

## Cúpula Mundial da Sociedade da Informação

Entrevistamos o advogado **Ricardo Barreto**, Coordenador de Negociações Internacionais da **Camara-e.net**, e sócio do escritório Carvalho de Freitas e Ferreira Advogados Associados, representante de nossa entidade no processo preparatório à **Cúpula Mundial da Sociedade da Informação**.

### Qual a importância da Cúpula Mundial da Sociedade da Informação?

Vivemos hoje a transição da era industrial para a era da informação. Essa mudança de paradigmas cria, simultaneamente, novas oportunidades e grandes desafios para os Estados, empresas e cidadãos. Nesse novo ambiente apresentam-se algumas questões de grande relevo, como a importância da tecnologia de informação no desenvolvimento econômico e social e as consequências da exclusão digital. O momento é de definição. Mais ainda o é para aqueles países em desenvolvimento. É a grande chance de assumirem novas posições no cenário mundial, ou de serem definitivamente marginalizados do mundo digital. A Cúpula Mundial da Sociedade da Informação, a se realizar em Genebra, Suíça, em dezembro de 2003, e em Tunís, Tunísia, em 2005, será o fórum global de discussões, reunindo em torno do tema não apenas governos, mas também a iniciativa privada e a sociedade civil. Será uma oportunidade ímpar para o Brasil colocar-se numa posição de destaque dentre os países participantes, exercendo sua liderança regional.

### Como foi o processo de preparação do setor privado brasileiro para as reuniões da República Dominicana (Jan/2003) e de Genebra (Fev/2003)?

A Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico e a RITLA - Rede de Informação Tecnológica Latino-Americana organizaram, no Brasil, várias reuniões preparatórias com empresários e representantes da sociedade civil, com o fito de obter sugestões para serem apresentadas nos encontros oficiais. O documento "e-Brasil: Propostas para uma Política Nacional de Tecnologia da Informação e Comércio Eletrônico", organizado pela Camara-e.net e Fundação Getúlio Vargas, serviu como base para o posicionamento brasileiro.

### Quais são os pleitos do setor privado nessa fase preparatória?



A Camara-e.net representou o setor privado brasileiro nas reuniões prévias do setor privado latino-americano e caribenho tendo atuação de destaque na redação final do documento "Contribución del Sector Privado de América Latina y el Caribe a la Conferencia Regional Ministerial Preparatoria de AL&C para la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información". Queremos ampliar o engajamento do empresariado, visando uma maior participação na elaboração do Plano de Ações, que acompanhará o documento final da CMSI.

### Quais serão os próximos passos?

Participaremos da Reunião Interseccional, em Paris, no final de julho. Em setembro, estaremos representados na PrepCom 3, em Genebra. E, claro, na Cúpula Mundial da Sociedade da Informação, em dezembro deste ano, também em Genebra. Como membros e representantes latino-americanos do CCBI - Combined Committee of Business Interlocutors, que reúne o empresariado do mundo inteiro, estamos trabalhando para organizar reuniões empresariais paralelas às reuniões oficiais, no sentido de mostrar a força, a responsabilidade e o compromisso do setor privado, bem como ampliar nosso espaço político-institucional reservado aos agentes não-governamentais. Quanto ao Brasil, temos que ocupar uma posição estratégica nos contextos regional e global das discussões sobre a Sociedade da Informação. Pleiteamos junto ao presidente da Cúpula, Adama Samassekou, a organização, no Brasil, de uma Reunião Regional de Avaliação, no começo de 2004. A proposta foi bem acolhida. O próximo passo será o encaminhamento de um pedido oficial do Governo Brasileiro nesse sentido.

## Estágio em e-business

A Camara-e.net está mais uma vez divulgando o Programa Interamericano de Estágio em e-Business, promovido pelo Departamento de Comercial dos EUA. Esse programa leva executivos brasileiros para cursos e estágios em empresas norte-americanas. No ano passado, Ana Paula Wirthmann, gerente financeira da Americanas.com, e Antonio Fernando Cabral Della Coletta, gerente e-Commerce/m-Commerce da BCP, sócios da Camara-e.net, foram selecionados para o programa. Mais informações no site [www.camara-e.net](http://www.camara-e.net).

## e-Dicas

Dando continuidade à série, a Camara-e.net lançará no próximo dia 01 de abril, a partir das 19h00, na Livraria Cultura do Shopping Center Vila Lobos, o volume e-Dicas: Uma Visão Mais Sensível da Nova Economia, com artigos apenas de mulheres, formadoras de opinião e pioneras da Internet no Brasil. Esta edição foi organizada por Cid Torquato e Indio Brasileiro Guerra Neto. Ainda para este ano estão programadas novas coletâneas sobre Governo Eletrônico e sobre os desafios da Sociedade da Informação.

## Eventos

A Camara-e.net tem programado para este ano extenso calendário de seminários, palestras, debates, congressos, ações institucionais e de promoção de negócios, nos âmbitos nacional e internacional. Terça de Resultados, Inteligência Digital Brasil, e-Mail Marketing, Congresso Anti-Spam, Almoços com CEOs, Cafés Parlamentares, Conferência Internacional sobre Ética Digital e Stockholm Challenge Awards são alguns dos eventos de nossa agenda. Informese como sua empresa pode participar dessa programação.

## Conexão Índia

Promover empresas brasileiras no exterior é uma prioridade para a Camara-e.net. Neste começo de ano, celebramos acordo de cooperação com ESC - Electronics and Computer Software Export Promotion Council, uma das principais associações empresariais da Índia. Com ela e o Consulado da Índia em São Paulo, formaremos o Conselho Empresarial de Tecnologia da Informação Índia/Brasil, com lançamento previsto para o final do mês de abril.

## Participe da Camara-e.net

Escreva para [info@camara-e.net](mailto:info@camara-e.net)  
 ou cadastre-se no site  
[www.camara-e.net](http://www.camara-e.net)