que o Governo não tem capacidade para dialogar isoladamente e se reúne com objetivos próprios para se transformar em um interlocutor mais forte. As pessoas estão cansadas de esperar pelos legisladores.

### O Governo e os Congressistas estão abertos a iniciativas deste tipo?

Com certeza. Quem não estiver aberto, fatalmente será expurgado do seu posto nas próximas eleições. Na verdade, essas iniciativas vão além de tendências. São atos contínuos que dão certo à medida que o Governo passa a dialogar com os agentes econômicos.



### Quem pode participar da Camara-e.net?

Todas as empresas e pessoas interessadas em realizar transações de comércio eletrônico. Estamos consolidando a fase de constituição, exclusivamente para o quadro de sócios-fundadores, mas continuamos abertos à participação de empresas, entidades e, inclusive, pessoas físicas. Em breve, iniciaremos a captação dos sócios-mantenedores, o que deve ampliar nossa representatividade. A Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico aposta muito na força de sua comunidade. 

## Quem.Somos

A Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico - Camara-e.net, é uma entidade sem fins lucrativos, cuja missão é discutir, posicionar, promover e defender os interesses coletivos de empresas e usuários envolvidos em atividades de comércio eletrônico.

A Camara-e.net reúne, no seu quadro de Sócios Fundadores, as principais empresas envolvidas em comércio eletrônico no Brasil.

## Seja.Sócio

A Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico é formada por mais de 70 sócios-fundadores, entre as mais conceituadas empresas e entidades de diversos setores estratégicos da economia brasileira.

Visite o site da Camara-e.net ([www.camara-e.net](http://www.camara-e.net)) e saiba como participar desta iniciativa pioneira.

## Fóruns.deDiscussão

A **Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico** conta com doze **Comitês Especiais** para discutir e elaborar posicionamentos técnico-institucionais sobre os principais temas relacionados ao comércio eletrônico: **Varejo, Meios de Pagamento, Certificação Digital, Acesso, Governo Eletrônico, Segurança, Legislação Logística, Investimentos, Mobile Commerce, Relações Governamentais e Imprensa.** Na pauta de discussões mais importantes, destacam-se Certificação Digital (MP 2.200-1), SPB, Lei Postal (1.941/99), Tributação e Governo Eletrônico. A **Camara-e.net**, em conjunto com os sócios e entidades parceiras, vem elaborando documentos e encaminhando-os ao Governo.

Informativo!

WWW



Visite nosso site e descubra como concretizar seu plano de **comunicação digital** com todo o **respeito** que um **amigo** merece e com a eficiência que só um bom **design** e muito **know-how** conseguem. [www.cooldigital.com.br](http://www.cooldigital.com.br)