



Câmara Brasileira  
de Comércio Eletrônico

Entrevistamos **Daniel Domeneghetti**, diretor de Estratégia e Conhecimento da E-Consulting e VP de Conhecimento e Métricas da Camara-e.net.

**O Comitê Executivo de Comércio Eletrônico tomou posse, há pouco, prometendo a consolidação de critérios métricos para o setor. Quais os caminhos para esta consolidação?**

Acho louvável se trabalhar na consolidação de números no país, principalmente se contarmos um modelo comercial tão novo como o Comércio Eletrônico, que engloba transações entre os vários agentes econômicos (empresas, cidadãos, governos etc).

O governo tem participação fundamental na pavimentação desses números, até porque é interessado nisso. Essa tarefa deve ser tripartite: das empresas envolvidas e impactadas, das ONGs que as suportam e do governo. O Brasil pode gerar conhecimento por si, sem recorrer mais às "estimativas por regra de 3" que empresas internacionais adotam para estimar o mercado nacional a partir do americano. Precisamos definir as métricas que interessam ao país e vetorizam nosso desenvolvimento alinhado à nossa estratégia como nação.

**Qual a importância do estabelecimento de métricas?**

Não há mais possibilidade de se tomar decisões fundamentadas em micro e macro-economia sem estar cercado de números confiáveis, mesmo que estimados. Métricas são condição básica, e não diferencial, para o entendimento do ambiente sócio-econômico e de negócios em que o agente econômico escolhe competir, seja ele um profissional, empresa ou país. Não entendo como se pode pensar em evoluir e se diferenciar com sucesso sem conhecer as métricas inerentes ao universo que escolhe para competir.



**Como a Camara-e.net e a E-Consulting vem trabalhando neste sentido?**

A E-Consulting, única empresa de consultoria estratégica 100% nacional, trabalha em seus 3 centros de conhecimento (Strategy Research Center de Estratégia, TechLab de Tecnologia e XPLab de Comunicação) na construção de métricas para vários setores e atividades. Geramos métricas para mais de 25 setores e indústrias da economia, áreas de atividade profissional e Economia Digital. Produzimos, com a Camara-e.net, indicadores para o Varejo Online (VOL), aberto em bens de consumo, leilões, turismo e automóveis; B2B (B2BOL), aberto em e-marketplaces e empresas por segmento de indústria; Publicidade Online (PubOI); além de Tecnologias Móveis, Telecom, TV Digital, Banda Larga, Acesso à Internet e Inclusão, Infra-Estrutura, Hardware, Software, CRM, ERP, BI, E-Learning, KM, dentre outros. Estamos criando também os indicadores de Governo Eletrônico, Fraudes, Segurança e E-Finance.

**Qual a relação entre métricas e conhecimento?**

Estamos na "Era do Conhecimento" e a informação de qualidade é base para isso. Métricas (informação de qualidade) são fundamentais para que possamos trabalhar a inteligência competitiva de nossas empresas e do próprio Brasil. Métricas ajudam a pensar, conceituar, analisar, mas não formulam. Conhecimento é a informação beneficiada, tratada, adequada a uma finalidade. Quem souber captar, tratar, aplicar e reproduzir conhecimento mais inteligentemente terá mais condições de se diferenciar, competir com sucesso, gerar valor aos seus stakeholders.

**Qual o valor empresarial do conhecimento?**

Vivemos a evolução da sociedade do ativo tangível (bens, capital, recursos etc) para a lógica do ativo intangível (marca, P&D, modelo de negócios, fidelidade de clientes, capital intelectual etc), que ainda carece de uma lógica de mensuração e quantificação de valor amplamente aceita. O fato é que ainda hoje, mesmo sem matemática capaz de especificar esses ativos (portanto, definir o valor do conhecimento), eles são os grandes formadores de valor e diferenciação dos indivíduos, empresas e países. E o conhecimento é a base deste novo paradigma. Se produtos e serviços são cada vez menos diferenciais, por serem facilmente imitáveis, então o intangível passa a ser o que faz uma empresa ser mais bem-sucedida do que a outra.

**Participe da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico.  
Influencie o presente e o futuro do comércio eletrônico no Brasil.**

### Câmaras de comércio

Por iniciativa da Camara-e.net, realizou-se dia 17 de março, em São Paulo, um encontro entre as principais câmaras de comércio, nacionais, bilaterais e internacionais, bem como outras entidades representativas do empresariado em atividade no Brasil. O objetivo da reunião foi gerar mais sinergia entre as ações dessas organizações, bem como discutir o atual cenário de desenvolvimento das políticas públicas, regulatórias e de mercado sobre as tecnologias da informação e a Economia Digital no país. Estiveram presentes, entre outros, representantes das câmaras de comércio dos Estados Unidos, Argentina, China, Suécia, Suíça e Turquia, além dos consulados de Índia e Israel, do Escritório Econômico e Cultural de Taipei no Brasil, FIESP, Sucesu, ITI, ABRACEX e outros.

### UN ICT Task Force

Realizou-se em Nova York, de 25 a 27 de março, reunião e fórum sobre Governança da Internet da UN ICT Task Force, ou Força Tarefa das Nações Unidas para Tecnologias da Informação e Comunicação. Trata-se do principal fórum multi-setorial sobre TICs do planeta, reunindo os mais importantes formadores de opinião e formuladores de políticas públicas do mundo. A Camara-e.net esteve presente, e apresentou um documento com todos os dados relevantes sobre o atual estágio de desenvolvimento da Economia Digital no país.

### Varejo On-line

A E-Consulting e a Camara-e.net divulgaram o VOL (Índice do Varejo on-Line) de janeiro, com números surpreendentes. O volume de negócios realizados chegou próximo da casa dos R\$ 500 milhões, ou 3% do total do setor varejista no país, o que representa um crescimento de 47% em relação ao mesmo período no ano de 2003. Estes números trazem grandes perspectivas para o varejo on-line brasileiro, que, no rubro bens de consumo, cresceu 62% no ano passado, movimentando R\$ 1,5 bilhões. Acesse o estudo completo em [www.camara-e.net](http://www.camara-e.net).

[editorial@camara-e.net](mailto:editorial@camara-e.net)

Envie suas colaborações para os informativos da Camara-e.net através do e-mail acima.

**Seja.Sócio**

Escreva para  
[info@camara-e.net](mailto:info@camara-e.net)  
ou informe-se no site  
[www.camara-e.net](http://www.camara-e.net)