

2 ANOS

camara-e.net

Câmara Brasileira
de Comércio Eletrônico

A entrevista deste mês é com **Gastão Mattos**, presidente da **Camara-e.net**, que discute questões institucionais e associativas.

Fale-nos de sua experiência como presidente da Camara-e.net.

Fui eleito inicialmente para cumprir o mandato anterior do ex-presidente, André Bier, que por motivos pessoais teve que se afastar, em setembro do ano passado. Em junho deste ano fui re-eleito pelos



sócios para mandato de 1 ano. Avalio a experiência como muito positiva para mim, pois através da Camara-e.net tenho me mantido atualizado sobre o mercado mais dinâmico entre todos os negócios, o da Internet, tendo possibilidade de interagir com representantes de destaque de todos os segmentos que compõe o mundo on-line no Brasil. A Camara-e.net é efetivamente uma instituição moderna em sua proposta associativa, buscando agregar valores concretos a toda uma cadeia produtiva ligada a Internet no Brasil.

Na sua opinião, quais as principais questões institucionais neste momento.

No lado positivo, vários tópicos de destaque, como a evolução sistemática e consistente do comércio eletrônico no Brasil, com representatividade cada vez maior do mercado brasileiro em qualquer dimensão relacionada a Internet mundial. Nos tópicos de atenção, questões como a pirataria digital, a discussão sobre a auto-regulamentação sobre ações de e-mail marketing são as prioridades. Destaco também a excelente oportunidade que temos no crescimento de nosso volume de negócios para exportação na área de TI, envolvendo aplicações de comércio eletrônico.

Como a Camara-e.net está envolvida nesses temas?

Como não poderia deixar de ser, o papel da Camara-e.net em todas estas agendas tem de ser representativo e consistente com as aspirações das empresas sócias. Exatamente por isso, nossa instituição tem promovido um grande número de reuniões temáticas relacionadas a estes tópicos, com o objetivo de consolidar o pensamento e a visão de mercado de todos os segmentos envolvidos e a partir desta definição defender posição nos fóruns representativos que fazemos parte. Assim, para citar um exemplo, a Camara-e.net está coordenando trabalho inédito para o tratamento da pirataria e fraudes na Internet, aproximando os diversos segmentos impactados deste perigoso problema para todo o negócio on-line no Brasil. Teremos com isso, força resultante e poderosa, não só pela significativa representatividade da união de bancos, portais, comércios, cartões de crédito, consultorias técnicas e jurídicas, entre outros, como também entendimento adequado de causas e conseqüências do problema, na visão mais abrangente possível. Esta atuação ilustra um dos valores agregados de grande importância da Camara para todos os sócios.

Por que ser sócio da Camara-e.net?

Talvez a resposta anterior, no que se refere a pirataria digital, já justificasse a associação. Contudo, creio que o valor da entidade para o sócio extrapola a eventual administração de problemas ou crises. A Camara-e.net está empenhada em contribuir para o desenvolvimento do mercado em benefício de toda a cadeia de negócios on-line no Brasil. Para tanto, aproximamos empresas, identificamos oportunidades, compartilhamos informações e métricas estratégicas do negócio, assumimos o papel de interlocução legítimo do segmento privado com o governo. Acima de tudo, construímos uma plataforma de relacionamento entre empresas, de forma ética, isenta, aberta a manifestação dos sócios. Afinal, a troca de informação consistente e na velocidade crescente que nossos negócios exigem é um dos fatores críticos de sucesso. Procuramos fazer nossa parte.

Informativo!

Camara-e.net em treinamento na Coreia

A Camara-e.net enviou seu diretor executivo, Cid Torquato, para participar do curso "Economic, Social and Legal Aspects of the Internet" (Aspecto Econômico, Social e Legal da Internet), a convite da Development Gateway Foundation (Banco Mundial) e do Korea Training Center. O programa, de 10 dias, teve a participação de representantes de 15 países. A Camara-e.net colaborará na indicação de bolsistas para o programa de cursos de 2004. Informações: info@camara-e.net.

Cúpula Mundial

Após participar de todo o processo preparatório, a Camara-e.net comparece à Cúpula Mundial da Sociedade da Informação, em Genebra, de 08 a 12 de dezembro, com uma delegação formada por Roberto Meir (Padrão Editorial), Ricardo Barretto e Eduardo Damião Gonçalves (Carvalho de Freitas e Ferreira Advogados Associados) e Daniel Domeneghetti (e-Consulting). O Brasil marca presença com o seminário e-Brasil, coordenado pelo secretário de ciência e tecnologia Fernando Peregrino e SEBRAE do Rio de Janeiro.

Anti-SPAM e anti-fraudes

Em parceria e com a participação das principais entidades e importantes empresas brasileiras, a Camara-e.net lidera importantes movimentos anti-SPAM e anti-fraudes. O objetivo é colaborar no processo de formulação e implementação de políticas públicas, regulatórias e de mercado que inibam ilícitos e crimes por meios eletrônicos. "Falta informação ao usuário e a sociedade em geral", afirma Gastão Mattos, presidente da Camara-e.net. A principal tarefa dos grupos é difundir os direitos e deveres de quem está conectado na grande rede, principalmente no tocante à segurança. Informe-se. Participe.

Novos Comitês

A base técnico-institucional da Camara-e.net é formada por seus comitês e grupos de trabalho. Atualmente, estão contribuindo ativamente para as ações da entidade os comitês de Varejo On-line, Seguros, Jurídico, Negociações Internacionais, Intermediadores de e-Commerce, Exportações, Métricas e Negócios Eletrônicos. As reuniões, mensais, são exclusivas para sócios, que, contudo, podem apresentar convidados e interessados em conhecer a dinâmica das atividades da Camara-e.net. Informe-se: info@camara-e.net.

Seja.Socio

Escreva para

info@camara-e.net

ou informe-se no site

www.camara-e.net

Participe da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico.
Influencie o presente e o futuro do comércio eletrônico no Brasil.