

## Gastão Mattos é o novo presidente da Camara-e.net

O ex-vice-presidente da Visa do Brasil assume o comando da principal entidade da economia digital no país com o objetivo de ampliar o mercado on-line.

A **Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico** começou outra etapa no seu movimento de fomento à economia digital brasileira. No início de setembro, os sócios elegeram **Gastão Mattos** como novo presidente da entidade. Ex-vice-presidente da Visa do Brasil assume o comando com o objetivo claro de estimular e ampliar o mercado on-line brasileiro.

"O segmento on-line continua crescendo a despeito de situações adversas para economia e varejo em geral, o que demonstra o alto potencial deste negócio para toda uma cadeia de empresas investidoras. Acredito que o papel de nossa instituição é muito relevante no sentido de ajudar a consolidar os princípios regulatórios do setor, em abordagem ativa, assim como ajudar a desenvolver o mercado on-line, em que as barreiras, para todo o segmento, podem ser mais facilmente ultrapassadas através da atuação da **"Camara-e.net"**, avalia Gastão Mattos.

### Realidade do e-commerce brasileiro

O Brasil é responsável hoje por mais da metade do comércio eletrônico na América Latina, um dado bastante representativo, pois mostra o crescente processo de digitalização dos negócios das empresas em geral e, em particular, o surgimento de dezenas de empresas nacionais especialmente dedicadas ao e-business.

Os dados também comprovam o grande potencial de crescimento. Com cerca de 20 milhões de pessoas com acesso direto ou indireto à Internet e apenas cerca

de 2 milhões de consumidores virtuais, ainda há muito a crescer.

"Temos uma real oportunidade de desenvolver o comércio on-line no Brasil de forma acelerada, mantendo os elevados índices de crescimento até aqui observado desde sua criação", diz o novo presidente da **Camara-e.net**.



Gastão Mattos, presidente da **Camara-e.net**

### Representatividade

O aumento da representatividade da **Camara-e.net** é outro foco importante. Mattos pretende liderar o processo de consolidação do quadro associativo da entidade, engajando as empresas líderes dos principais setores da economia. A idéia é unir forças para pautar a formulação políticas públicas e regulatórias, bem como fomentar os negócios on-line no Brasil. "É fundamental que o comércio eletrônico e as tecnologias da informação façam parte da agenda de desenvolvimento do país", afirma Gastão Mattos.

## Notas

### • Brasil/Coréia

A participação da **Camara-e.net** na Comdex 2002, em agosto, na Coréia do Sul, deve resultar em importantes acordos bilaterais de cooperação, com entidades de fomento de negócios internacionais do país, como **KIPA** (Korea IT Industry Promotion Agency), **PICCA** (Promising Information & Communication Companies Association) e **Korea Latin America Council**. O Diretor-Executivo da **Camara-e.net**, **Cid Torquato**, foi o único brasileiro convidado pela **KOTRA** (Korea Trade Investment Promotion Agency), para viajar ao país e reunir-se com os principais empresários e entidades coreanas do setor de TI.

### • Missão comercial

**KOTRA**, divisão comercial do Consulado Geral da República da Coréia, em parceria com a **Camara-e.net**, organiza em São Paulo, no dia 1 de novembro, rodas de negócios com delegação de empresas de tecnologia da informação. A delegação sul-coreana que visitará São Paulo será formada principalmente por empresas de hardware e componentes, algumas delas com interesse de montar fábricas no Brasil.

### • Camara-e.net na Europa

O diretor-executivo da **Camara-e.net**, **Cid Torquato**, lidera delegação brasileira convidada a participar do **III World Summit on Internet and Multimedia**, organizado pela Federação Internacional de Associações de Multimídia, em Montreux, na Suíça, de 8 a 11 de Outubro. Fazem parte do grupo de palestrantes brasileiro o advogado **Ricardo Barreto**, especialista em direito de alta tecnologia e Coordenador ALCA/Mercosul da **Camara-e.net**, **Demi Getschko**, membro do Comitê Gestor da Internet no Brasil, e **Eduardo da Costa**, coordenador do primeiro MBA Internacional de e-Gov no país. O encontro este ano tem como principal tema a Inclusão Digital.

O site da Camara-e.net [www.camara-e.net](http://www.camara-e.net) traz mais informações sobre o Seminário.

■ fale@tange.com.br

■ (11) 5505.5770

■ www.tange.com.br

# tange

■ soluções integradas em comunicação digital

Sites corporativos

Estratégia em e-business

Promoções online

Campanhas

e-Mail Marketing

Intranet

Extranet

Presença online

Comunicação Digital

CRM

Gestão de banco de dados

Gerenciamento de projeto

Webdesign

CD-ROM multimídia

Catálogo eletrônico

Apoio para vendas

Hotsites

e-Learning