



Entrevista

Nesta edição, entrevistamos Cid Torquato, diretor executivo da Camara-e.net, que faz uma análise ampla dos projetos e ações da entidade:

O que muda na Camara-e.net com a eleição do novo Conselho?

Completamos, em maio, quatro anos de atividades, mantendo-nos, sempre, na vanguarda das principais questões relativas às tecnologias da informação e aos negócios eletrônicos no Brasil. A eleição do atual Conselho, presidido pelo Dr. Ricardo Barreto, mostra o fortalecimento e consolidação da Camara-e.net, por contar com representantes dos principais setores e empresas do mercado, todas elas com atuação histórica e destacada no âmbito da entidade. Com isso, garantimos a continuidade dos trabalhos em andamento, mas, também, abrimos perspectivas de novas frentes de atividade político-institucional.

O que continua?

Embora os negócios eletrônicos venham crescendo em ritmo exponencial, ainda não conseguimos sensibilizar o Congresso Nacional quanto à necessidade de aprovação de legislação básica e específica sobre crimes pela Internet, privacidade de dados, documento eletrônico. Esses são temas fundamentais, que, no médio prazo, afetarão a economia brasileira como um todo. Continuaremos insistindo nessas questões, bem como na formulação de políticas públicas integradas e factíveis para o fomento das tecnologias da informação como indústria e ferramental de desenvolvimento para toda a sociedade. Além disso, ampliaremos as ações do Movimento Internet Segura e projetos voltados à inclusão digital, com foco na pequena empresa, assim como nossa participação em negociações



internacionais e na difusão das principais métricas da Economia Digital no Brasil.

E quais são as novidades?

Sempre focamos na adesão de empresas líderes dos principais setores da economia, base de nosso quadro associativo. Recentemente, ampliamos a possibilidade de associação para empresas menores, mas já com atuação relevante, como Sócios Mantenedores, com contribuições e atribuições diferenciadas. Esperamos contar com 300 associados até o final deste ano. Além disso, estamos criando mais Comitês Especiais (varejo, B2B, leilões, m-commerce, jurídico, certificação digital, documento eletrônico, marketing, shoppings e mecanismos de busca, entre outros), bem como novos eventos, começando com um happy-hour e uma palestra mensal de alto nível.

Quais os benefícios oferecidos ao associado?

O principal deles é a possibilidade de interagir com a nata do empresariado nacional na formulação da Economia Digital no Brasil. É o sócio que faz a associação, não o contrário, embora eu reconheça a grande responsabilidade que tenho nesse processo, como executivo e principal agente catalisador da Camara-e.net. Há muito o que fazer, e cabe ao empresariado a liderança do processo de formulação de políticas públicas, regulatórias e de mercado, sob pena de problemas sérios no futuro próximo. Nesse sentido, faço um convite e uma convocação aos empresários brasileiros: "apóiem; participem; façam parte desta história de sucesso; influenciem o presente e o futuro dos negócios eletrônicos; colaborem para mudarmos, juntos, o destino do Brasil".

serios no futuro próximo. Nesse sentido, faço um convite e uma convocação aos empresários brasileiros: "apóiem; participem; façam parte desta história de sucesso; influenciem o presente e o futuro dos negócios eletrônicos; colaborem para mudarmos, juntos, o destino do Brasil".

Conselhos

O Conselho Consultivo, eleito em Assembléia Geral, tem mandato de um ano e é formado por trinta sócios:

- Ricardo B. Ferreira da Silva
- André de Almeida
- Antonio de P. Braquehais
- Armênio Soares Pereira
- Bruno Fiorentini
- Cesar Groh
- Daniel Domeneghetti
- Demi Getschko
- Fábia Juliasz
- Fernando Loureiro
- Flávio Dias F. da Silva
- Flávio Jansen
- Gerson Schmitt
- Guilherme P. Santos
- Jacques Steinberg
- José Eduardo Ferreira
- Juan Perez Carillo
- Leoncio de Arruda
- Ludovino Lopes
- Luís Cássio Oliveira
- Manuel Matos
- Marcela Ejnisman
- Pedro Guasti
- Rinaldo Zangirolami
- Roberto Meir
- Romero Rodrigues
- Ronaldo Santoro
- Ruben F. e Silva
- Sérgio Herz
- Stelleo Tolda

World Summit Award

A Associação de Mídia Interativa e a Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico selecionaram os oito vencedores da etapa brasileira do **World Summit Award**, prêmio internacional cuja etapa final será em novembro, na Tunísia, no âmbito da Cúpula Mundial da Sociedade da Informação. Entre mais de 400 projetos inscritos, em oito categorias, destacaram-se:

- **e-Learning:** programa E-Blocks (Positivo Informática) – www.positivo.com.br;
- **e-Culture:** portal do Instituto Itaú Cultural – www.itaucultural.org.br;
- **e-Science:** portal da FAPESP – www.fapesp.br;
- **e-Government:** portal do Governo do Estado de SP – www.saopaulo.sp.gov.br;
- **e-Health:** portal do Centro de Diagnóstico Fleury – www.fleury.com.br;
- **e-Business:** portal CorreiosNet Shopping – <http://shopping.correios.com.br>;
- **e-Entertainment:** jogo educacional "Bellatrix e o Palácio do Tempo" (Fundação Telefônica) – www.museudotelefone.org.br/bellatrix;
- **e-Inclusion:** projeto Piraí Digital (Prefeitura Municipal de Piraí/RJ) – www.pirai.rj.gov.br.

LiquidaWeb

A campanha promocional **LiquidaWeb**, em sua quinta edição, entre os dias 01 e 10 de julho, mostrou, uma vez mais, que a união faz a força no fortalecimento dos negócios eletrônicos no Brasil. Coordenada pela Camara-e.net, com patrocínio da **Visa** e apoio da **Philips**, ela resultou em um crescimento médio de 60% no faturamento entre as lojas participantes – **Extra.com.br**, **LivrariaCultura.com.br**, **LivrariaSaraiva.com.br**, **MagazineLuiza.com.br**, **Marisa.com.br**, **Shoptime.com.br**, **Siciliano.com.br**, **SomLivre.com**, **Submarino.com.br** e **TokStok.com** –, que ofereceram produtos com descontos de até 50%, parcelamento em até 12 vezes sem juros e frete grátis. Aguardem nova edição da **Liquidaweb** para setembro próximo.

Comitês da Camara-e.net

A Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico está iniciando processo de seleção de coordenadores para uma grande ampliação de atividades dos **Comitês Especiais**, base técnico-institucional dos objetivos e ações da entidade. Confira as principais temáticas de interesse dos sócios da entidade: B2B, e-Gov, Certificação Digital, Crimes na Internet, Criptografia, Documento Eletrônico, e-Marketig, e-MPMEs, Exportações, Jurídico, Leilões Eletrônicos, Marcos Legais, m-Commerce, Mecanismos de Busca, Métricas e Conhecimento, Movimento Internet Segura, Negócios Eletrônicos, Negociações Internacionais, Propriedade Intelectual, Relações de Consumo, Seguros, Shoppings Digitais, Tributação e Varejo On-line. Mais informações: info@camara-e.net.

Camara-e.net

Rua Novo Horizonte, 271

CEP 01244-020 - São Paulo - SP

Tel.: (55-11) 3237-1102

Skype: **Camara-e.net** (www.skype.com)

Associe-se

Escreva para info@camara-e.net
www.camara-e.net

Participe da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico.
Influencie o presente e o futuro da Economia Digital no Brasil.