

Entrevista

Entrevista com Ricardo Theil, diretor e co-fundador do Instituto Brasileiro de Peritos em Comércio Eletrônico e Telemática – IBP Brasil e Coordenador do Comitê de Segurança da Camara-e.net.

O que mudou em relação à segurança na internet após o atentado terrorista nos Estados Unidos?

As pessoas ficarão mais propícias a abrir mão da privacidade pessoal em troca de mais segurança.

Qual o impacto no dia-a-dia das empresas?

Uma verdadeira mudança de valores. Pesquisas mostram que 50% das empresas nem sabem que estão sendo invadidas. Os ataques terroristas provaram a importância de se prestar a devida atenção aos indícios de anormalidade. A mesma premissa deve ser seguida pelas empresas em questões de uso de ferramentas, de controle de informação, privacidade etc.

O que as empresas devem fazer para aumentar a segurança?

O mais importante é uma política de segurança consistente que seja bem conhecida. Não adianta as mais modernas ferramentas de firewall e criptografia, se os funcionários não tiverem conhecimento e treinamento constantes. As pessoas acham que estão incógnitas quando utilizam a internet, o que não é verdade. No mundo virtual, os rastros são até mais visíveis que no mundo analógico.



Projeto Lei Postal ameaça comércio eletrônico

Todo o setor produtivo brasileiro precisa se unir contra o Projeto de Lei Postal (1.491/99), aprovado na Comissão Especial de Ciência e Tecnologia do Congresso Nacional.

Além de considerar o Projeto de Lei Postal inconstitucional - por retomar o monopólio da Empresa de Correios e Telégrafos, extinto pela Constituição de 1988 -, a Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico acredita que a regulamentação proposta pelo Executivo significa um retrocesso capaz de quebrar a dinâmica do comércio eletrônico, com reflexos danosos a outros setores da economia.

"Será um grande entrave ao desenvolvimento", destaca Cid Torquato, diretor executivo da Camara-e.net. No âmbito das transações virtuais, o Projeto de Lei atinge frontalmente o setor de logística e atividades de entrega de mercadorias, vitais para o funcionamento do comércio eletrônico.

Notícias.daCâmara

• A Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico reformulou o portal www.camara-e.net.

• Este mês, a Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico, com apoio da Fiesp, realiza o II Fórum Nacional de Entidades e a Campanha de Inclusão Digital Empresarial.

• Os internautas podem contribuir com textos, estudos e sugestões para a Campanha de Inclusão Digital Empresarial no Fórum Camara-e.net (www.camara-e.net). Os fóruns temáticos da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico serão coordenados por In Hsieh. Participe. Sua opinião é muito importante para nós.

• A Camara-e.net definiu a criação de Núcleos Regionais nas principais cidades brasileiras. Os primeiros serão instalados em Belo Horizonte, Florianópolis, Rio de Janeiro, Brasília, Recife, Porto Alegre e Curitiba.

• A Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico lançou os novos Comitês de Previdência (coordenado por Luís Maida - ANAPP), Documentação Eletrônica (Afonso Nina - Concrete Solutions) e E-learning (Helisabeth Accurso - TV Globo), totalizando dezesseis fóruns de discussões temáticos.

Seja.Sócio

Seja.Sócio

A Camara-e.net é formada por cerca de **100** sócios-fundadores, entre as principais empresas de diversos setores. As inscrições para sócios mantenedores já estão abertas.

Escreva para info@camara-e.net ou cadastre-se no site www.camara-e.net

Visite nosso site e descubra como concretizar seu plano de **comunicação digital** com todo o **respeito** que um **amigo** merece e com a eficiência que só um bom **design** e muito **know-how** conseguem.
www.cooldigital.com.br