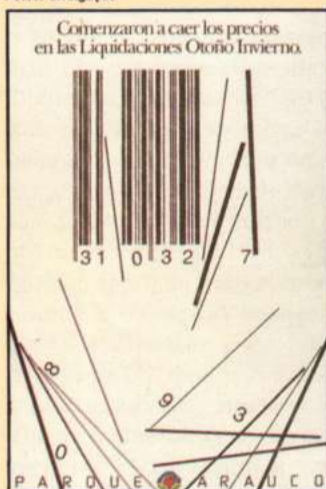


InterCâmbio

MERCOSUL POR CID TORQUATO

Balanço Fiap

Fotos: divulgação



Contrapunto e Delvico Bates (Espanha), Agulla & Baccetti (Argentina), Almap/BBDO (Brasil) e BDDP Mancebo Kaye (Espanha) foram, nesta ordem, as cinco agências mais premiadas do último Fiap (16 a 19 de abril). A imagem ao lado mostra um dos trabalhos premiados da Prolam Young & Rubicam (Chile), que com as agências MRM e ViceVersa Young & Rubicam (Uruguai), McCann-Erickson (Colômbia) e Gibert Publicidad (México) foram as mais premiadas de seus respectivos países. Até a Leo Burnett da Guatemala levou um Ouro com comercial

para os cigarros Marlboro. O quadro ao lado mostra a atuação das redes internacionais. Entre as produtoras mais premiadas estão as brasileiras Jodaf, Zero Filmes (dois Ouro e um Prata) e VideoFilmes (dois Ouro), e a argentina Cinetauro (dois Ouro). Destaque também para as produtoras Carlos Sorin Cine e Bender Cine, com excelente trabalho de direção de atores.

Agência	Pontos
Saatchi & Saatchi	65
Bates	51
BBDO	47
Young & Rubicam	45
Leo Burnett	36
TBWA	34
McCann-Erickson	28
BDDP	28
Ogilvy & Mather	27
DDB Needham	15

Planet

Flávia Moraes inaugura dia 23 de maio próximo, com superfeira, o loft/estúdio de sua própria produtora em Buenos Aires, no bairro de Palermo Viejo. Deixa os serviços de produção e parceria de anos com a Contemporaneos, de Quique Santos, e se estabelece em território argentino para montar, junto com



seus escritórios de São Paulo, Los Angeles e Lisboa, o que se chamará Film Planet. Essa net vai servir de base para o trabalho cada vez mais internacional de Flávia Moraes e também representará outros jovens diretores, como os brasileiros Patrícia Prata e Hugo Prata.

Eventos

De 21 a 24 de junho acontecerá em Buenos Aires a primeira ExpoMercosur '96: feira, congresso e roda de negócios regionais. Para divulgar o evento e atrair participantes chilenos, a organização chamou o experiente jornalista Juan Pablo Egaña, no seu retorno a Santiago depois de uma temporada como assessor de comunicações da Embaixada do Chile na Argentina. Sua recém-inaugurada empresa, a JPE Comunicaciones, é uma das responsáveis pelos eventos artísticos e culturais que se realizarão por ocasião da Cúpula Iberoamericana de Presidentes e Chefes de Estado, que acontece no Chile em novembro próximo. Egaña também desenvolve projetos de programas para a TV e, em parceria com a McCann-Erickson, assessora empresas em comunicação interna.



De moda

Aqui vai uma pequena mostra de trabalhos de dois fotógrafos de moda que estão na moda atualmente em Buenos Aires. Gaby Herbstein, para a última campanha da marca Motor Oil na Argentina, e um dos retratos da mostra "Desnudos", de Urko Suaja, apresentada no



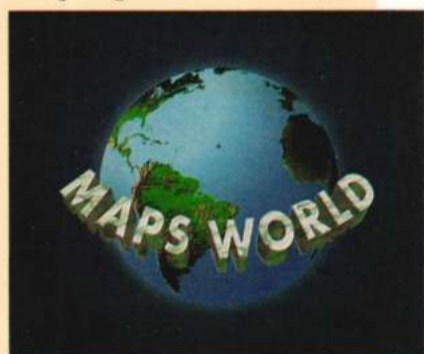
final do ano passado no bar/restaurante/galeria Mun, na capital porteña e agora excursionando por capitais européias e Nova York.

Hola Susana

A diva loira das tardes da TV argentina, Susana Gimenez, ex-mulher do falecido pugilista Carlos Monzon, acaba de estreiar em seu programa, quadro idealizado pela Eiffel Promociones (divisão da agência Lautrec Saatchi & Saatchi) e pela americana SCA. Foi concebido para três patrocinadores (estreadam as marcas Resero, Elite e Fargo), que pagam US\$ 2 milhões por 180 programas com quase 20 milhões de espectadores espalhados pelo país. Já é um grande êxito do canal Telefé. Basta enviar o logo de um dos patrocinadores, ter a carta sorteada e dizer "Hola Susana" quando a veterana sex-symbol porteña telefonar. Os prêmios vão de automóveis e eletrodomésticos a US\$ 1 milhão cash.

Know-how

Quem, uma vez ou outra, não precisa de um mapa? Maurício Barreto, da paulista Maps World, também pensa assim. Ele tem mais de 7 mil bases eletrônicas, com informações cartográficas digitalizadas, a maior base de dados do gênero na América Latina. Seus principais clientes no Brasil vêm do mercado editorial. É nesse nicho que agora também começa a



prospectar na Argentina e Chile. Os novos blocos econômicos e a fragmentação do leste europeu vêm obrigando as editoras a constantes mudanças em seus atlas e livros didáticos, exigindo modernização dos fornecedores.

Guias

Falta em São Paulo uma publicação semanal, de distribuição gratuita, que informe cidadãos locais e turistas sobre a programação cultural (teatro, cinema, shows, gastronomia, festas etc.) da cidade. Buenos Aires tem alguns bons exemplos, como o jornal Buenos Aires Aquí, encontrado em toda a cidade, e a Voz del Bajo, house organ do restaurante Filo. No Chile tem a revista Inn Santiago: quinzenal, em quatro cores, papel couchê de 120 g, altíssima qualidade gráfica e distribuído gratuitamente em cinemas, galerias, restaurantes, casa noturnas etc.