



# camara-e.net

## Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico

### Entrevista

**Entrevistamos Daniel Domeneghetti, Diretor de Estratégia e Marketing da E-Consulting e VP de Estratégia e Coordenador de Métricas e Conhecimento da Camara-e.net.**

**Qual a importância das Métricas para um País?**

Primeiro, acho louvável se trabalhar na consolidação de números no país, principalmente se contarmos um modelo comercial tão novo, como o Comércio Eletrônico, que engloba transações entre os vários agentes econômicos. O governo tem participação fundamental na pavimentação desses números, até porque é interessado nisso. Essa tarefa deve ser tripartite: das empresas, das associações (ONGs) e do governo. O Brasil tem condições de gerar conhecimento nacional, per si, sem precisar recorrer mais às chamadas "estimativas por regra de 3" que empresas internacionais adotam para estimar o mercado nacional a partir do americano.

Por fim, precisamos definir as métricas que interessam ao país, que vetorizam nosso desenvolvimento alinhado à nossa estratégia como nação.

**Qual a importância do estabelecimento de métricas para os negócios?**

Não existe mais possibilidade de se tomar decisões fundamentadas, inclusive de investimentos e migração de recursos, sem estar cercado de números confiáveis, mesmo que estimados. Métricas são condição básica, e não diferencial, para o entendimento do ambiente sócio-econômico e de negócios em que determinado agente econômico escolhe competir. Portanto, não entendo como se pode pensar em competir e se diferenciar com sucesso sem conhecer as métricas inerentes ao seu universo.

**Como a Camara-e.net e a E-Consulting vem trabalhando neste sentido?**

A E-Consulting, única empresa de consultoria estratégica 100% nacional, tem trabalhado diariamente em seus três centros de conhecimento (Strategy Research Center de Estratégia, TechLab de Tecnologia e XPLab de Comunicação) na construção de métricas para mais de vinte e cinco setores e indústrias da economia, para várias áreas de atividade profissional, bem como para a Economia Digital. É nessa seara que trabalhamos com a Camara-e.net, produzindo indicadores para o Varejo Online (VOL); para o B2B (B2BOL); para Publicidade Online (PubOI); além de Mobile (Tecnologias Móveis), Telecom, TV Digital, Banda Larga, Acesso a Internet e Inclusão, Infra-Estrutura, Hardware, Software, CRM, ERP, BI, E-Learning, KM, dentre outros. Este ano, estamos criando os indicadores de Governo Eletrônico, Fraudes, Segurança e E-Finance.

**Em que consiste a parceria com o MDIC para criar uma "cesta" de índices?**

Criamos o Boletim da Economia Digital, um

projeto do MDIC em parceria com a Camara-e.net e com realização da E-Consulting Corp. Hoje, já temos associados ao projeto mais de 100 agentes, entre empresas, entidades privadas e públicas, governo, associações e demais organismos. Será o instrumento oficial de métricas da Economia Digital no país, válido também para o exterior. O Boletim terá periodicidade mensal e lançamento previsto para Agosto, será utilizado como fonte oficial no Brasil para análise e monitoramento dos mercados de Internet (Uso e Transações), TI, Telecom, Mídia e Infra-Estrutura. Serão atualizados mais de trinta indicadores diferentes, provenientes das mais confiáveis e reconhecidas fontes de pesquisas, estudos e análises, que, obviamente, serão citadas sempre que referenciadas.

**Qual a relação entre métricas e conhecimento?**

Vivemos a "Era do Conhecimento" e a informação de qualidade é base para isso. Portanto, métricas - ou informação de qualidade - são fundamentais para que possamos trabalhar a inteligência competitiva de nossas empresas e do país.

Métricas ajudam a pensar, conceituar, analisar, formular, mas não formulam. Conhecimento é a informação beneficiada, tratada, adequada à uma

finalidade. Portanto, conhecimento é informação de valor, útil, armazenável, replicável, ensinável, disseminável. E quem souber captar, tratar, aplicar e reproduzir conhecimento mais inteligentemente terá mais condições de se diferenciar, competir com sucesso, gerar valor aos seus stakeholders.

**Qual o valor empresarial do conhecimento?**

Estamos na "Era do Conhecimento", ou a evolução da sociedade do ativo tangível (bens, capital, recursos, etc), pautada pela lógica contábil de Pareto, para a lógica do ativo intangível (marca, P&D, modelo de negócios, fidelidade de clientes, capital intelectual, etc), que ainda carece de uma lógica de mensuração e quantificação de valor amplamente aceita.

Ainda hoje, mesmo sem matemática capaz de precificar esses ativos (portanto definir claramente o valor do conhecimento), são eles os grandes formadores de valor e diferenciação dos indivíduos, empresas e países. E o conhecimento é a base deste novo paradigma.

Em outras palavras, se produtos e serviços são cada vez menos diferenciais, por serem facilmente imitáveis, então o intangível passa a ser o que faz uma empresa ser mais bem-sucedida do que a outra.



### Notas

#### VOL e B2Bol

E-Consulting e Camara-e.net anunciaram, recentemente, os resultados dos índices de Varejo Online (VOL) e de B2B (B2Bol), registrados no mercado brasileiro no primeiro semestre deste ano, confirmando as previsões de crescimento já esperadas. O **VOL**, que representa os volumes de transações de automóveis, turismo e bens de consumo (lojas virtuais e leilões para pessoa física), chegou a R\$ 4,602 bilhões, um crescimento de **30,66%** em relação ao mesmo período do ano anterior. Já, o **B2Bol**, que representa o volume de transações on-line entre empresas, atingiu, R\$ 118,3 bilhões, valor **28,4%** maior do que no primeiro semestre de 2004, sendo R\$ 88,7 bilhões em portais proprietários e R\$ 29,6 bilhões em e-marketplaces independentes.

#### LiquidaWeb

A segunda edição do LiquidaWeb, promoção coordenada pela Camara-e.net, que reúne as maiores lojas do varejo eletrônico do país (Americanas.com, CompraFácil.com.br, Extra.com.br, LivrariaCultura.com.br, LivrariaSaraiva.com.br, MagazineLuiza.com.br, Marisa.com.br, Shoptime.com.br, Siciliano.com.br, SomLivre.com, Submarino.com.br e TokStok.com.br), realizada entre 9 e 18 de setembro, lançou no mercado brasileiro a possibilidade de pagamento através do cartão de débito Visa Electron. Foram oferecidos produtos com descontos de até 50%, parcelamento em até 12 vezes sem juros e frete grátis para algumas ofertas. Os resultados confirmaram a relevância da iniciativa e o sucesso da primeira edição, realizada em julho, resultando em um aumento médio de 75% no faturamento das empresas participantes em relação ao mesmo período de 2004.

#### e-MPMES

Correios e Camara-e.net iniciaram, nos dias **14, 15, 27 e 28 de setembro**, em São Paulo, Campinas, Bauru e Ribeirão Preto, respectivamente, o ciclo de seminários **Comércio Eletrônico para a Micro, Pequena e Média Empresa**, com apoio do Sebrae e participação de Buscapé e Varig. Os seminários são compostos de apresentações com foco em estratégias, soluções tecnológicas e de negócios eletrônicos para as MPMES. Os próximos eventos serão realizados em 18 de outubro, no **Rio de Janeiro (RJ)**, 19 de outubro, em **Belo Horizonte (MG)**, 08 de novembro, em **Florianópolis (SC)** e 29 de novembro, em **Belém (PA)**. Confira a programação e participe dos seminários. Acesse [www.camara-e.net/seminario2005](http://www.camara-e.net/seminario2005).

#### Segurança

Foram instalados, no dia 23 de agosto, os comitês sobre **Certificação Digital e Documento Eletrônico**, coordenados por Manuel Matos (Via Internet) e Ludovino Lopes (Menezes e Lopes Advogados). As primeiras reuniões desses importantes grupos de trabalho serão conjuntas, tendo como principais focos a formulação e difusão de conhecimento sobre o aprimoramento do marco tecnológico e legal sobre esses temas no Brasil, bem como a formulação de estratégias para ampliar o uso desses e outros mecanismos que aumentem a segurança das transações on-line. Mais informações: [info@camara-e.net](mailto:info@camara-e.net).

#### Camara-e.net

Rua Novo Horizonte, 271  
CEP 01244-020 - São Paulo - SP  
**Tel.: (55-11) 3237-1102**  
Skype: **Camara-e.net** ([www.skype.com](http://www.skype.com))

## Associe-se

Escreva para [info@camara-e.net](mailto:info@camara-e.net)  
[www.camara-e.net](http://www.camara-e.net)

**Participe da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico.  
Influencie o presente e o futuro da Economia Digital no Brasil.**