



Câmara Brasileira
de Comércio Eletrônico

"As PMEs são grandes geradoras de empregos"



Antonio Hugo Valério, diretor de assuntos corporativos da HP, é o entrevistado da Camara-e.net nesta edição, onde analisa a atuação do governo Lula na área de TI e a importância de se investir na inclusão da micro, pequena e média empresa na Economia Digital.

Como vê a atuação do Governo Lula na área de TI?

Ainda não é possível fazer uma avaliação da atuação do Governo Lula, pois muitos nomes de dirigentes para a área de TI apenas foram definidos recentemente e naturalmente ainda estão avaliando a situação interna para definição das políticas.

Entretanto, o que se ouve dos representantes do governo é o reconhecimento da importância da área e do seu papel fundamental para a educação e para o desenvolvimento econômico e científico do Brasil.

Também é saudável que o diálogo entre o Governo, a iniciativa privada, os meios acadêmicos e de pesquisa seja cada vez mais freqüente e transparente, buscando encontrar meios eficientes para que o Brasil use a tecnologia da informação para oferecer melhores condições à sociedade e também para marcar uma posição de destaque no cenário mundial.

Quais seriam os principais pontos para o Brasil definitivamente se inserir na Sociedade Global da Informação?

Uma política pública na área de educação para preparação das gerações atuais e futuras e para viver e competir no mundo conectado se faz essencial, bem como programas de inclusão digital que visem diminuir a enorme distância existente entre os que têm e os que não têm acesso e habilidades para se beneficiarem dos recursos tecnológicos.

Os diversos segmentos da sociedade terão que trabalhar conjuntamente para superar os desafios da era da Internet. Tecnologia, pesquisa em diversas áreas do conhecimento humano, didática terão que se desenvolver para que o sistema educacional do Brasil enderece as novas demandas de professores, alunos, pais e aprendizes de forma geral.

Outro ponto importante são os programas de financiamento para modernização da produção e de eficiência empresarial, por meio do uso de ferramentas de tecnologia da informação. Além disso, o Governo precisará desempenhar um papel de líder no incentivo da conexão da sociedade e da economia no novo cenário promovida pela tecnologia e pela Internet. É necessário criar regulamentação legal e tributação mínima, com condições claras, justas e atrativas para o comércio eletrônico.

Qual é a importância de se investir na inclusão da micro, pequena e média empresa na Economia Digital?

As micro e pequenas empresas são grandes geradoras de emprego, bem como costumam desenvolver produtos que, muitas vezes, pela sua especialidade, acabam sendo exportados, explorando nichos de mercado interessantes. Investir nessas empresas ajuda, portanto, criar postos de trabalho e desenvolver novos níveis de qualidade gerencial e, conseqüentemente, a economia do Brasil. Como essas empresas ainda exploram pouco os recursos de TI, as oportunidades de ganho de eficiência e competitividade também são muito grandes.

O que a HP está fazendo para contribuir com esse processo?

A HP tem oferecido uma vasta variedade de produtos e serviços a preços muito atraentes, que permitem que as empresas se modernizem de forma bastante competitiva. Além disso, procura firmar parcerias que viabilizem soluções de TI que ofereçam o melhor retorno para os investimentos de pequenas e médias empresas. Juntamente com a Camara-e.net, tem realizado seminários em várias cidades para promover a informação e a inclusão digital dessas empresas.

Informativo!

Prêmio da Cúpula Mundial da Sociedade da Informação

A AMI - Associação de Mídia Interativa e a Camara-e.net divulgarão na primeira semana de outubro os sites classificados para o Prêmio da Cúpula Mundial da Sociedade da Informação. Durante o mês de agosto, as entidades receberam inscrições de sites em oito categorias. Após selecionados, os sites brasileiros concorrerão com inscritos de toda a América Latina à indicação para a disputa mundial. Acompanhe o Prêmio da CMSI pelo site www.camara-e.net.

Movimento Anti-Spam

A Camara-e.net está trabalhando em parceria com Abranet e AMI, bem como com o apoio de outras entidades nacionais e internacionais, para discutir as alternativas existentes para coibir o envio de mensagens não desejadas. Buscando consenso sobre o tema, defendem que o ideal seria o desenvolvimento de sistemas de auto-regulação, conduzidos por representantes de empresas e usuários. Participe desse debate. Informe-se escrevendo para info@camara-e.net.

Negócios Internacionais

Greg Jenkins, consultor norte-americano radicado no Brasil, coordena, a partir de agosto, os negócios internacionais da Camara-e.net. Jenkins dará prosseguimento às ações internacionais já iniciadas pela entidade, no sentido de alavancar as exportações brasileiras de TI. Além do trabalho de cunho institucional, oferecerá, aos sócios e ao mercado, serviços de consultoria em comércio exterior. Escreva para info@camara-e.net e obtenha mais informações.

Roda de Negócios para PMEs em Madri

A segunda etapa do e-PME Negócios Eletrônicos para Pequenas e Médias Empresas será realizada entre os dias 04 e 06 de Novembro em Madri, Espanha. O evento acontecerá no âmbito da SIMO TCI, uma das maiores feiras europeias do setor de tecnologia. A Camara-e.net está organizando uma delegação brasileira para o evento. Para maiores informações, escreva para info@camara-e.net.

Seja.Socio

Escreva para
info@camara-e.net
ou informe-se no site
www.camara-e.net

Participe da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico.
Influencie o presente e o futuro do comércio eletrônico no Brasil.