

InterCâmbio

MERCOSUL POR CID TORQUATO

Foto-arquivo

Nesta coluna, a segunda de 1997, InterCâmbio traz alguns personagens do cenário publicitário ibero-americano. Trata-se de uma pequena seleção de imagens das cerca de 1.500 fotos registradas pela coluna ao longo de 1996 nos principais eventos da publicidade nacional e internacional. Com vocês, um interessante, porém obviamente limitado, pot-pourri fotográfico, precedendo o início de mais uma promissora temporada para nossa indústria publicitária.

Fotos: divulgação



◀ Maurício Dédalo, diretor de arte brasileiro há quase 20 anos na Espanha, e Pablo Palazón, argentino com brilhante passagem como redator pela MRM (Uruguai), no início dos anos 90, formam a dupla mais criativa da agência Tandem DDB Needham, de Madri.



▶ Luca Mignani é sócio-diretor da 411 Produzioni, da nova safra de produtoras de comerciais de Milão. Segundo Mignani, 1997 será um ano de crescimento no mercado italiano e internacional, principalmente com a recente aquisição de um equipamento de motion control. A América Latina está nos planos da empresa.

▶ Os uruguaios Carlos Ameglio, diretor da Salado Films, e Claudio Invernizzi, director general creativo da Vice-versa Young & Rubicam, conversam com Neco Schertel, da brasileira Zero Filmes, em intervalo de rodagem, em Montevideú.

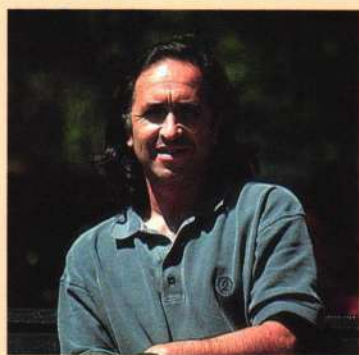


◀ Hernán Ponce, da Young & Rubicam, publicitário argentino mais premiado internacionalmente, presta atenção aos acontecimentos do jantar oferecido por Flávia Moraes e sua Film Planet, nos arredores de Cannes, para apresentar a parceria com Andreas Heiniger.



▶ A jovem Gaby Herstein é a fotógrafa mais requisitada no disputado universo da moda porteña. A partir de seus estúdios em Palermo Viejo, Buenos Aires, administra a disputa com seus principais concorrentes, todos homens: Urko Suaya, Guillermo Monteleone, Chino Moro e o estúdio Rocca/Cherniavsky.

▶ José Eduardo Casarin, presidente do Grupo Lowe para a América Latina, reencontra Norma Jean Colberg, diretora da Badillo Nazca Saatchi & Saatchi, Porto Rico, na recepção da DM9, ao som de Bob Short, por ocasião de Cannes 96.



▶ Arturo Opaso é produtor de comerciais, cinema, TV e vídeo. Está entre os mais experientes e respeitados profissionais do mercado chileno. Foi pioneiro em levar produtoras estrangeiras ao Chile ainda na década de 80. Atualmente, entre projetos com Europa e Estados Unidos, negocia com uma das maiores produtoras brasileiras, de nome não revelado, parceria para juntos atacarem os emergentes mercados latinos.

▶ Juan Andrés Morandi, diretor de criação da agência Punto Ogilvy & Mather, presta atenção aos cenários virtuais de Pipe Duran, diretor da recém-inaugurada F40 Filmas, de Montevideú, na última versão do festival El Desachate, em novembro passado.



◀ Pablo del Campo, ao centro, comemora com os demais integrantes do staff da portenha Lautrec Nazca Saatchi & Saatchi a conquista de Leão de Ouro em Mídia Imprensa para seu cliente Sony. Foi o primeiro Ouro argentino na categoria Press & Poster no festival da Sawa.