

InterCâmbio

MERCOSUL POR CID TORQUATO

Cannes 98

Agenda

Em sua 45ª versão, o Festival Internacional do Filme Publicitário consagrou o Brasil e mostrou avanços consistentes da publicidade nos demais países latino-americanos. Como sabemos, além dos méritos particulares de cada peça inscrita, conta, em Cannes, o jogo político e a habilidade dos jurados atuando para cada país. A latinidade esteve bem representada. Em TV-Cine participaram Ramiro



Agulla (Agulla y Baccetti, Argentina), Adilson Xavier (Giovanni, FCB, Brasil), Ana Hidalgo (Ruiz Nicoli, Espanha) e Julián Suazo (FCB/Tapsa, Espanha). E em gráfica: Tomás Lorente (DM9DDB, Brasil), Attila Francucci (Young & Rubicam, Brasil), Sergio Gamboa (Jaque Matte, Chile), Enrique González (FMRG, Espanha) e José Terán (Terán/TBWA, México) (foto). Os resultados foram bastante positivos. Além do baile brasileiro em gráfica, a Espanha também fez bonito, com 12 Leões, enquanto a Argentina superava marcas anteriores, com oito Bronze. Portugal ficou com apenas dois Bronze. Já Chile e Uruguai, respectivamente representados pelas agências Porta Publicidad e Ginkgo Saatchi & Saatchi, conquistaram os primeiros prêmios em gráfica na história de suas participações no Festival. No certame de comerciais, México, Porto Rico e Portugal conseguiram apenas uma estatueta, para as agências Terán/TBWA, Lopito Ileana & Howie e J.W. Thompson. A Argentina faturou mais quatro Leões, confirmando a criatividade de suas agências e produtoras: Ouro com Pragma/FCB - Bendercine; Prata com Lautrec S&S - 2001 e Agulla & Baccetti - 4KC; e Bronze com Vega-Olmos Ponce - 2001, de Pucbo Mentasti (foto), que teve seu filme "Pareja", de Herba (Lautrec S&S), ovacionado na apresentação dos jovens diretores.



Fotos: divulgação

Beeper

Estreando nos mercados de comunicação pessoal de Buenos Aires e São Paulo, a Directel espera vencer a concorrência com seus pioneiros serviços de mensagem: pager com secretária eletrônica e

pela Internet.

Trata-se de um grupo de investidores norte-americanos, que se uniu para explorar o grande potencial do setor no Mercosul. Nos primeiros dois anos, destinarão US\$ 40 milhões à expansão do empreendimento.



Televisivas

• **Hispanica.** Presidida por Henry Cisneros (foto), a Univisión, principal cadeia de televisão em espanhol nos Estados Unidos, continua seu consistente crescimento. Após a compra de estações em Sacramento e Bakersfield, no primeiro trimestre deste ano, seu faturamento chegou a US\$ 105 milhões, com lucro operacional de US\$ 27 milhões, 23% a mais do que o mesmo período do ano passado. As redes Televisa (México) e Venevisión (Venezuela) são suas principais provedoras de programação.

• **Latino em inglês.** Si TV e Baruch Entertainment estão co-produzindo o talk-show Café Olé

con Giselle Fernández. Trata-se do primeiro programa em inglês produzido para o público hispano-americano. Apresentado pelo canal Galavisión, seu target é o público jovem, de origem latina que, porém, se sente mais à vontade com a língua de Shakespeare do que com a de Cervantes.

• **Poliglota.** Mundial '98 é o canal especial criado pela Directel para exibir todos os jogos da

Copa do Mundo. Além de ampla cobertura, seus assinantes dispõem de locução em seis idiomas: espanhol, português, inglês, alemão, francês e italiano.



Arquivo MSM



opositor do truculento governo Fujimori, já recorreu a tribunais e organizações de todo o mundo (Comissão de Direitos Humanos da OEA, Corte de Costa Rica, Sociedade Interamericana de Imprensa, Banco Mundial, entre outros), mas a resposta deve vir mesmo da justiça peruana, que finalmente entregaria as ações cassadas à sua esposa, Nomi Ivcher.

• **Conquistador.** O mexicano Ri-

cardo Salinas Pliego, presidente da TV Azteca, anunciou a compra de 35% das ações do Canal 4, da Costa Rica, por US\$ 2,3 milhões. Assumiu as operações da emissora no dia 1º de julho e promete nova identidade visual para a segunda quinzena de agosto.

• **Caserna.** É o Military Channel, com 12 horas diárias de programação sobre temas militares e de segurança. Produzido em Louisville, Kentucky, já pode ser encontrado nas operadoras de pay-TV norte-americanas e começa a ser oferecido também na América Latina, com estréia marcada para as próximas Jornadas de Cable, em Buenos Aires.

• **Interferência.** As vésperas do início das transmissões dos canais privados Caracol e RCN, os 24 programadores independentes dos canais estatais Uno e A pedem ao Instituto Nacional de Radio y Televisión - Inravisión, da Colômbia, investimentos em tecnologia. Seriam necessários pelo menos 18 novos transmissores para fazer frente ao poder econômico dos novos canais, nas mãos dos grupos Ardilla Lülle e Santo Domingo.

• **Música latina.** A 2ª Conferência Latino-Americana do Mercado Fonográfico acontece nos próximos dias 22 e 23, no Riocentro, Rio de Janeiro, como parte da CD Expo '98. Apesar da programação internacional, o grande destaque do evento deve ficar para Roberto Medina, que lançará o projeto Rock in Rio III.

• **Mercado.** Produtoras e emissoras de televisão de todo o continente estarão em Miami Beach, Flórida, para o evento South Beach Screenings, de 10 a 14 de agosto, no Ritz Plaza Hotel. Mais informações no site www.sobescreenings.com.

• **Mais música.** Principal evento da indústria fonográfica latina, o Midem Latin America y el Caribe, organizado pela organização Reed Midem, já tem data e local confirmados: Miami Beach, entre 25 e 28 de agosto. Apenas nos Estados Unidos a música latina rendeu mais de US\$ 490 milhões às gravadoras no ano passado, devendo crescer cerca 25% neste ano.

• **Gramado.** Por ocasião do próximo Festival Internacional de Cinema, de 11 a 13 de agosto, na Serra Gaúcha, os organizadores promoverão o 1º Encontro Latino-Americano de Televisão. A idéia é fomentar as produções audiovisuais que valorizem temas regionais. Haverá seleção e premiação de produções em 16mm, 35mm, Betacam ou U-Matic nas categorias Artístico-Cultural, Infanto-Juvenil, Humano-Social e Ciência-Meio Ambiente. O evento será realizado pela Red América Latina (RAL), pelo Festival de Gramado e pela TV Educativa do Rio Grande do Sul. Informações: www.ral-red.org.

