

InterCâmbio

MERCOSUL POR CID TORQUATO

Fiap 98

Promete o Festival Ibero-Americano de Publicidade em sua versão 1998, a realizar-se de 21 a 24 de abril, no Merriot Plaza, Plaza San Martín, no microcentro de Buenos Aires. Criativamente, vamos assistir a mais uma interessante disputa entre peças brasileiras, espanholas e argentinas. O sempre emergente Chile, e suas bem-feitas produções, estará tentando superar as performances pífias dos últimos anos, ameaçado por países com menos tradição publicitária e conservadorismo, como México, Colômbia, Peru e Venezuela — grande crescimento em participação das agências e produtoras do mercado hispano dos Estados Unidos, que encontram no Fiap o principal e mais respeitável festival da publicidade latina no continente. Deve, neste ano, também atingir recorde de público estrangeiro, buscando informações e contatos comerciais na região, visto que é o principal evento do gênero com caráter panregional. Já estão confirmados os jurados do Brasil (Celso Loducca/Lowe Loducca e Marcello Serpa/Almap/BBDO), da Argentina (Juan Cravero/Young & Rubicam e Pablo Benegas/J.W.Thompson), Colômbia (Camilo Pradilla/McCann-Erickson e Maurício Chica Jaramillo/Gomez Chica Publicidad), Espanha (Marta Rico/Tiempo/BBDO e Pedro Ruiz Nicoli/Ruiz Nicoli Publicidad), do Uruguai (Juan Carlos Rodriguez/Gingko Saatchi & Saatchi) e Peru (José Meza/Quorum Saatchi & Saatchi), faltando, ainda, definições quanto ao Chile, México e aos Estados Unidos. O evento ainda contará com palestras de Bob Garfield, do semanário Advertising Age, e do brasileiro Ricardo Freire, da paulista Propaganda Registrada. Segundo a Associação dos Profissionais de Propaganda (APP), o interesse do mercado em relação ao evento cresceu bastante comparado ao ano passado, motivo pelo qual decidiram prorrogar até o dia 20 deste mês as inscrições de peças brasileiras para o festival. Além disso, avisam que, a partir deste ano, contam com os serviços da Soletur, credenciada como agência de viagens oficial do evento para a delegação do Brasil.

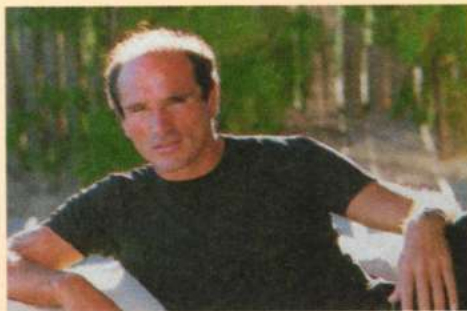
No Fiap

■ Aproveitando o ensejo, a Editora Meio & Mensagem, com colaboração desta coluna, prepara uma publicação pioneira e ambiciosa: o primeiro Meio & Mensagem América Latina, um special report com os principais protagonistas da publicidade e comunicação do México, da Venezuela, Colômbia, do Chile, da Argentina e do Uruguai. Do Brasil, mostra-

remos profissionais e empresas de destacado trabalho na interação com o Mercosul e a América Latina. Com fechamento editorial e comercial marcado para o dia 27 de março próximo, esta edição especial será distribuída aos participantes do próximo Fiap (21 a 24 de abril), aos assinantes do jornal Meio & Mensagem (27 de abril) e a um selecionado mailing dos países abordados e do mercado hispânico norte-americano.

RR.PP

■ Pensou em promover uma festa em Buenos Aires, pediu a Javier Luques, o número 1 quando se trata de reunir todo mundo que vale a pena da cidade mais chique e animada da América Latina. Luques, que tem escritório oficial na capital portenha, muda-se para sua casa na praia de Manantiales, Punta del Este, Uru-



guai, nos meses de verão, onde comanda os mais importantes eventos, principalmente de moda, que acontecem na season.

Internacional

■ David Weissmann é o responsável pela chegada à Argentina da Bright Advertising, empresa do Grupo IQP Multimedia Company, com sede em Genebra e clientes internacionais do porte de Elf Olil, Lacoste, Piaget,

BRIGHT
ADVERTISING

Patek Philippe, Konica e Unisis. A Bright Advertising Argentina está dividida em três áreas: B/active (multimídia), B/direct (business-to-business) e B/design.

■ Chega a Santiago, Chile, a multinacional Elite, de John Casablancas, maior rede de agências de modelos do mundo, com um faturamento global que ultrapassa os US\$ 100 milhões, mais que o dobro de sua concorrente Ford Models. Ao chileno Roberto Viejo foi confiada a tarefa de comandar o segundo escritório da rede na América Latina, que já conta com um plantel de nível internacional.

Top

■ Chega a Santiago, Chile, a multinacional Elite, de John Casablancas, maior rede de agências de modelos do mundo, com um faturamento global que ultrapassa os US\$ 100 milhões, mais que o dobro de sua concorrente Ford Models. Ao chileno Roberto Viejo foi confiada a tarefa de comandar o segundo escritório da rede na América Latina, que já conta com um plantel de nível internacional.



Ousadia

■ Na tacada mais ousada de sua estratégia de expansão e fortalecimento da rede Lowe & Partners na América Latina, José Eduardo Cazarin coloca o jovem Santiago Pando na presidência do escritório mexicano, após alguns anos de reconhecido e premiado trabalho como diretor de criação da Gibert Publicidad. Trata-se do primeiro criativo da nova geração de publicitários pós-Salinas que chega ao comando de uma agência de publicidade. O México passa por transformações socioeconômicas e culturais de grande calibre, com reflexos óbvios rumo à modernização e democratização de suas empresas e profissionais de comunicação. As mudanças foram anunciadas no final de fevereiro e são o prenúncio de um "destape" publicitário que, para 1998, ainda promete interessantes acontecimentos.

Fomento

■ Sob o comando do competente e energético Dickson Tangerino, o Grupo Brasil, entidade que congrega as principais empresas brasileiras com interesses comerciais na Argentina, já é benchmark e prepara-se para chegar também

PREMIO INTEGRACIÓN
GRUPO BRASIL

a outros mercados latino-americanos com sua fórmula de azeiteamento das relações bilaterais. Como incentivo aos desbravadores do Mercosul, instituiu o Prêmio Integração, agora em sua segunda versão, às empresas com atuação destacada nesse cenário. As inscrições de cases ainda estão abertas, e as informações podem ser conseguidas pelo e-mail (parme@sminter.com.ar).

Bogotá

■ A negócios ou a passeio na arborizada e instigante capital colombiana, não deixe de conseguir um dos 55 mil exemplares do tablóide quinzenal Suburbia, sobre atualidades na urbe, um tremendo êxito de público e de vendas publicitárias. Para uma prévia da versão impressa, é possível consultar o site da editora (www.suburbia.com.co).