



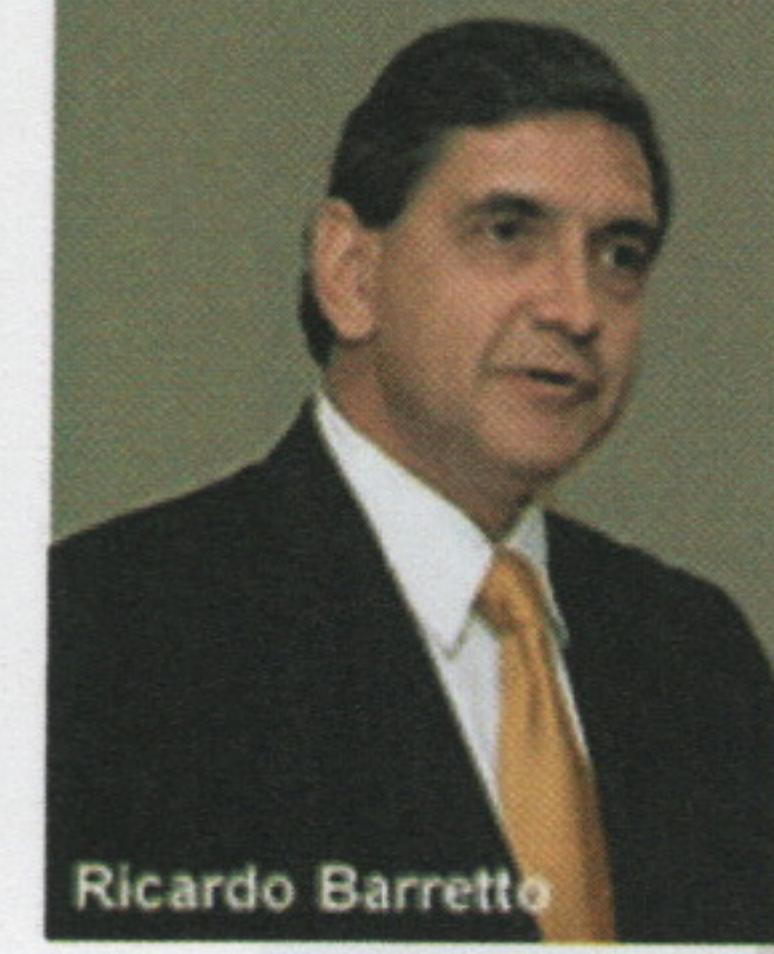
# camara-e.net

## Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico

### Notas

## Por que participar?

"A Camara-e.net conseguiu grandes conquistas nos últimos quatro anos, como o movimento e-Brasil, a Cartilha do e-Consumidor, o trabalho junto ao Comitê Gestor do ICP-Brasil, a campanha LiquidaWeb, a representatividade junto ao Governo brasileiro e junto à comunidade internacional."



Ricardo Barreto

**BK&G Sociedade de Advogados**

"O desenvolvimento do comércio eletrônico é possível através de um fórum de idéias, ações e feedback, onde todos os interessados - empresas, associações, governo, academia, jurídico e imprensa - possam discutir e debater livremente sobre seu destino. A Camara-e.net cumpre muito bem este papel."

**Antonio Braquehais**  
Empresa Brasileira de Correios e  
Telégrafos

"A participação da Camara-e.net no cenário do comércio eletrônico nacional é de extrema relevância já que é a única entidade multi-setorial da Economia Digital, além de ser o centro de discussões para o incremento da Sociedade da Informação no Brasil."

**André de Almeida**  
Almeida Advogados

A Camara-e.net é o único espaço aberto de discussão sobre os temas pioneiros da economia digital no Brasil."

**Ludovino Lopes**  
Menezes e Lopes

"O crescimento do Comércio Eletrônico está diretamente associado à segurança das transações on-line. O Movimento Internet Segura, o Comitê de Certificação Digital e o Comitê de Varejo são exemplos pragmáticos da atuação da Camara-e.net como forma de garantir esta premissa."



**Manuel Matos**  
Sincor-SP

"O mercado reconhece a Camara-e.net como o único representante do setor, que pode fomentar políticas de inclusão digital nas empresas e promover a interlocução da iniciativa privada com os órgãos governamentais, alavancando oportunidades para as empresas associadas."

**Pedro Guasti**  
E-Bit

"A Camara-e.net é reconhecida pela representatividade de seus membros, não somente em matéria de certificação digital, mas em geral nos temas relacionados aos negócios eletrônicos"

**Juan Perez Carrillo**  
Serasa

"A Camara-e.net é uma organização horizontal, que reúne atores de diferentes setores da economia. Isso possibilita grandes avanços em segurança nas compras e, também, o agrupamento de diversos segmentos em campanhas educativas."



**Flávio Jansen**  
Submarino

"A Camara-e.net é o fórum ideal para entrarmos em contato com as mais avançadas práticas da Internet. Funciona como ponte para conhecemos potenciais parceiros de negócios e proporciona sintonia afinada com os principais acontecimentos no mundo dos negócios eletrônicos."

**Flávio Dias Fonseca da Silva**  
Philips do Brasil

"A Camara-e.net deve insistir na formulação de políticas setoriais, propondo novos modelos e projetos que possam ajudar o governo e o setor a somarem esforços, recursos e inteligência."

**Gérson Schmitt**  
Paradigma

A Camara-e.net contribui, de forma fundamental, para a conscientização sobre cumprimento das leis que regem os leilões on-line, com o objetivo de aumentar a credibilidade deste mercado, gerando assim a confiança dos consumidores.

**Ronaldo Santoro**  
Superbid

### E-Dicas

Terceiro livro da série, O Direito na Sociedade da Informação, lançado em maio, debate e reconhece a importância do estabelecimento de marcos legais globais compatíveis com os desafios de desenvolvimento e preservação do "Ecossistema Digital".

### 10 anos de Internet

Seminário realizado no Hotel Renaissance, São Paulo, em agosto, em parceria com a Gazeta Mercantil. Reuniu pioneiros para discutir o passado, o presente e o futuro da Internet e dos negócios eletrônicos no Brasil e no mundo. Participaram Demi Getshko, Alexandre Mandic, Juan Carrillo, Guilherme Portela, Marcos Troyjo, entre outros.

### Certificação

A convite do ITI - Instituto de Tecnologia da Informação, a Camara-e.net passa a integrar o Comitê Gestor da Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil. Paralelamente, o comitê especial da entidade se posiciona como o principal fórum de discussões sobre o tema pelo setor privado.

### E-Consumidor

Lançada em junho, a Cartilha do e-Consumidor ([www.camara-e.net/e-consumidor](http://www.camara-e.net/e-consumidor)), também está disponível em versão impressa, que tem como objetivo a difusão de conhecimento sobre como garantir transações seguras em operações pela Internet.

### LiquidaWeb

Pelo quarto ano consecutivo, a Camara-e.net promove o crescimento do varejo eletrônico através de campanhas promocionais, como a LiquidaWeb, que em 2005, reuniu Americanas, Comprafacil, Extra, LivrariaCultura, LivrariaSaraiva, MagazineLuiza, Marisa, Shoptime, Siciliano, SomLivre, Submarino e TokStok, com patrocínio da Visa e apoio da Philips. Além do impacto institucional, a ação resultou num crescimento das vendas em até 70%, em relação a mesma ação no ano anterior.

### Exportações

Em convênio com Softex e Apex, a Camara-e.net reuniu empresas interessadas na exportação de plataformas e serviços de e-business. O resultado é a criação de recomendações estratégicas e de um plano de ação a ser implementado em 2006. Em 2008, os negócios brasileiros com o exterior podem ultrapassar os US\$ 200 milhões.

### TICs para MPMEs

Este foi o segundo ano do ciclo de seminários Comércio Eletrônico para a Micro, Pequena e Média Empresa, realizado com os Correios e apoio do Sebrae, BuscaPé, Varig e Visanet. Ao todo foram 20 importantes cidades e capitais brasileiras, impactando, direta e indiretamente, mais de 2 milhões de pessoas. Nos próximos anos, continuaremos nossos esforços de Inclusão Empresarial.

### Camara-e.net

Rua Novo Horizonte, 271  
CEP 01244-020 - São Paulo - SP

Tel.: (55-11) 3237-1102

Skype: Camara-e.net ([www.skype.com](http://www.skype.com))

## Associe-se

Escreva para [info@camara-e.net](mailto:info@camara-e.net)  
[www.camara-e.net](http://www.camara-e.net)

**Participe da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico.  
Influencie o presente e o futuro da Economia Digital no Brasil.**