

## Software brasileiro quer conquistar EUA


As principais empresas brasileiras desenvolvedoras de software e plataformas de e-Banking e e-Business embarcam em setembro aos Estados Unidos para uma importante Missão Comercial, a primeira voltada exclusivamente para o setor, e que tem a Embaixada Brasileira em Washington como uma das organizadoras, além da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico e do ITS (Instituto de Tecnologia de Software).

Na programação do evento já estão agendadas, para os dias 23 e 24 de setembro, em Washington DC, reuniões com o Departamento de Comércio dos Estados Unidos e com algumas das principais associações de TI americanas, como:

**ITI** (Information Technology Information Council), **ITAA** (Information Technology Association of America), **SIIA** (Software and Information Industry Association), **NVTC** (Northern Virginia Technology Council), **DIMA** (Digital Media Association), **TIA** (Telecommunications Industry Association) e **CLA** (Computer Law Association of America).

Nos dias 25 e 26, a Embaixada Brasileira organizará evento com apresentações, rodas de negócios e reuniões one-to-one com empresários americanos. O evento acontece no Centro de Convenções do Hyatt Regency Hotel, em Reston, Virgínia, Estados Unidos.

As empresas confirmadas como integrantes da Missão Comercial EUA 2002 são **Paradigma**, **CTIS**, **Datasul** e **CPM**, sócias da Camara-e.net, e Globalsys, Eccox, Módulo, RMS, Stefanini Consultores, Open Concept, TMS Group, EasyCae, Easy Informática, Impactools, Eversystems, Microsiga, Apyon.

Como resultado do trabalho, os participantes da Missão querem gerar mais negócios entre as empresas dos dois países, e dobrar as exportações brasileiras para os EUA até o final de 2003, gerando US\$ 100 milhões em novos negócios. 

### Seminário inédito debaterá tributação no e-commerce

Mais um evento pioneiro com a participação da **Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico** é o Seminário "Comércio Eletrônico: Aspectos Tributários e Fiscais". Voltado para um dos temas mais polêmicos da economia digital, o encontro reunirá pela primeira vez, no dia 3 de setembro, em São Paulo, as principais autoridades das três esferas da administração pública para debater, com os empresários, tributação nos negócios on-line.

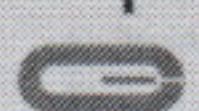
O encontro será organizado pela **Camara-e.net** em parceria com a Secretária da Fazenda do Estado de São Paulo e sob a coordenação científica do escritório Peixoto e Cury Advogados.

"Nosso sistema tributário é excessivamente pesado. Para que possamos desenvolver o comércio eletrônico no país é necessário que as compras on-line sejam atrativas para os usuários", afirma Dr<sup>a</sup> Marilda Alvarez, do escritório Peixoto e Cury.

A programação do Seminário contará com 5 painéis:

- Tributação no âmbito municipal - **Antônio Alves Rodrigues**, Diretor de Inspeção Fiscal da Secretaria de Finanças do Município de São Paulo
- Tributação no âmbito estadual - **Clóvis Panzarini**, Coordenador da Administração Tributária da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo
- Tributação no âmbito federal - **Everardo Maciel**, Secretário da Receita Federal
- Empresariado e suas perspectivas - **Richard Lark**, CFO da Americanas.com
- Situação da legislação brasileira - **Júlio Semeghini**, Deputado Federal
- Avaliação da situação mundial - **Alan Jakimo**, especialista em e-commerce do escritório de advocacia Sidley Austin Brown & Wood LLP - New York
- Incentivo à internacionalização de empresas brasileiras - **Cid Torquato** diretor executivo da Camara-e.net, e **Eduardo da Costa**, fundador da Sociedade Softex e presidente da I-cubo.

Denis Schaefer, Assistente Fiscal da Supervisão de Comércio Eletrônico, diz que o evento servirá para integrar os diversos segmentos que atuam no e-commerce e debater uma política tributária clara. "Esta iniciativa demonstra a preocupação tanto do setor público quanto do privado sobre a relevância do comércio eletrônico para o país. Além disso, as idéias apresentadas servirão para subsidiar propostas de aperfeiçoamento e estímulo ao setor".

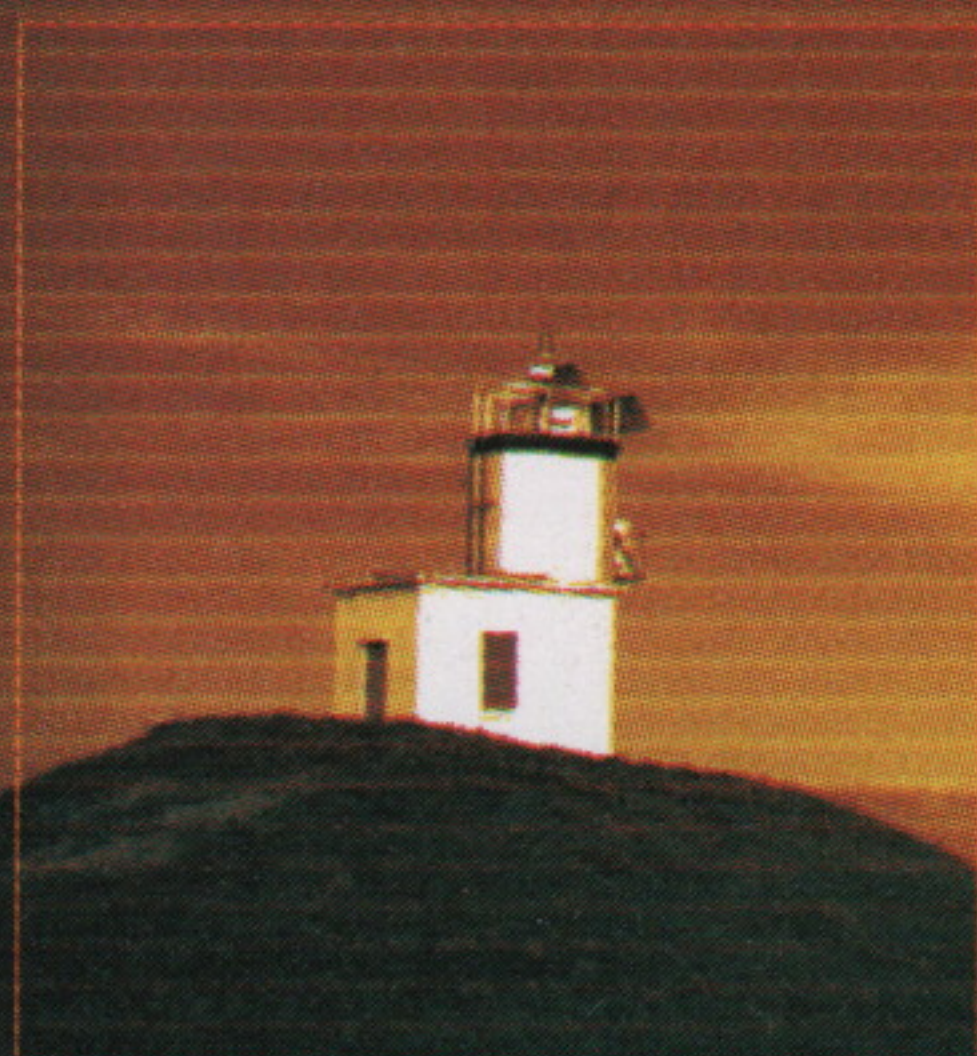
O executivo explica ainda como tornar aliados os setores públicos e privado quando o assunto é tributação. "Os diversos interesses aqui representados têm um objetivo comum, o que facilita sobremaneira este diálogo: o desenvolvimento do comércio eletrônico no Brasil. Por outro lado, a tributação deste setor está inserida no contexto do sistema tributário nacional, ao qual estará sempre subordinada". 

O site da Camara-e.net [www.camara-e.net](http://www.camara-e.net) traz mais informações sobre o Seminário.

■ fale@tange.com.br

■ (11) 5505.5770

■ [www.tange.com.br](http://www.tange.com.br)



soluções integradas em comunicação digital

Do website ao e-business  
Internet é o nosso negócio.

# tange