



Entrevista!

A entrevista deste mês é com o Presidente da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico, André Beer, que dá conselhos aos empreendedores e fala sobre sua experiência em administração, sua principal contribuição para a Camara-e.net.

O sr. tem se destacado no meio empresarial brasileiro como símbolo da economia baseada nos meios industriais. Qual será a sua contribuição para o desenvolvimento do comércio eletrônico e da tecnologia da informação?

Os princípios básicos de administração são os mesmos tanto para a indústria, quanto para o comércio ou para o setor de serviços. O que estamos vivendo neste momento é uma mudança na maneira de atingir o consumidor e isso representa um novo marco nas relações comerciais entre produtor e consumidor. Não me considero um representante da economia baseada no meio industrial, mas sim uma pessoa com vivência e experiência na administração de uma empresa que participa, praticamente, em todos os segmentos econômicos, ou seja, produção, venda, financiamento, seguros, etc. Essa experiência será, provavelmente, minha principal contribuição para a Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico. O papel principal é de conciliar os mais variados interesses dentro de uma organização associativa que tem como uma de suas principais características a pluralidade de negócios de seus associados.

Que conselho o sr. daria para os empresários com interesse em implantar as ferramentas de comércio eletrônico em suas empresas?

A Camara-e.net é uma entidade associativa com características horizontais pois congrega representantes de diversos setores produtivos, tendo em vista que existe um interesse primordial e comum a todos os empresários que é a comercialização de bens e serviços e isso, sem a menor dúvida, será



realizado cada vez mais através do comércio eletrônico. Portanto, a minha recomendação é para que os interessados procurem associar-se à nossa entidade, pois poderão participar ativamente, opinando, influenciando e trazendo novas idéias que poderão ser aplicadas nesta fase de consolidação do comércio eletrônico, em que a padronização terá papel relevante na segurança e eficiência das transações.

O que a sua gestão espera dos associados e colaboradores da Camara-e.net?

As discussões em que tive oportunidade de participar, durante as reuniões do Conselho Executivo para definição de nossas estratégias e a criação dos comitês e grupos de trabalho, colocou em evidência o elevado nível de contribuição, o alto grau de preparo profissional e o entusiasmo com que nossos associados e colaboradores estão participando; levando-se em conta que representam mais de 100 das maiores empresas operando no país, é possível antever que poderemos obter resultados altamente produtivos na geração e implementação de novas idéias.

Para finalizar, o que o Sr. espera do Presidente da República que será eleito no final deste ano?

É essencial que possua um perfil liberal e utilize na ação de governar o princípio de regras claras e estáveis, aplicadas a todos os setores da vida nacional. Além disso, seria altamente desejável que fosse resolvido definitivamente o problema tributário, tão danoso ao desenvolvimento econômico e social do país.

Informativo!

Notícias!

CE. Camara-e.net na reunião da ALCA.

A delegação da Camara-e.net, chefiada pelo advogado Dr. Ricardo Barreto, integrou a comitiva brasileira participante da XII Reunião do Comitê Conjunto de Peritos do Governo e do Setor Privado sobre Comércio Eletrônico da ALCA, no Panamá, realizada entre os dias 12 e 16 de fevereiro. Na ocasião, a delegação apresentou o painel "Aspectos Relevantes do Direito do Consumidor e do Comércio Eletrônico no Brasil".

CE. Cafés Temáticos Camara-e.net

Os Cafés Temáticos são uma das principais ações político-institucionais da Camara-e.net. Semanalmente são convidados representativos parlamentares, como o deputado Emerson Kapaz que, entre outros assuntos, falou sobre a importância da criação de uma Política Nacional de Tecnologia da Informação e Comércio Eletrônico. Os sócios da entidade também se reuniram no mês de fevereiro com os deputados Antonio Carlos Pannunzio e Antonio Delfim Neto. Os Cafés Temáticos acontecem às segundas-feiras, na sede da Camara-e.net.

CE. WorkShop 2002 Email Marketing

acontece dia 13 de março, no MAM

Após o sucesso da primeira edição, a Camara-e.net e a Email Company organizaram a nova edição do WorkShop 2.002 Email Marketing, no auditório do MAM (Museu de Arte Moderna), localizado no Parque Ibirapuera. O evento mostrará o uso do e-mail como ferramenta fácil, rápida e barata dentro das estratégias de comunicação e marketing das empresas, além de discutir seus aspectos legais. Mais informações no site www.workshop2002.com.br.

Seja. Socio

Escreva para info@camara-e.net ou
cadastre-se no site www.camara-e.net