



camara-e.net

Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico

Entrevista

Nesta edição, entrevistamos Antônio Fábio Ribeiro, presidente do Sinfor - Sindicato da Indústria da Informação do Distrito Federal.

O que é o Parque Capital Digital?

A aceleração do progresso científico e tecnológico, nas últimas décadas, conduz a sociedade mundial a um novo patamar de desenvolvimento a Sociedade do Conhecimento que oferece extraordinárias oportunidades às pessoas e nações que potencializarem talentos e recursos rumo a novas e constantes conquistas na área da tecnologia. Brasília, a Capital Federal, não pode ficar alheia e a reboque neste contexto. Ampliar o acesso a estes caminhos inovadores para o desenvolvimento sustentado constitui o propósito basilar de uma antiga aspiração da comunidade de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) de Brasília, que é um parque tecnológico específico para este setor, destinando o seu espaço físico a empreendimentos nas áreas de desenvolvimento de software, hardware e serviços correlatos. Conceber e implementar este ambiente da forma mais perfeita possível, otimizando esforços de toda ordem, é a motivação que inspira a articulação do governo do Distrito Federal, do setor privado e da academia em direção à consolidação deste projeto.



Será um grande pólo de desenvolvimento?

Sem dúvida nenhuma. Em Brasília, hoje, a indústria de TIC é a maior em geração de rendas e tributos e a maior empregadora de recursos humanos especializados. A nossa matéria prima é o conhecimento, o que caracteriza uma indústria limpa, que não polui, já que o Distrito Federal não pode abrigar indústrias poluentes. Portanto temos a clara evidência, sem falsos entusiasmos, de que o **Parque Capital Digital** será um grande pólo de desenvolvimento do DF e região.

Qual a importância do Congresso Nacional ter apoiado esta iniciativa?

O apoio do Congresso Nacional é fundamental para a consecução do projeto, haja vista a atuação específica da Câmara e do Senado Federal em definir, após 44 anos, a poligonal do **Parque Nacional de Brasília**, passando-o de 30 mil para 41 mil hectares, constituindo, assim, o maior

parque urbano do mundo. Dele, uma área de 132 hectares está reservada para a implantação do **Parque Capital Digital**.

De que forma este projeto favorece os negócios eletrônicos na região?

O Governo Federal tem incentivado a inclusão digital na sociedade brasileira, principalmente para aqueles que têm poucos recursos ou quase nenhum. Brasília também tem esta lacuna, que precisa ser trabalhada e preenchida gradualmente. Entretanto, Brasília é a unidade da federação de maior número pessoas com acesso a computadores, de acordo com FGV. Em 2004, 23,87% da população de Brasília, que é de 2 milhões de habitantes, tinha acesso a computadores. Em São Paulo a taxa é de 17,98% em uma população de 16 milhões de pessoas. Proporcionalmente, temos um grande número de cidadãos que utilizam o computador no seu dia-a-dia.

Nesse sentido, o projeto do **Parque Capital Digital** poderá contribuir para o desenvolvimento de um grande pólo de empresas de negócios eletrônicos, com atuação regional e nacional.

Quais são as expectativas em relação ao convênio firmado entre o SINFOR e a Camara-e.net?

O convênio entre o SINFOR e a Camara-e.net representa a formalização de uma cooperação que já se iniciou há algum tempo e agora se institucionaliza. A Camara-e.net pode nos auxiliar na divulgação, entre seus associados e junto à sociedade organizada como um todo, sobre o projeto do **Parque Capital Digital**, bem como sobre a nossa intenção de transformar Brasília no berço de uma sociedade econômica de natureza quaternária. O SINFOR, por manter amplo relacionamento com toda a cadeia produtiva de TIC, vivenciando assuntos junto ao Congresso e ao Governo Federal, poderá contribuir muito para as ações, projetos e propostas da Camara-e.net. O primeiro projeto que organizaremos em conjunto será a comemoração, em Brasília, no dia 27 de março de 2006, do **Dia Mundial da Inclusão Digital**, com um conjunto de ações durante toda a semana, levando informações, treinamento, cursos e palestras à toda a comunidade.

**Participe da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico.
Influencie o presente e o futuro da Economia Digital no Brasil.**

Em 2006, a **Camara-e.net** continuará atuando para o desenvolvimento da Economia Digital no Brasil, com ações voltadas à promoção da **Inclusão e Cidadania Digitais**, visando a capacitação de indivíduos e organizações para usufruirem, com segurança, dos benefícios dos negócios eletrônicos.

Participe deste processo. Junte-se aos nossos associados, empresas líderes dos principais setores da economia:

Accor Brasil	Locaweb
ADM Distribuidora	Lojas Marisa
Almeida Advogados	Magazine Luiza
American Express	MasterCard
Americanas.com	Megadata
ANOREG	Menezes e Lopes
Areco	Mercado Livre
ARISP	Microsoft
AutoZ	Natura
Axalto	Nomer.com
Banco do Brasil	Omni International
BKBG	Padrão Editorial
Bovespa	Paradigma
Bradesco	Pernambucanas
Brasil Telecom	Philips
Buscapé	Politec
CEF	Ponto Frio
Casa e Vídeo	Pregão Livre
Certisign	Real Seguros
Clássico Consultoria	Regina Ribeiro do Valle
Click Hotéis	RTD Santos
Comprafacil.com	Saraiva.com.br
Comprova.com	S.A.R. Sistemas
Correios	Serasa
Datacraft	Shoptime
Dell	Siciliano
Dotz.com	Sincor-SP
DVD World	Sony Brasil
e-bit	Sterling Commerce
Ecentry	Submarino
E-Consulting	SuperBid
EmailCompany	Telcard
Entire Technology	Thiollier Advogados
Eu Mudei	Tok & Stok
Eurosign	Tozzini, Freire, Teixeira e Silva Advogados
Farnell NewarkInOne	Unimed/SP
Felsberg e Associados	UOL
Full Tecno	Varig
Gimba.com.br	Via Internet
Gol	Videolar
Grupo Pão de Açucar	Visa
Hewlett Packard	Vivo
Hotels.com	W21
Ibope NetRatings	Webmotors
Ingresso.com	WX7 Solutions
IG	Yahoo! Brasil
IRIB	ZPS Seguros
Jóias Brasil	Zzoppa Consultoria
Livraria Cultura	

Camara-e.net

Rua Novo Horizonte, 271

CEP 01244-020 - São Paulo - SP

Tel.: (55-11) 3237-1102

Skype: Camara-e.net (www.skype.com)

Associe-se

Escreva para info@camara-e.net
www.camara-e.net