

InterCâmbio

MERCOSUL POR CID TORQUATO

Mais Mercosul em 1997!

Fotos: divulgação

■ **G3.** É uma associação de cineastas da Colômbia, México e Venezuela, para viabilizar projetos de co-produção e expandir o mercado para seus filmes. A idéia partiu de Ciro Durán, conhecido diretor e produtor colombiano, que recentemente rodou o segundo longa-metragem com o selo G3 (*La Nave de los Sueños*), com atores, equipe e verbas dos três países.

■ **HOMÔNIMOS.** Um encontro digno de registro: Andrés Sánchez, jornalista, proprietário da assessoria Asánchez Comunicaciones, encontra com Andrés Sánchez, produtor audiovisual da Leo Burnett Chile, na festa gráfica do El Mercúrio. O primeiro Andrés Sánchez estaria interessado em contatos comerciais com assessorias em comunicação brasileiras para intercâmbio de informações e clientes.



■ **POUCA "PLATA".** Segue uma descompromissada idéia de quanto é o orçamento médio para produção de comerciais na Bolívia, Colômbia, Equador, Peru e Venezuela. A pesquisa foi realizada pela coluna, consultando alguns profissionais de cada país.

Bolívia	US\$ 4 mil
Colômbia	US\$ 30 mil
Peru	US\$ 25 mil
Venezuela	US\$ 25 mil

■ **MÚSICA LATINA.** Os cinco CDs mais vendidos na Argentina no mês de novembro:

Nada es Igual	Luis Miguel
Unplugged	Soda Stereo
Best of the 80's	vários
Boquita de Caramelo	Sombras
História Viva	Sandro

■ **RATING MEXICANO.** A Televisa, com dois de seus canais, domina o ranking dos programas de maior audiência no México. São transmitidos pela gigante mexicana os 20 programas mais vistos no país. Segue lista com os dez principais ratings do mês de agosto passado (Ibope):

Programa	Canal	Rating
Cañaveral Pasiones (novela)	2	27,6
Marisol (novela)	2	22,8
Batman Regresa (filme)	5	19,3
Joven Manos Tijera (filme)	5	19,3
Confidente Secundária (novela)	2	19,1
A través del Video (série)	2	19,1
Jesuíta Chihuahua (filme)	2	17,4
Antorcha Encendida (novela)	2	17,4
Acción D	2	16,2
Beetlejuice Superf (filme)	5	16,0

■ **ADN ADD.** É o nome do escritório chileno da segunda rede de agências do Grupo Young & Rubicam, que detém 45% do capital da nova empresa. O restante está nas mãos dos criativos Fernando Díaz, Sergio Fuenzalida, Alfredo Retamal, Carlos Rodríguez e do gerente geral Nicolás Larrain, egressos da podero-



sa BBDO Chile. Começam com Plásticos Gloria, Consejo Nacional de Superación de la Pobreza, Sociedad del Derecho de Autor e Entretenciones Triangle. A idéia dos sócios é imprimir vida autônoma e criativa à nova agência, disputando clientes, se necessário, com a irmã mais velha, Prolam/Young & Rubicam.

■ **DESENHO ESTRATÉGICO.** A designer e one-woman-show Paula Celedón (foto) e a atendimento Michèle Labarte, ambas egressas do estúdio Diseñadores Asociados, acabam de inaugurar empresa própria. Trata-se da Cé Diseña. Chegam ao mercado (machista) chileno com serviço diferenciado e grande potencial de negócios.



■ **PARADISO.** Chama-se a produtora porto-riquenha do fotógrafo e diretor Jochi Melero e do experimentado produtor Santos Rivera. Há quatro anos no mercado, produz cerca de cem comerciais por ano, tanto para o concorrido mercado publicitário de Porto Rico, como para México, EUA e Europa. Conta com pós-produção própria, a Lux Digital, para otimizar verbas e projetos.

■ **NOVOS SINAIS.** Alguns canais de cabo, recentemente lançados nos Estados Unidos, que, em breve, estarão disponíveis também para a América Latina:

Nome	Programação	Proprietário
Adult Vision	adultos	Playboy Enterprises
Applause	infantil	N. Sassover
Arts & Antiques	artes	Classical
BET on Jazz	música	BET Holdings
Boating Channel	náutica	World Boating
Channel 500	variedades	Appalshop
Classic Sports	esportes	AT&T e outros
Ecology Channel	informação	Ecology Channel
Enrichment Ch.	auto-ajuda	Worldlink Group
Gay Television	variedades	GET/Marvin Schwan
Fashion & Design	moda	Anthony Guccione
Therapy Channel	terapias	Community People
Military Channel	informação	não revelado



■ **MAX/EFFIE CHILE 96.** A agência de promoções Dittborn & Unzueta, principal empresa chilena do setor, foi a grande vencedora do 6º. Concurso de Efectividad de Marketing y Publicidad, versão chilena da premiação originalmente instituída pela American Marketing Association (NY). Na foto, após receberem o grande prêmio Max/Effie, em novembro passado, Tomás Dittborn e Marcelo García.



■ **PROTESTO.** Ainda no Chile, a Publiart protestou todo o ano de 1996 contra o Conar e a censura no Chile. Tiveram quatro trabalhos tirados do ar ou das páginas de revistas e resolveram protestar com cartas a diversos órgãos e à imprensa. No final de novembro passado, quando recebiam Ouro por uma peça gráfica premiada no festival El Mercúrio, a equipe de criação da agência levantou cartazes com o protesto "No al Conar" (foto). O conservador grupo de patriarcas da publicidade chilena não gostou da irreverência.