

InterCâmbio

MERCOSUL POR CID TORQUATO

Net

A Argentina deve terminar 96 com mais de 25 mil usuários da Internet, nos cálculos mais conservadores. Em números absolutos, o percentual de usuários em relação a toda a população de qualquer país latino-americano ainda é baixíssimo, claro. Mas começam a aparecer sites interessantes vindos de países da América Latina. Agências de publicidade, fotógrafos, produtoras, publicações, poesia e política. Há de tudo na Internet latino-americana. Vale conferir algumas coisas. Hoje, fazemos uma lista com alguns dos websites mais concorridos da Argentina. Outras dicas, de outros países, ainda virão.

La Nación On-Line	http://www.lanacion.com
Cyberlife Magazine	http://www.pinos.com/Cyber.html
Aerolíneas Argentinas	http://www.pinos.com/Aero.html
Ministério da Economia	http://www.mecon.ar
Biblioteca Nacional Argentina	http://www.bibnal.edu.ar
Jorge Luis Borges	http://www.startel.com.ar/netxs/borges/
American Cybercafé	http://www.cyber.com.ar
Buenos Aires Design Center	http://www.datamar.com.ar/bsas_design/
Planet Film (Flávia Moraes)	http://www.planetfilm.com
De Luca Publicidad	http://www.southamerica-business.com/deluca/
Páginas Amarelas do Mercosul	http://www.amarillas.com.ar
Rave On Música	http://www.ar-w3/raveon
Teatro Colón	http://www.is.com.ar/interset/colon/
Young & Rubicam/Argentina	http://www.apriweb.com/yr-ba/
Los Pinos II	http://www.pinos.com
ApriWebIPP	http://www.apriweb.com/
Internet Services	http://www.is.com.ar/intser/

Integrando-se

Alguns brasileiros em franco processo de integração regional:

- **Stalimir Vieira**, da WG Stalimir, atende três clientes argentinos: Ciclomotores Mondial, Leite La Serenisima e Laboratórios Gobby-Nowag. Indicações e parceria com a agência portenha Rainuzzo DDB Needham.

- **Denise Gomes**, da produtora paulista Made to Create, e o aventureiro **Laurence Wabba** estão negociando a série de documentários *Em Busca dos Grandes Tubarões* com distribuidores de toda a América Latina.

- **Agnelo Pacheco** e sua agência acompanham o cliente Playcenter em sua expansão de negócios na Argentina.

- **Eduardo Fischer** promete mais um escritório internacional da Fischer Justus para breve. Tem um olho no Chile e começou, na quinta passada, uma viagem de negócios de 20 dias por vários países do mundo, entre eles Alemanha e Estados Unidos.

- O pessoal da Trattoria di Frame (imagem), de São Paulo, e o diretor **Lucho Bender**, da BenderCin, de Buenos Aires, vêm trocando figurinhas desde que se conheceram no Fiap passado. Bender esteve em São Paulo há duas semanas para

fazer um casting e conhecer a descontraída "oficina" da Trattoria no bairro da Lapa. Seu interesse é representar-lhes na Argentina.

- **Flávia Moraes** investe US\$ 500 mil instalando sua Film em Palermo Viejo, Buenos Aires. No próximo dia 23, haverá uma

festa de arromba para marcar a inauguração oficial.

- Três brasileiros no mundo: **Camillo Magalhães** é diretor de criação da Young & Rubicam Americas, em Miami; **Rodolfo Cavalcanti** é presidente da BBDO/México; e **Laurence Klinger**, ex-DPZ, Almap e Leo Burnett/Chicago, transfere-se da criação da W/EUA para a Alta Definición & Washington Olivetto, em Barcelona.



Teia

Savaglio, na Argentina, e **Frederick & Valenzuela**, no Chile, são os novos sócios da TBWA na América Latina. **Bill Tragos** esteve recentemente no Cone Sul para selar as novas sociedades com **Ernesto Savaglio** (foto), **Cristián Frederick** e **Pablo Valenzuela**. A rede internacional que fundou com **Claude Bonnan-**

ge, **Uli Wiesendanger** e **Paulo Ajroldi** em 70 fatura US\$ 1,1 bilhão em todo o mundo com clientes como Absolut, Nivea, Wrangler, Sara Lee-Wonderbra, Danone, Canon, Swissair e Timberland, entre outros.



Che

Na Inglaterra é vendida a cerveja **Che**, com retrato de **Che Guevara** e a frase: "Se está proibida nos Estados Unidos, deve ser boa". De Cuba vem apenas um azeite cítrico especial, que dá gosto diferenciado à bebida. O produto vem fazendo sucesso e aumentando suas vendas. A boa idéia é do investidor inglês **Joe Grábame**, e a fábrica da cerveja "revolucionária" fica em **Hertford**, na Inglaterra.

Moda

Um clique de **Soledad Campaña**. Tirado de um ensaio para a revista chilena **Paula Hombres**.



Ampliação

Com o êxito dos tratados recentemente firmados com o Chile, recomeçam as conversações entre Mercosul e países andinos para ampliação dos acordos de livre-comércio. Bolívia, Colômbia, Equador, Peru e, principalmente, Venezuela esperam agilizar as negociações por ocasião da Cúpula Iberoamericana, que acontecerá em novembro próximo no Chile. Comenta-se que o acordo com a Venezuela sairá já no começo de 97.

Alquiler

Na Argentina atual, com o boom de produções nacionais e para exportação, aluguel de estúdios é um grande negócio, que pode render entre US\$ 40 mil e US\$ 60 mil por mês por estúdio. O maior deles é o **Sonotex**, investimento de US\$ 10 milhões do empresário **Raúl Lecouna**, nos antigos estúdios da lendária Argentina Sono Films. Uma hora de aluguel custa, na tabela, US\$ 400. A **Sonotex** faturou US\$ 23 milhões em 95 e vai faturar ainda mais em 96. Buenos Aires vem se tornando pólo de produções de cine e TV para os mercados hispânicos. São sete estúdios, também usados para produções próprias. Seu principal cliente é o canal **Telefé**.