

InterCâmbio

MERCOSUL POR CID TORQUATO

Latinas

■ **Anda.** Deu Victor Melillo (na foto, com Frank Lowe à esquerda) na última edição dos prêmios Anda, da Asociación Nacional de Anunciantes, há



Foto: divulgação

duas semanas, em Caracas, Venezuela. Diretor de criação e sócio da Concept Publicidad, associada à Lowe & Patners Latin America, ganhou o Grand Prix local e os prêmios conforme tabela abaixo:

Agência	Prêmios
Concept	10
JWT	6
Leo Burnett	4
Grupo 35	3
Ars DMB&B	3
Eliaschev/Lintas	2
Net People	2
McCann-Erickson	2
Afil	1
JMC/Y&R	1
AW Nazca S&S	1
BBDO	1

■ **TV na América Latina.** Cifras em milhares:

País	População	Lares	Lares c/TV	Pay TVs	DTH
Argentina	34.800	10.600	9.500	5.200	10,5
Bolívia	7.500	1.900	1.000		55
Brasil	160.000	36.100	34.500	2.300	200
Chile	14.600	4.100	3.500	770	2
Colômbia	37.000	7.100	6.500		250
Costa Rica	3.400	600	500		45
R. Dominicana	8.100	2.300	1.500		80
Equador	11.100	2.100	600	85	0,8
Salvador	5.500	1.200	500		30
Guatemala	10.100	1.900	1.200		170
Honduras	5.100	1.100	300		40
México	96.000	19.500	16.000	2.100	80
Nicaragua	4.200	900	200		25
Panamá	2.500	600	600		35
Paraguai	4.700	1.200	700		150
Peru	23.300	4.900	3.100		180
Uruguai	3.200	900	800		260
Venezuela	20.700	4.900	3.900		190

■ **Convocatória.** A revista *Publicidad & Mercado*, de Bogotá, Colômbia, já começou a preparar a próxima Maratona de Comerciais, que acontecerá no começo de março de 1998. São 12 horas seguidas de projeção de comerciais premiados em Cannes, Fiat, Clio, Nova York, San Sebastián, Gramado, Congriber, Sbots, Latin Spots, bem como repertórios de produtoras e agências internacionais. Zero Filmes, DM9 e W/Brasil enviaram reels para o último evento. "Para o próximo, quando esperamos receber cerca de mil participantes, gostaríamos de contar com mais material brasileiro", diz Ana Maria Cala, diretora da publicação. Informações pelo e-mail: edyev@col1.telecom.com.co.

■ **Pro forma.** Aprovada a nova junta diretiva do Consejo Publicitario Argentino. Pedro Marcet (Marcet & Asociados) entrega o comando da entidade a Miguel Ritter (Siemens), presidente; Rogelio Pianezza (Canal 9), vice; Jorge Irazu (Sideco), diretor; e Gianni Gasparini (Lautrec Nazca S&S), secretário.

■ **CEI.** O Citicorp Equity Investment, nos últimos anos, mobilizou mais de US\$ 1 bilhão para adquirir o controle acionário de empresas de telecomunicações na Argentina e disputar o poder com o Grupo Clarín. Possui 50,2% da Telefónica Argentina, 64,5% da operadora CableVisión, 35,3% do canal Torneos y Competencias e negocia a compra de gordas participações no Editorial Atlántida e no diário *Ambito Financiero*. Há 27 anos no Citicorp, Ricardo Handley deixou, em 1993, a presidên-



CableVisión

cia latino-americana do Citibank para dedicar-se exclusivamente a essa ambiciosa batalha. Uma certa simbiose com o menemismo tem ajudado a transformar esse executivo de 54 anos em um dos homens mais poderosos da Argentina, com salário na casa dos US\$ 10 milhões/ano.

■ **Latourefel.** É a nova exposição do fotógrafo argentino Guillermo Monteleone, na qual mostra suas visões de Paris, fotografadas no início de 1996. Até 8 de novembro, a exposição pode ser vista na Fundación



Shapiro, em Buenos Aires, Argentina, devendo chegar a São Paulo no início de 1998.

Prospectando

Isabel Coixet tem uma carreira interessante em publicidade. De redatora e diretora de criação, passou a dirigir comerciais e, depois, a dirigir cinema, longa-metragens. Sua produtora, a Eddie Saeta, de Barcelona, figura entre as mais criativas da publicidade espanhola. Seus dois filmes, "Demasiado viejo para morir joven" e "Things I never told you" (Coisas que nunca te disse), são sucesso de público e de festivais, com



prêmios em Berlim, Praga, Montreal, Porto Rico, Londres, Oslo e Espanha, entre outros.

InterCâmbio:

Para quais agências gosta de trabalhar na Espanha?

Isabel Coixet: Gosto da Tempo BBDO, de Madri, e a *S,C,P,F... de Barcelona.

IC: Como foi filmar nos Estados Unidos?

Coixet: Filmamos "Things I never told you" com a Carbo Films, de Santa Monica, Califórnia, com apoto do Ca-



nal + Espanha, Televisión de Catalunya e Catalán Films, com os atores Lili Taylor, Andrew McCarthy e Debi Mazar. Foi bárbaro.

IC: O que está filmando agora?

Coixet: Um longa. É uma história triste, romântica e estranha, ambientada no século 18.

IC: Cinema ou publicidade?

Coixet: Gosto de fazer os dois. Como gostaria também de fazer Arqueologia, e de estudar Teologia. Muitas coisas.