

InterCâmbio

MERCOSUL POR CID TORQUATO

Latinas

■ **Muita munição.** Chama-se No Guns Pictures o empreendimento armado pela produtora espanhola Laura Allende (Group Films), pelo diretor uruguaio Fernando Vallejo e pela representante americana Graziela Colassuono para atacar o mercado norte-americano de produção de comerciais. Com sede em Venice, Califórnia, e um menu de diretores internacionais, tem como alvos imediatos os mercados latinos, tanto dos Estados Unidos, quanto da América Latina.

■ **Maçã.** Depois de as vendas despencarem catastroficamente no ano anterior, 1996 foi um ano de comemorações para a Apple México. Vendeu 170% mais ou US\$ 42 milhões, reconquistou 6% de market share, mas quer estar em terceiro lugar em 1997, com 12% do mercado.

■ **Quartier.** Mais uma produtora, agora a Blue Film, de Gonzalo Fontana, muda-se para o bairro de Palermo Viejo, em Buenos Aires, ocupando o prédio de uma antiga fábrica.

■ **Suspense.** Acionistas, mercado financeiro, bolsas e analistas ainda não sabem como caminhará a gigante Televisa, do México, sob o comando de Emilio Azcárraga Jean, de 29 anos, recém-empossado após a morte de seu pai, o barão das comunicações, Emilio Azcárraga Milmo. As dúvidas acirram-se principalmente após a saída de Guillermo Camedo White, principal executivo do grupo. Entre as primeiras medidas prevêem redução dos gastos administrativos em 35% nos próximos três anos, além de demissões, redução de cargos e salários para economizar pelo menos US\$ 90 milhões por ano. A empresa vendeu por US\$ 650 milhões sua participação na PanAmSat e o canal hispânico Cablevisión seria o próximo ativo da lista.

■ **Vídeo.** Blockbuster Entertainment Group adquiriu 80% das ações de seu master franchiser, Grupo Mexicano de Vídeo, por US\$ 35 milhões; vai investir mais US\$ 60 milhões para aumentar sua rede das cem lojas atuais para 300 nos próximos anos e monopolizar o mercado do qual já domina 50%.

■ **Celecom.** O Centro Latinoamericano de Estudios de Comunicación, (Celecom), de Caracas, Venezuela, avisa que já estão abertas as vagas para seus cursos Fotografia da Imagem e do Movimento, Gerência de Projetos Audiovisuais, Conversação em Inglês para Comunicadores Sociais, Edição em Vídeo, Produção de Rádio e Escrever para Televisão.

■ **Turismo.** Raúl Antillón deixa o marketing do Megacable para inaugurar o escritório mexicano do Travel Channel, como gerente de Mercadotecnia y Ventas. Mostra a sintonia da empresa com a dimensão da indústria de turismo naquele país, com cerca de 20 milhões de visitantes/ano, e com o grande potencial de negócios que isso representa para o canal.

■ **La Cruz.** É o nome do único filme latino-americano exibido no último Festival de Cinema de Cannes. Alejandro Agresti, o diretor, volta a se interessar pela América Latina após 12 anos vivendo e trabalhando na Holanda, onde obteve certo reconhecimento. Buenos Aires Viceversa, seu último filme, estreou recentemente na Argentina, ganhou prêmios em diversos festivais internacionais e, dica, é ótimo programa neste inverno portenho. Evite as quartas-feiras: embora o ingresso custe a metade, as filas são impressionantes.

■ **Pirata.** A Asociación Nacional de la Industria de Programas de Computadoras (Anipco), do México, calcula que 78% do software usado no país vem de uma cópia ilegal. Estima-se em US\$ 200 milhões o volume de negócios que isso geraria aos fabricantes. No mundo, a pirataria de programas equivaleria a US\$ 77 bilhões.

■ **Longo prazo.** A poucos metros da City portenha, floresce Puerto Madero. Complexo de restaurantes, lojas, escritórios, lofts residenciais e ambiente agradável em antigos galpões remodelados do porto de Buenos Aires. Recentemente, inauguraram parte do Puerto del Centro, 450 marinas para lazer, esporte e turismo náutico na região. Investimento de US\$ 10 milhões, em duas etapas, e breakeven em menos de cinco anos.

Pré-colombiano



O grupo financeiro Fimsa, do México, adotou iconografia asteca e idioma náhuatl para mudar sua identidade corporativa (foto). Ixe quer dizer prudente, hábil, discreto, enquanto o grafismo simboliza ouro. Por trás da valorização pré-colombiana está a empresa de design inglesa Wolff Olins, há dois anos no México, também responsável pelas mudanças na imagem corporativa de gigantes como British Telecom e a espanhola Repsol.

Lowe & Partners

José Eduardo Cazarin anuncia esta semana o fim do primeiro round de aquisições do Grupo Lowe & Partners Latin America, do qual é presidente. Juntam-se à rede, formada pelas agências Lowe Loducca (Brasil), Lowe & Partners/SMS (México) e Lowe & Partners/SSPM (Colômbia), a argentina Agulla & Baccetti e a venezuelana Concept, ambas com perfil altamente criativo dentro de seus mercados. Ponto para Cazarin, um dos poucos profissionais da área que realmente entendem e gostam dos desafios da integração regional.

Europa celular

TIM (Itália), T-Mobil (Alemanha), Vodafone (Reino Unido), Celinet (Reino Unido) e Telefónica Móviles (Espanha) são as cinco principais empresas de telefonia móvel da Europa, com cerca de 18 milhões de usuários e negócios em pleno crescimento. Abaixo, tabela com a porcentagem de usuários para cada cem habitantes e o crescimento da demanda entre 1996 e 1997.

País	% de usuários	% de crescimento
Alemanha	7,44	47
Áustria	8,36	62
Bélgica	5,71	122
Dinamarca	25,85	45
Espanha	8,40	160
Finlândia	31,08	42
França	5,07	93
Grécia	5,67	84
Holanda	7,36	82
Irlanda	8,00	82
Islândia	19,22	48
Itália	12,79	71
Noruega	29,43	23
Portugal	7,42	95
Reino Unido	12,11	23
Suécia	29,43	23
Suiça	10,14	52



Não tão Young

Maximiliano Anselmo e Damián Kepel (foto) foram os argentinos que ganharam o Ouro como Young Creatives, em Cannes passado. Anselmo é diretor de criação da criativa Agulla & Baccetti e Kepel é redator da Young & Rubicam.

Puro Portugal

Desta vez podem se orgulhar de não ter brasileiro na parada. O primeiro Leão de Ouro de Portugal vem da jovem equipe da Z. Publicidade e foi ganho na categoria

Press & Poster. Obra dos criativos Miguel Coimbra e Ricardo Adolfo,

sob a direção de José Carlos de Campos, para os "bandaids" Derban, da Farga.



E-mail: torquato @ dialdata.com.br