

InterCâmbio

MERCOSUL POR CID TORQUATO

Negócios latinos

Rock & Pop. A empresa Ibero-American Media Partners — joint venture entre o Grupo Cisneros, da Venezuela, e investidores norte-americanos, representados pela Hicks, Muse, Tate & Furst Incorporated — continua a expandir seus interesses e negócios pela América do Sul. Recentemente, foi anunciada a aquisição de 100% do canal aberto Rock & Pop, principal emissora dedicada ao público jovem chileno. Não é o primeiro investimento do grupo no país. Desde 1996 possui o canal Chilevisión, também aberto, bem como sociedade com a local VTR, para comercialização do sistema DTH DirecTV. As negociações da Ibero-American Media Partners com a Compañía Chilena de Comunicaciones, dirigida por Luis Alenjo (foto), também incluem

participação em outros negócios do grupo, como suas estações de rádio e a revista Rock & Pop. Comenta-se no mercado que a próxima grande aquisição na região se daria com a compra do canal estatal aberto ATC (Argentina Televisión Color).

Aniversário. Grande festa para comemorar um ano da Ogilvy & Mather Andina, da Venezuela, há duas semanas. Afinal, a operação que criou a nova agência também rompeu relacionamento histórico entre a rede internacional e a agência local Corpa, até então a maior do mercado venezuelano. Aproveitando o ensejo, Marcos Golfari, diretor regional para a América Latina, e Eduardo Wichtel, diretor da região andina (ambos à direita na foto, com parte do staff) apresentaram Anthony Nieves, como novo gerente geral do escritório local da Ogilvy & Mather. Na seqüência, seguiram para Isla Margarita, onde realizaram um workshop para traçar as metas da rede para os países andinos, que compreende Venezuela, Colômbia, Peru e Equador.

Regional. Cláudio Carillo e Dalton Pastore serão os anfitriões do primeiro Latin America Creative Seminar da rede Euro RSCG, segunda-feira em São Paulo. Entre os diretores de criação presentes, Pablo Vujassin (Argentina), Jack Gattelli (Bolívia), Ricardo Wilson (Chile), Claudio Invernizzi (Uruguai), Raúl Fuentes (Venezuela) e Laure Frugier (França), bem como o diretor mundial, Yves del Frate, o responsável pelas operações latino-americanas, Eduardo Plana e o "S" Jacques Seguelá, vice-presidente desse importante grupo de comunicação de origem francesa.

Positivo. Os primeiros canais de televisão com programação e operações privadas na Colômbia, RCN e Caracol, serão lançados oficialmente apenas no próximo dia 1º de julho.

Contudo, por ocasião das eleições presidenciais do último fim de semana, ofereceram ao público as primeiras mostras do que apresentarão. O debut ficou a cargo de suas equipes de jornalismo, com imagens transmitidas pelos canais estatais já existentes. Comenta-se que, apesar da pressão da forte guerrilha colombiana, a presença da imprensa e de observadores de organizações internacionais conseguiu assegurar a lisura no processo de votação.

Negativo. Por outro lado, ainda na Colômbia, vem causando acaloradas discussões no Congresso da República a proposta de modificação do artigo 58, da Lei 182, de

1995, segundo o qual fica vedada a participação de condenados pela Justiça nas programadoras de televisão do país. Embora tenha a oposição declarada do atual ministro das Comunicações José Fernando Bautista, a mudança recebe apoio de importantes lideranças políticas e de parte do empresariado do país. Por trás da disputa ética e política, estão os interesses de poderosos grupos econômicos ligados ao narcotráfico.

Vanguarda. Cada vez mais dura a ameaça da TV Azteca à líder do mercado mexicano, a gigante Televisa. Recentemente, foi criada a Azteca Marketing. Dirigida por Guillermo Alegret, a nova empresa tem como objetivo a prestação de serviços de marketing, visando otimizar os investimentos em publicidade televisiva de seus clientes em áreas como

promoções, licenciamento e novos negócios. Pontos fortes da estratégia da TV Azteca, a inovação e modernização das relações com os clientes, vêm trazendo resultados rápidos e mudanças no cenário da comunicação mexicana.

Qualidade. Uma das melhores programadoras de TV no mundo, a canadense Chum City acaba de celebrar acordo com a espanhola Canales Temáticos, para o lançamento do canal musical Much Music na Espanha. O novo sinal deve começar a operar ainda neste ano, com lançamento previsto para outubro próximo.

Eventos

Acapulco. Com a presença de 140 expositores e 2,5 mil visitantes, a Expo-Convención Canitec 98, dedicada à TV a cabo, aconteceu na cidade de Acapulco, entre 3 e 7 de junho. O ponto alto do evento foram as conferências técnicas sobre temas como cabo no próximo milênio, marketing de sistemas de cabo, transição de equipamentos para o ano 2000 e implantação de banda de retorno.

México. A diretoria do Círculo Creativo de México comemorou no dia 5 de junho o Círculo de Oro — o melhor da publicidade daquele país. A premiação ocorreu no Hotel Sheraton, na Cidade do México, com a presença dos convidados Juan Cravero e Dario Lanis, da Young & Rubicam Argentina, dupla mais premiada no último Fiap.

Madri. A capital da Espanha sediará, entre 16 e 18 de junho, o terceiro Mercado Ibero-Americano da Indústria Audiovisual, Mídia 98, e o primeiro Digisat. De um lado, os programadores e as empresas dedicadas a produções audiovisuais para televisão, cinema, vídeo e televisão por assinatura, do outro, o pessoal técnico, tratando de temas relativos à operação de pay TVs. Acontecerão simultaneamente no moderno Centro de Convenciones del Parque Ferial Juan Carlos I.

Londres. Como prévia do evento Brazilian Advertising Show, o Grupo Flame, Friends of Latin American Expression leva a Londres a banda Olodum, que se apresenta na capital inglesa nos dias 18 e 19 de junho.

Argentina. Não percam o principal evento da TV por assinatura na América Latina. Trata-se do Jornadas del Cable, organizado



em parceria entre a Asociación Argentina de TV por Cable (ATVC) e Cámara Argentina de Señales Satelitales (Cadissa). Acontece em Buenos Aires, de 27 a 30 de julho, no Centro Costa Salguero.

Valencia. A conhecida cidade espanhola será palco da segunda versão do Festival Internacional de Publicidade para Turismo, Viagens e Tempo Livre. No ano passado, o evento realizou-se na cidade de Dubrovnik, na Croácia, onde a principal premiada foi a agência Terán TBWA, do México, com trabalhos para o Hotel Camino Real. As inscrições serão encerradas em 15 de junho, e o evento acontecerá entre os dias 16 e 20 de setembro.