

InterCâmbio

MERCOSUL POR CID TORQUATO

Festivais

■ De 23 a 26 de setembro, acontece na Cidade do México o III Festival de Creatividad Latina, organizado pela revista Creativa, especializada em publicidade e comunicações. Entre os palestrantes do encontro, o brasileiro Eduardo Fischer, a norte-americana Marilyn

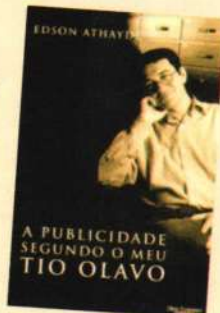


Boolemann (vice-presidente da AAA USA), o controverso italiano Oliviero Toscani (diretor de criação da Benetton Communication), o argentino Máximo Rainuzzo (presidente da Alap Argentina) e o ativo publicitário/empresário espanhol Luis Bassat, da Bassat Ogilvy & Mather.

■ Dias 24, 25 e 26 de outubro, o Círculo Uruguayo de Publicidad realiza, em Punta del Este, a oitava edição do Festival El Desachate, com o melhor da publicidade do Uruguai, crescente participação dos países vizinhos e interessantes palestras com convidados estrangeiros, costumeiramente do Brasil, Argentina, Estados Unidos e Europa. Em 95 foram, respectivamente, Fabra Neto (ADD), Fernando Fernandez (F.F.), Mike Rogers e Bob Scarpelli (DDB Needham) e Jorge Villena, diretor de criação da Bassat Ogilvy & Mather/Barcelona (na foto, à direita, com Luis Bassat e Frank Lowe em Cannes 95).

Livro

Lançado em julho passado, em Lisboa, o livro *A Publicidade Segundo Meu Tio Olavo* é uma coleção de três dezenas de divertidas e inteligentes crônicas sobre publicidade, em geral, e publicidade portuguesa, em particular. Ninguém melhor para escrevê-lo que o brasileiro Edson Athayde, publicitário mais premiado, amado e odiado do mercado português.



Jingles



Domingo Vial e Carlos Fernandez são dois excelentes músicos a serviço da publicidade. Parceiros na produtora musical A - B, são considerados a melhor dupla do Chile, trabalhando também para clientes de outros países latino-americanos e Estados Unidos.

Grillo

Alexandre Loose é um brasileiro que deu certo em Barcelona. Há três anos com seu estúdio de design, Grillo Comunicaciones, atua como agência de publicidade para clientes próprios e vende criação para terceiros; principalmente para o escritório da FCA.BMZ (joint venture franco-alemã) na Espanha. Entre seus trabalhos de maior prestígio está o livro da edição 96 do Salão do Automóvel espanhol, comemorativo aos 90 anos desde o primeiro evento. Neste caso, os elogios ao trabalho foram recebidos diretamente do Rei Juan Carlos.

Diamantino Ferreira, disparado o principal diretor de comerciais de Portugal, quer transformar sua produtora Diamantino Filmes em um importante pólo de produções internacionais. Europa e América Latina estão no seu roteiro de futuras prospecções. Sua idéia é oferecer, além de seus serviços de direção e produção, suas modernas instalações (foto) e as vantagens de produzir em Portugal: ótimos preços, excelente luz natural, arquitetura, equipamentos de última geração e acesso fácil a outros centros de produção e pós-produção europeus. Diamantino representa vários diretores estrangeiros e tem acordos com produtoras de vários países. No Brasil, sua principal parceria tem sido a O2 Filmes, com mais de 20 trabalhos conjuntos nos últimos dois anos. Nada mal.

Gemelos

Mais do que parecidos, Ramiro Agulla (Agulla & Baccetti/Buenos Aires) e Nizan Guanaes (DM9) são excelentes criativos e parceiros em negócios de publicidade. A parceria foi feita, num primeiro momento, para atender a Parmalat na Argentina. Antes disso, porém, Agulla & Baccetti já havia criado a excelente e impactante campanha de lan-

Fotos: divulgação



çamento do Itaú naquele país, no começo de 95. Na América Latina, a DM9 também mantém acordos com 4 Ojos (Uruguai), Concept (Venezuela), Marca (Colômbia), Teran TBWA (México), Different (Equador) e IDB (Chile), recentemente adquirida pela rede FCB.

Em vídeo

Negócios e Perspectivas no Mercosul é o nome do videodepoimento sobre integração regional lançado pela Câmara de Comércio Brasil-Uruguay e Sampaio & Patab Consultores. Empresários e especialistas, como Celso Bastos, Luís Nassif, Michel Alaby e Martin de Almeida Sampaio, falam sobre aspectos econômicos, jurídicos, tributários e empresariais pertinentes à integração regional e às implicações da globalização.

Realizador

