

InterCâmbio

MERCOSUL POR CID TORQUATO

Latinas

Net. Charter Communications International, provedora norte-americana de sistemas e serviços para a Internet, anuncia investimentos de US\$ 8 milhões para ampliar sua atuação no Panamá, Venezuela e Peru.

Nahuel 1A. É o nome do primeiro satélite de telecomunicações da Argentina. Construído e lançado pela francesa Arianespace e operado pela argentina Nahuelsat, pesa 1.790 kg e está em órbita sobre a Colômbia.

Debut. Associada à rede chilena de lojas de departamentos Fallabella, a cadeia norte-americana de produtos para o lar, Home Depot, prepara-se para abrir em Santiago, no início de 1998, sua primeira loja fora dos Estados Unidos.

Teles. Com ativos no patamar de

US\$ 400 milhões e ingressos anuais acima de US\$ 70 milhões, a empresa telefônica de El Salvador, Antel, começa a receber propostas para seu plano de privatização, que prevê a divisão da estatal em duas. Já na Guatemala, o governo espera receber US\$ 200 milhões pela venda de 30% de sua Guatel.

Exemplo. Com uma equipe composta por jovens executivos, a Lan-Chile, do Grupo Cueto (também controlador da Ladeco), conseguiu reverter os enormes prejuízos da companhia aérea na década passada em recorde de lucros: US\$ 54,7 milhões sobre ingressos de US\$ 1 bilhão em 1996. Representa um crescimento de 57% em relação ao exercício anterior e o controle de 41% do tráfego total entre Chile e Estados Unidos, sua principal rota.

Mr. Media

Willy "Boy" Kautz é brasileiro de Blumenau, começou em publicidade na Denison em 1969 e fez carreira na McCann-Erickson a partir de 1977. Está há quase dez anos no México, onde fez escola no comando do departamento de mídia e coordenando as operações para a América Latina e Caribe. A tranqüilidade da vida familiar no México e os desafios de introduzir o conceito "Consumer Insight" em território asteca vão seguramente prendê-lo a seu mercado adotivo. Para prazer dos mexicanos, que adoram o Brasil, Willy Boy promove feijoadas estratégicas para poucos clientes e experts do mercado, em que técnicas e formalidades se diluem em bem-preparada caipirinha, uma das muitas táticas desse executivo brasileiro no exterior.

Fotos: divulgação



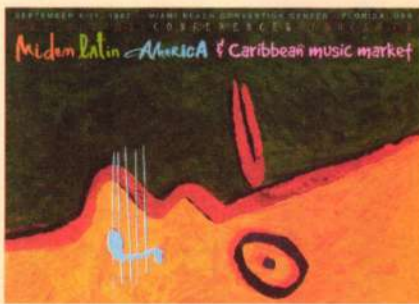
Rock uruguaio

Carlos Cotelo, sócio da produtora de música Pregones, acaba de gravar e começa a finalizar seu primeiro disco. Trata-se de Derecho a mi Instinto e conta com a participação de instrumentistas de peso como os também uruguaios Hugo Fatorusso, Ruben Rada e o argentino Carlos Villavicencio (produtor dos últimos discos de Fito Paez). Warner e Polygram estariam interessadas na distribuição para a América Latina. A primeira apresentação das novas músicas acontece no próximo dia 17 de abril, no palco do pub Vaughan, em Montevideu, onde começam a captar imagens para o clipe da música En los Espejos.



CD Expo 97

A segunda edição da CD Expo, congresso e feira do mercado fonográfico nacional e do Mercosul, acontecerá entre os dias 29 e 31 de junho, no Riocentro, Rio de Janeiro. Arthur Repsold, diretor da FAG Eventos, organizadora do encontro, confirma a participação da nata da música brasileira, além da presença de feras como John Lannert (revista Billboard), José António Éboli (Sony/Chile), Bruno del Granado (MTV/Miami), Vicente Amorena (DBN/Argentina), Washington Olivetto e Henrique Gandelman, maior especialista em direito autoral no Brasil. A idéia é contraponcionar-se ao Midem Latin America & Caribbean Music Market, programado para acontecer em Miami, entre os dias 8 e 11 de setembro. Afinal, o Brasil é o maior consumidor latino-americano e já disputa a quinta colocação entre os maiores mercados fonográficos do mundo.



Grandes

No setor de alimentos e bebidas, estas são as dez principais empresas latino-americanas em faturamento, segundo dados de 1995 coletados pela revista Alimentos Processados (em bilhões de US\$):

Brahma (Brasil)	4,4
Antarctica (Brasil)	3,6
Nestlé-Brasil (Brasil)	3,2
Sadia (Brasil)	2,9
Ceval (Brasil)	2,5
Femsa (México)	2,0
Polar (Venezuela)	1,8
Santista (Brasil)	1,8
Panamco (México)	1,6
Coca-Cola (Argentina)	1,4

Crescimento

A família Rainuzzo não tem do que reclamar. Após sua sociedade com a DDB Needham Worldwide, no começo de 1995, a agência argentina viu sua carteira de clientes engordar e seu faturamento aumentar tremendamente: 67% no primeiro ano de operações conjuntas e 32,17% em 1996. São os maiores índices de crescimento daquele mercado nos últimos anos, segundo a Associação Argentina de Agências. Nesse período, incorporou Raúl López Rossi como diretor de criação, fez acordo sobre marketing direto com a Rapp Collins, criou uma rede nacional com outras agências de importantes cidades do interior (Rosário, Córdoba e Mar del Plata), além de ganhar importantes clientes, como supermercados Ekono, água Villa del Sur, rádio Splendid, eletrodomésticos Moulinex, alguns produtos Sony e Johnson & Johnson, chegando a US\$ 28,5 milhões de faturamento no ano passado e ao 12º lugar no ranking de agências argentinas.

Publicity

Gordon Sloan Diaz-Balart, fundada em 1990, está entre as três maiores empresas de relações públicas da Flórida, liderando o mercado de entretenimento e comunicações. Marketing, assessoria de imprensa, relações comunitárias, public affairs e eventos são algumas das áreas de atuação, aproveitando o boom econômico e cultural que faz do sul da Flórida uma das regiões que mais crescem nos EUA. Instalados em downtown Miami, começam a aumentar sua carteira de clientes oferecendo serviços para toda a América Latina a empresas como AT&T/Flórida, Bell South, Cinecanal, Disney, HBO, Variety Magazine, Travel e Weather Channels, SeaEscape, Citibank, IBM, Motorola, entre outras.



Corporate

Conecte-se com alguns dos principais grupos empresariais do continente.

Cemex (MEX) <http://www.cemex.com>

YPF (ARG) <http://www.ypf.com.ar>

Cisneros (VEN) <http://www.cisneros.com>

Panamco (MEX) <http://www.panamco.com>

Telefônica Argentina (ARG)
<http://www.telefonica.com.ar>