

InterCâmbio

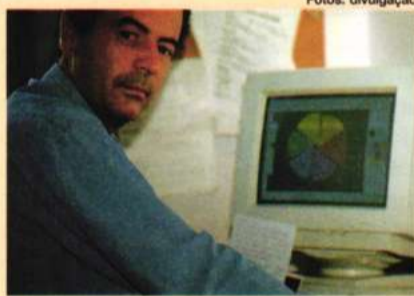
MERCOSUL POR CID TORQUATO

Rumo a Cannes

Tudo indica que a temporada de caça ao Leão, entre 24 e 28 de junho, será disputada. Várias produtoras de cinema publicitário latino-americanas vão desembarcar com tudo no evento e prospectar pesado durante os cinco dias de Côte d'Azur. Com exceção do Brasil, houve crescimento no número de peças e delegados inscritos na grande maioria dos países da América Latina. Destaque para o Chile, que teve um aumento de 30% em inscrições. Os argentinos prometem pelo menos igualar os cinco Leões conquistados em 95, enquanto Colômbia quer pelo menos garantir um, como no ano passado. Peru e Uruguai buscam maior participação no short list e, oxalá, um primeiro Leão histórico. Porém, a grande disputa latino-americana deve ficar mesmo com as produtoras, principalmente argentinas, brasileiras e chilenas, batalhando por uma maior participação no mercado do continente e crescente inserção no Primeiro Mundo.

Procura-se

Gonzalo Castillo, sócio do estúdio de design chileno *Proyectos Corporativos*, está procurando parceiros em países latino-americanos para criar fato novo, em um mercado que atrai cada vez mais os estúdios internacionais. Na Argentina e no Chile, a entrada dos estrangeiros vem abalando os mercados, principalmente quanto a preços. Sua empresa, com sede em Santiago, faturou US\$ 1 milhão em 95, empatando tecnicamente com *Diseñadores Asociados* como principal estúdio de desenho gráfico do Chile.



Fotos: divulgação

Escalada

O argentino Silvio Panizza, que trabalhou nas porteñas *Graffiti/DMB&B*, *Young & Rubicam*, *Ratto/BBDO* e *Verdino Bates*, antes de se mudar para a Espanha e se incorporar à *Tiempo BBDO Madrid*, assume a direção de criação da agência *BDDP/Mancebo Kaye*, na agitada primavera publicitária que viveu a Espanha com a abertura da *SCPF* (*Segarra, Cuesta, Puig & Fernández*).

Patagônia



A cidade de San Martín de los Andes é o tema do ensaio ecológico que o fotógrafo argentino Martín Gurflein entregou à revista brasileira *Terra*. São imagens impressionantes da cidade e seus arredores, tendo o Lago Laker, a região dos Sete Lagos, geleiras e as florestas do oeste da Patagônia como cenários.

Documento

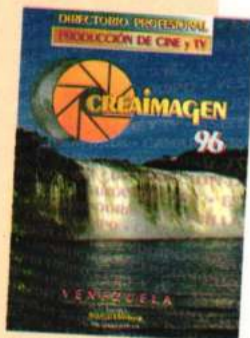
Teve gente que ficou muito irritada com o título (*Half Empty or Half Full*) e o teor do último survey sobre o Brasil, publicado na revista *The Economist* em abril de 95. Em outubro próximo o tema será o Mercosul, negócios e possibilidades, para os mais de 600 mil qualificados leitores da revista em todo o mundo (500 mil na Europa e Estados Unidos). Fred Bilyk, da *Brazmedia*, representante da revista no Brasil, espera crescimento no volume de anunciantes brasileiros.

As formigas vêm sendo as grandes vedetes da publicidade nos últimos tempos. *Budweiser* e o formigueiro que "pega fogo"; a corajosa hormigueta que seduz o elefante no comercial de lubrificantes *Tulipán* (*Young & Rubicam Argentina*); as aventuras atléticas das formigas da *Philco* e *F/Nazca*; e agora, as espertas operárias do anúncio do cheque restaurante *Somex Pass*, criado pela agência chilena *Mackenna Armstrong*.



Guia

Produção de cinema e TV na Venezuela não é nenhum mistério. Você encontra todas as informações necessárias na 15ª edição do *Directorio Profesional Creaimagen 96*. O guia também pode ser encontrado na Colômbia e República Dominicana, clientes contumazes de serviços de produção venezuelanos.



Agenda

Atrás de novos negócios, idéias ou parceiros? O *Centro Costa Salgueiro*, em Buenos Aires, oferece nas próximas semanas dois eventos importantes:

1. A segunda edição da *Expo Mercosul*, entre os dias 21 a 24 de junho, principal encontro de exposição e negócios de nosso jovem bloco econômico;
2. Dois meses depois, de 21 a 24 de agosto, é a vez da comunicação visual, sinalização e novas tecnologias na *Expo Sign '96*, em sua terceira edição, com pavilhão especialmente dedicado à serigrafia.

Feísmo

Parece que viraram moda na publicidade espanhola comerciais com situações absurdas, hiper-realismo, cenas grosseiras do dia-a-dia e efeitos especiais na busca do antiestético, o que eles chamam de *Feísmo*. Pelo menos é o que mostram os resultados dos últimos festivais espanhóis: *7º Premio Pavos Reales* (*Federación de Productoras de Cine Publicitario de España*) e *Laus 96* (*ADG/FAD*), em abril passado, e o recente *Festival de San Sebastián*, o maior evento de publicidade daquele país. Destaque, nesta modalidade, para as produtoras *Piramide* e *Lee Films*.

Formicídeos