

InterCâmbio

MERCOSUL POR CID TORQUATO

Toda a latinoamérica

Praia. Denny Kaplan, ex-diretora da Miami Film Commission, e um grupo de investidores locais, com o apoio do Condado de Miami-Dade, estão em negociações para a construção de um moderno centro de produções em plena Lincoln Road, Miami Beach. Já chamado de Miami Beach Studio City, o projeto está orçado em US\$ 100 milhões.

Empenho. Sob a atual presidência do argentino Pepe Becker, da agência Publicis Romero (foto), o Club Creativo de México continua liderando as iniciativas para

e elevar os níveis de criatividade da publicidade local. Entre as novidades divulgadas pela entidade está o projeto de criar uma escola de criatividade. O primeiro passo nesse sentido será dado com uma série de workshops sobre publicidade em rádio. A entidade informa,

também, que no dia 7 de agosto será realizada a cerimônia de entrega dos prêmios Círculo de Oro, em sua nona edição. Trata-se da principal premiação da publicidade mexicana na atualidade.

Cisneros. Mudanças na estrutura do importante grupo venezuelano. Carlos Bardasano (foto) deixa a presidência da Venevisión, Canal 4, na Venezuela, para assumir a presidência da Media Partners, braço da holding Organización Diego Cisneros (ODC), que reúne, em Miami, todos os negócios televisivos do grupo. Para seu lugar na sede da emissora, em Colinas de los Caobos, Caracas, foi designado Manuel Fraiz-Grijalba.

Mostra. Até o dia 7 de junho, no Centro Cultural Ricardo Rojas, da Universidad de Buenos Aires, acontece mostra retrospectiva dos trabalhos do fotógrafo portenho Guillermo Monteleone. Maiores informações por e-mail (photo-monte@movi.com.ar).

Festa. Acontece finalmente nesta quinta-feira esperada inauguração do sistema DirecTV na Argentina, sociedade entre os Grupos Cisneros e Clarín. Era o único grande país latino-americano ainda não coberto pelos serviços DTH da DirecTV, que passa a atingir 98% do território latino-americano.

Inesperado. Surpresa no mercado argentino de TV por assinatura. A programadora local Imagen Satelital, também pertencente ao Grupo Cisneros, acaba de

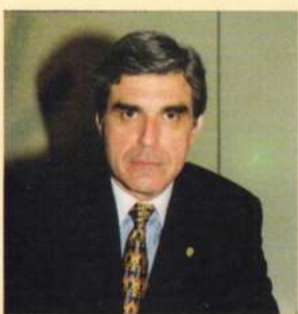
contratar Ralph Haiek (foto) como seu chief creative officer. Haiek ficou conhecido no mercado televisivo ao lançar, há cinco anos, em parceria com o grupo canadense ChumCity, o canal MuchMusic, hoje líder em seu segmento. Suas novas obrigações com a Imagen Satelital envolvem a estratégia de marketing e comunicação de seis sinais próprios, oito sinais representados, Locomotion e Playboy. Mesmo assim, continuará presidindo seu canal de música, que possui como lema os conceitos de lealdade, interatividade e solidariedade.

Relançamento. Estima-se em US\$ 1 milhão os investimentos para o relançamento do refresco em pó Kool-Aid, realizado pela Alimentos Kraft da Venezuela. Na verdade, a megaoperação, a cargo do escritório de Caracas da Ogilvy & Mather, deve servir como laboratório para o relançamento do produto em toda a região andina.

Remanejamento. Outro executivo venezuelano a trocar Caracas por Miami, Leo Pérez deixa o comando do canal Sony Latinoamérica para assumir parte dos novos negócios do Grupo Sony/Columbia TriStar, após a aquisição dos canais hispânicos Telemundo e Tele Uno.

Negócios editoriais. A América Latina vem atraindo empresas de comunicação internacionais em um ritmo que se intensifica ano após ano. Mais uma prova de que nosso continente é sinônimo de futuros bons negócios é a nova revista panregional que a Reed Business Information promete lançar em julho próximo. Trata-se da Latin America Televisión, de Londres, editada em inglês e castelhano.

 REED BUSINESS INFORMATION



Convite. O que seria da noite sem o flyer? Com influência das artes e certos princípios de publicidade, o flyer é um misto de convite e volante,

interface indispensável e, muitas vezes, determinante entre casas noturnas e seus públicos. É também a oportunidade de artistas gráficos jovens mostrarem suas idéias e talentos a um amplo espectro de pessoas. Pois bem, a esse tipo de marketing direto e promocional às avessas, o Club Fellini, de Barcelona, está dedicando seu principal evento da próxima temporada de festas. Trata-se do 2º Festival Internacional de Flyers, que no ano passado recebeu mais de 300 peças, principalmente de países europeus. Neste ano, as inscrições estão abertas a flyers de todo o mundo. Informações no site <http://www.readysoft.es/media2000/NSG/> ou pelo e-mail nsg@tebase.es.

Cinema argentino. O presidente argentino Carlos Menem, acostumado a decisões polêmicas e, muitas vezes, antipopulares, não tem dado ouvidos às críticas que vem recebendo quanto ao suplemento de verbas decretado em benefício do Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales. Impediu a redução orçamentária e destinou US\$ 28 milhões ao novamente emergente cinema argentino, que teve seus anos de ouro na metade deste século.

Benetton. O poderoso grupo industrial italiano, em parceria com o grupo argentino Vila, prepara-se para levar sua revista Colors à televisão. Em recente pronunciamento à imprensa, Raúl Krisldvin, comandante do projeto, anunciou o lançamento de um canal de televisão, também chamado de Colors. A grande novidade do empreendimento é que a América Latina será o laboratório do novo canal, que começa a operar em 1999. O sinal chegará a outros países apenas no começo do próximo século.

Fiap. Nesta quarta-feira, a empresa P&D Services organiza, no Colony Theater de Miami Beach, jantar comemorativo ao Festival Ibero-Americano de Publicidade, ocorrido em abril. Além da mostra dos trabalhos vencedores, o evento contará com a participação do argentino Pedro Marcet, presidente do festival.

