



camara-e.net

Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico

Entrevista

Entrevistamos Ricardo Barretto Ferreira da Silva (BKBG - Sociedade de Advogados), novo Presidente da Camara-e.net.

Como você vê a Camara-e.net no cenário político-empresarial brasileiro?

A Camara-e.net está muito bem posicionada nesse cenário, bem preparada para falar em nome do setor privado, com reconhecimento desse posicionamento pelo Governo Brasileiro, figurando em diversas missões internacionais, como representante do setor privado, e participando ativamente em foros nos quais se discutem questões ligadas ao comércio eletrônico e ao setor de tecnologia de informação em geral.

Quais as principais questões a serem endereçadas pela Camara-e.net?

A Camara-e.net está lidando diariamente com todas as questões que afetam direta ou indiretamente a atividade do comércio on-line, da segurança das comunicações no mundo virtual, da validade dos documentos eletrônicos, da certificação digital, da auto-regulamentação da questão do spam (mensagens não solicitadas ou indesejadas), conjugada com uma legislação coercitiva, mas que não afete o e-marketing, da regulamentação da proteção de dados em sintonia com a respectiva Diretiva europeia, da regulamentação do comércio on-line a nível do Mercosul, das normas concernentes ao direito de informação do e-consumidor, dos parâmetros que devem ser seguidos pela Sociedade da Informação visando garantir a



inclusão digital e social, nos anos que se seguem, dentre outras missões. Na gestão que se inicia o foco continuará o mesmo, adicionando-se tópicos outros, de acordo com os interesses dos associados.

Que conquistas a entidade tem em seu histórico?

A Camara-e.net conseguiu grandes conquistas nos últimos 4 anos, muito graças ao trabalho árduo e persistente de seu diretor executivo, Cid Torquato, que continuará à frente dos trabalhos, durante esta nova gestão, contando com o apoio do Conselho Consultivo e do Administrativo, formado por 30 representantes de várias conceituadas empresas. O movimento e-Brasil, a Cartilha do e-Consumidor, o trabalho junto ao Comitê Gestor da Internet,

a Semana.compre, a representatividade do setor privado junto ao Governo Brasileiro e junto à comunidade internacional, dentre outras, são realizações consolidadas ao longo desses últimos anos.

O que você pretende fazer em seu mandato?

Na qualidade de Presidente, representar a Camara-e.net institucionalmente, além de coordenar os trabalhos dos Conselhos Consultivo e Administrativo, no apoio à gestão da Camara-e.net por seu diretor executivo, o qual passará a contar com a colaboração externa de duas consultorias. O plano de metas está sendo construído e será oportunamente divulgado.

Conselhos

O Conselho Consultivo, eleito em Assembléia Geral, tem mandato de um ano e é formado por trinta sócios:

- | | |
|--------------------------------|-------------------------|
| • Ricardo B. Ferreira da Silva | • José Eduardo Ferreira |
| • André de Almeida | • Juan Perez Carillo |
| • Antonio de P. Braquehais | • Leoncio de Arruda |
| • Armênio Soares Pereira | • Ludovino Lopes |
| • Bruno Fiorentini | • Luís Cássio Oliveira |
| • Cesar Groh | • Manuel Matos |
| • Daniel Domeneghetti | • Marcela Ejnisman |
| • Demi Getschko | • Pedro Guasti |
| • Fábila Juliasz | • Rinaldo Zangirolami |
| • Fernando Loureiro | • Roberto Meir |
| • Flavio Dias F. da Silva | • Romero Rodrigues |
| • Flavio Jansen | • Ronaldo Santoro |
| • Gerson Schmitt | • Ruben F. e Silva |
| • Guilherme P. Santos | • Sérgio Herz |
| • Jacques Steinberg | • Stelleo Tolda |

O Conselho Administrativo foi eleito entre os membros do Conselho Consultivo, é reponsável pela administração da entidade e tem a seguinte formação:

- Presidente - **Ricardo Barretto Ferreira da Silva**
- Vice-presidente de Finanças e Controle - **Ruben Fonseca e Silva** (Thiollier Advogados)
- Vice-presidente de Estratégia - **Daniel Domeneghetti** (E-Consulting)
- Vice-presidente - **André de Almeida** (Almeida Advogados)
- Vice-presidente - **Fernando Loureiro** (Dell)
- Vice-presidente - **Flavio Jansen** (Submarino)
- Vice-presidente - **Guilherme Portela Santos** (Vivo)
- Vice-presidente - **Manuel Matos** (Via Internet)
- Vice-presidente - **Rinaldo Zangirolami** (Microsoft)
- Vice-presidente - **Roberto Meir** (Editora Padrão)
- Membro ex-ofício - **Cid Torquato** (diretor executivo da Camara-e.net)
- Vice-presidente (suplente) - **Antonio de Paula Braquehais** (Correios)
- Vice-presidente (suplente) - **Gerson Schmitt** (Paradigma)
- Vice-presidente (suplente) - **Ronaldo Santoro** (SuperBid)

Meninos do Morumbi

O Comitê de Varejo On-line da Camara-e.net promoverá ação social de inclusão digital, com treinamento e estágio remunerado a menores carentes. Participarão do projeto 60 jovens, que farão um curso de três meses de duração, sob responsabilidade da ONG Meninos do Morumbi. Os alunos que mais se destacarem serão convidados a realizar estágio em empresas ligadas à entidade. Convidamos sua empresa a fazer parte desta ação, oferecendo estágios a um ou mais jovens. Para mais informações, pedimos que entre em contato com Thereza Corrêa (thereza.correa@camara-e.net).

e-Tail, maior congresso de negócios eletrônicos do mundo.

Com o objetivo de trazer ao Brasil as mais novas tendências e inovações mundiais do varejo eletrônico, a Camara-e.net, em parceria com a ABA e a agência FullTechno, está organizando uma delegação para o e-Tail 2005, que será realizado de 01 a 04 de agosto, na Filadélfia (EUA). Trata-se da maior conferência mundial sobre varejo on-line. No evento estarão presentes as maiores empresas varejistas dos Estados Unidos, onde o comércio eletrônico já movimenta 150 bilhões de dólares. Mais informações pelo e-mail info@camara-e.net.

Influência on-line

Ferramentas de busca, pesquisa e comparação de preços têm feito da Internet um importante veículo para a formação da decisão de compra do consumidor. É o que indica recente estudo realizado pela Camara-e.net. Para cada transação efetivamente realizada de forma eletrônica, a Internet é diretamente responsável por pelo menos quatro outros negócios fechados em outros canais, inclusive presenciais, como lojas e supermercados. Isto representa um volume de negócios de cerca de 20 bilhões de reais. Nos Estados Unidos, a relação é de nove para um. Esta constatação amplia a importância dos portais, dos serviços de comparação de preços e, principalmente, das lojas virtuais como canais de geração de negócios para os fabricantes de bens de consumo.

Cartilha do e-Consumidor

Já está acessível, no site da Camara-e.net, a Cartilha do e-Consumidor, versão digital, que traz importantes dicas de como comprar de maneira segura pela Internet. Em agosto, a entidade lança a versão impressa, que terá distribuição gratuita.

LiquidaWeb

A Camara-e.net através do seu Comitê de Varejo organizou pelo 4º ano (5ª edição) o projeto LiquidaWeb (anteriormente conhecido como Semana.Compre). Participaram diretamente da promoção as 11 lojas que compõem o Comitê, todas entre as mais importantes do mercado. O movimento, comparado ao período anterior à promoção, teve aumento de 30%.

Camara-e.net

Rua Novo Horizonte, 271
CEP 01244-020 - São Paulo - SP
Tel.: (55-11) 3237-1102
Skype: **Camara-e.net** (www.skype.com)

Associe-se

Escreva para info@camara-e.net
www.camara-e.net

**Participe da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico.
Influencie o presente e o futuro da Economia Digital no Brasil.**