

InterCâmbio

MERCOSUL POR CID TORQUATO

Mais latinas

Cine Argentino. O cinema argentino também está vivendo seu renascer, com grande êxito de público. Atualmente, há mais de 60 projetos em andamento ou em finalização, com destaque para o último trabalho do diretor Ricardo Piñeyro, *Cenizas del Paraíso*. O filme trata de um tema atual na Argentina, Brasil e demais países latino-americanos: a corrupção. No elenco, atores de primeira linha, como Hector Alterio, Cecilia Roth e Leonardo Sbaraglia.

Calle Ocho. Gloria Stefan, cantora preferida da comunidade cubana de Miami, considerada a glória de Cuba em solo norte-americano, está agora em pé de guerra com seus antigos fãs. O motivo do desentendimento que irritou os anti castristas mais radicais foram suas declarações em apoio a uma funcionária do Conselho de Artes do Condado de Dade, despedida por criticar o embargo da comunidade cubana sediada em Miami aos eventos que apresentam artistas cubanos residentes em Cuba. Recentes incidentes incluem cuspidas de 200 manifestantes contra os espectadores de um show de Gonzalo Rubalcaba e um coquetel molotov que cancelou apresentações de Rosita Fornes no tradicional restaurante Centro Vasco. Os exilados mais ortodoxos chegam a comparar Fidel Castro a Hitler, imaginando a perseguição e o êxodo a Miami como uma certa versão latina do Holocausto.

Cultura.

Hispania - Revista Cultural Latino-Americana, também vendida em bancas, é uma publicação da Hispania Editora, de Omar Bartaburu Miggonnes e Maria Eulalia Alzueta Bartaburu. Traz matérias e reportagens sobre artes e cultura no âmbito do Mercosul e da América Latina.

Otário. É o nome da longa-metragem de Diego Arsuaga, lançado sexta-feira passada em Montevideu, Uruguai. Ambientado nos anos 40, esse thriller rio-platense é o primeiro trabalho para o cinema do jovem diretor e fotógrafo. Arsuaga é mais conhecido por sua atuação no mercado publicitário uruguaio.

Ferramenta. A editora Luis Carbonell avisa que já está em circulação a quarta edição do Guia InterMedios '97/'98, com 300 páginas e mais de 100 mil dados sobre os meios de comunicação e o mercado publicitário na Argentina. Traz detalhes sobre 850 meios gráficos, 2,3 mil rádios, 1,5 mil canais de televisão e 720 agências de publicidade.

Qualidade. A brasileira Briquet Filmes é a única produtora da América Latina autorizada pela central da Kellogg's, em Chicago, a produzir a animação de comerciais com o personagem Tony Tiger. O trabalho, que conquistou a confiança da mul-



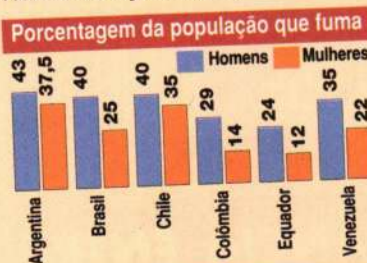
tinacional, que sempre animava seus comerciais nos Estados Unidos, foi feito para o México, onde a Briquet Filmes é representada pela produtora local Producciones por Marca, do diretor Alejandro Gonzalez. Luis Briquet e sua equipe já trabalham em nova campanha para os sucrilhos mais vendidos do mundo, desta vez para a Leo Burnett São Paulo.

Blocos. Comparando os principais indicadores econômicos de Nafta, União Européia e Mercosul, percebemos que ainda temos muito chão pela frente. Senão vejamos:

| | Nafta | UE | Mercosul |
|----------------------------|--------|--------|----------|
| PIB (US\$ bilhões) | 8.554 | 8.483 | 982 |
| Renda per capita (US\$) | 21.873 | 22.627 | 4.935 |
| População (milhões) | 391 | 375 | 199 |
| Desemprego urbano (%) | 6,2 | 9,11 | 9,7 |
| Exportações (US\$ bilhões) | 1.125 | 1.858 | 77 |
| Importações (US\$ bilhões) | 1.215 | 1.729 | 82,6 |

Bureau. Enquanto a entrada das empresas de compra de mídia ainda enfrenta duríssima resistência do establishment publicitário brasileiro, no Chile são muito bem-vindas, atraindo alguns dos principais grupos do mundo. MediaCom (ligada à Grey), Media Direction (BBDO), Multimedia (Ogilvy & Mather) e Initiative Media (Lever) são os principais exemplos. Embora o mercado de comunicação chileno seja pequeno, movimentando pouco mais de US\$ 1 bilhão/ano, sua organização e sua competitividade empresarial garantem às centrais de compras um próspero negócio nos próximos anos. Serve, ainda, como balão de ensaio para países mais problemáticos, como Brasil e Argentina.

Tabagismo. Quatro em cada dez sul-americanos, em idade adulta, são contumazes consumidores de cigarros, liderados pelos argentinos. Veja quadro com os principais países, com dados da Revista Panamericana de Infectologia:



Portenba. Pari, Renault, Gowland, HR é o nome da mais nova agência de publicidade argentina. É formada por um prestigiado diretor de arte, Ariel Pari, uma reconhecida redatora, Fabiana Renault, executiva de contas com sobrenome emblemático, Alejan-

Pari, Renault, Gowland, HR.

dro Gowland, e um homem de negócios, Hernán Román, todos importantes personagens no cenário da publicidade argentina dos últimos anos. Seus atuais clientes são Hotel Llaolao, Interbaires (lojas duty-free), Restaurante Te Mataré Ramirez, pós-produtora Videocolor, alimentos La Perla e Gala/VCC (operador de pay-TV), entre outros.

Paz. Há um mês, no dia 26 de outubro, a Colômbia realizou conturbadas eleições legislativas, caracterizadas por todo tipo de violências em um país amedrontado pelo narco-



tráfico e pela impiedosa guerrilha. Paralelamente, um grupo de importantes empresários locais organizou a Campanha por la Paz, com apoio da Unesco e grande adesão popular. Ao lado de cada urna oficial colocaram outra urna, na qual os eleitores podiam dar seu voto pela paz. Foram 10 milhões de votos, ou mais de 80% do eleitorado. O suporte publicitário à campanha foi dado por três fortes comerciais, criados pela Lowe & Partners/SSPM.

Mais SSPM. José Miguel Sokoloff, Francisco Samper, Humberto Polar e Rafael Mora são os sócios locais da Lowe & Partners/SSPM, eleita a agência do ano na Colômbia pela revista P&M.

Parceria. O Grupo Televisa, do México, e o Editorial Atlantida, da Argentina, criaram a empresa Ediciones Continentales, para lançar a revista National Geographic em espanhol, para a América Latina. Esperam alcançar, já no lançamento, 45 mil leitores.

Verão. Cresce a oferta de viagens, pacotes e imóveis para alugar em Punta del Leste nos jornais brasileiros, em geral, e do Sul do País, em particular. Começa a temporada de verão no balneário mais badalado da América Latina, que espera cerca de 600 mil turistas brasileiros entre dezembro e fevereiro, principalmente para o réveillon e o carnaval. Segundo a imobiliária local Punta del Leste Propriedades, embora o número de turistas tenha aumentado, os preços equiparam-se aos do ano passado e dá alguns valores de alugueis de casas e apartamentos de dois quartos na região, em US\$:

| Local | Temporada | Janeiro |
|--------------|-----------|---------|
| Puerto | 15 mil | 10 mil |
| Zona Golf | 12 mil | 9 mil |
| José Ignacio | 10 mil | 5 mil |
| La Barra | 9 mil | 4 mil |

E-mail: torquato@dialdata.com.br