

# InterCâmbio

MERCOSUL POR CID TORQUATO

## Latino-ameriCannes

Com exceção de Brasil e Argentina, a América Latina continua tendo participação acanhada em Cannes, tanto em premiações quanto em visitantes. O Chile vem crescendo como participante, inscrevendo modestas 83 peças, entre Press & Poster e Filme. O México, de ressaca, compareceu com apenas 79 trabalhos, pouco se comparado com as 244 inscrições argentinas e as 578 brasileiras. O Brasil, por sinal, é uma potência em Cannes, definitivamente entre os grandes. Foi o



Divulgação

quinto país em número de inscrições, na frente de países como Japão, a poderosa Alemanha e a Itália. Fora a quantidade de brasileiros que comparecem ao festival. Marcam forte

presença. Nada como os chineses, que em seu primeiro ano de participação, com 200 delegados registrando em bloco as maravilhas da Côte d'Azur e da publicidade ocidental. Impagáveis! No júri de Press & Poster, uma demonstração de força da escola brasileira de publicidade: os também brasileiros Edson Athayde, representando a publicidade portuguesa, que ajudou a inventar, e Rodolfo Cavalcanti Bezerra, pelo México, onde tem a presidência criativa da BBDO local. A chilena Prolam Young & Rubicam e a uruguaia Ginkgo S&S emplacaram um short list cada. Lautrec Nazca S&S, da Argentina, com Pablo del Campo como diretor de criação (na platéia do festival com o também argentino Hernán Ponce), faturou o primeiro Ouro em Press & Poster para seu país, graças, em parte, ao crescimento dos investimentos e melhor qualidade das publicações locais. Mais Mercosul em Cannes na próxima InterCâmbio.

### La Net



Randal Stuart Media é o nome da associação entre as empresas argentinas MegaBrain Sistemas, dos irmãos Martín e Sebastián Gersbach, e Randall Stuart Group. A primeira entra com sua experiência em desenvolvimento de aplicativos de multimídia. A segunda traz estrutura, clientes e conhecimento do mercado de comunicação. Oferecem: programação CGI e Java, consultoria em hosting e design para Internet e Intranet. Entre seus clientes estão Lautrec Saatchi & Saatchi, Bodegas Navarro Correa e Artearg - Galeria de Arte On-Line (<http://www.artarg.com.ar>).

### Música

Até dia 15 de julho acontece em San Juan, Porto Rico, a edição 96 do Festival Pablo Casals, principal evento de música realizado na América Central e Caribe. A música caribenha, beneficiada pelo grande turismo à região, vem sendo mais consumida em todo o mundo, apresentando um crescimento médio anual de 23% nos últimos cinco anos.

### Publicità

Alguém já ouviu falar de publicidade na Itália? Design e moda, sim, mas publicidade não está entre os pontos fortes de nossos primos italianos. Segue lista com as 20 maiores agências italianas e respectivos faturamentos referentes a 95.

1. Armando Testa	53
2. McCann-Erickson	33
3. J.W. Thompson	31
4. Milano & Grey	23
5. Saatchi & Saatchi	23
6. Young & Rubicam	20
7. Leo Burnett	19
8. Ogilvy & Mather	17
9. Publicis. FCB	17
10. BGS	16
11. Pirella Göttsche Lowe	16
12. Ammirati Puris Lintas	15
13. Verba DDB Needham	14
14. DMB&B	13
15. Dorland Wilkens	12
16. Bates Itália	9
17. G&R	8
18. TBWA	7
19. Ata Tonic	6
20. Bozell	6

Valores arredondados em milhões de US\$

### Publicidad

Das 15 maiores agências de propaganda argentinas, 14 são associadas a multinacionais. As líderes prestam não apenas serviços convencionais. Assessoria de imprensa, promoções e marketing direto são oferecidos diretamente ou por subsidiárias. Para situar o leitor, os investimentos com publicidade no mercado argentino cresceram seis vezes de 88 a 95: de US\$ 420 milhões para US\$ 2,9 bilhões. São cerca de 18 mil pessoas trabalhando em mais de 2 mil agências, das quais mais da metade abertas a partir de 83. Segue ranking em dólares.

1. Ayer Vazquez	96
2. Thompson	92
3. Ratto/BBDO	71
4. Pragma/FCB	68
5. Young & Rubicam	60
6. McCann-Erickson	58
7. Lautrec/Nazca S&S	54
8. Casares Grey	50
9. Ogilvy & Mather	45
10. Leo Burnett	43
11. Graffiti/DMB&B	35
12. Ricardo De Luca	30
13. Ammirati Puris Lintas	29
14. Verdino Bates	29
15. Savaglio/TBWA	25

### Guapo

Antonio Banderas, que saiu dos filmes de Almodóvar para o estelato internacional, aproveitou o período de filmagens de Evita, na Argentina, para engordar sua conta bancária fazendo comerciais. Fez, em Punta del Este, dois filmes para os cigarros Parliament, com direção de Luis Puenzo (que ganhou um Oscar por História Oficial), produção da Contemporaneos, de Quique Santos, para a agência portenha Radiux. As cifras não foram reveladas, mas se comenta que Banderas não posou de latin lover por menos de US\$ 750 mil.

### Bureau

Brasil e Mercosul estão começando a entrar no circuito cultural e publicitário da elegante cidade de Viena, na Áustria. A brasileira Gláucia Monsoreto montou seu bureau de representações às margens do Danúbio para trabalhar em dois flancos distintos: quer trazer produções de comerciais austríacos para o Cone Sul, bem como promover mostras e exposições de artistas plásticos lá e aqui. A primeira, com artistas brasileiros, foi inaugurada sexta-feira passada, em Viena. Para o segundo semestre, o projeto é trazer jovens artistas austríacos para São Paulo, Buenos Aires, Montevideu e Santiago