

InterCâmbio

MERCOSUL POR CID TORQUATO

Argentina/Brasil

Os negócios entre Argentina e Brasil quintuplicaram seu volume desde o começo da década. Hoje, a economia argentina tem no Brasil seu principal parceiro comercial, responsável por quase um terço das importações de produtos argentinos no mundo, ou cerca de 8% do PIB do país. Foram US\$ 5,6 bilhões em 95. Deste bolo, São Paulo é responsável por quase a metade, US\$ 2,5 bilhões, importando mais da Argentina do que todo os Estados Unidos, com US\$ 1,8 bilhão. Depois vem o Chile, com US\$ 1,5 bilhão. A Argentina também vem importando mais do Brasil. Representa, hoje, 10% das exportações brasileiras (contra apenas 2% em 90), atrás apenas dos Estados Unidos, importando 20% de todo o volume exportado pelo Brasil. Os analistas e otimistas prognosticam US\$ 12 bilhões em negócios entre os dois países em 96. É quase um boom! Atenção pessoal, o Mercosul existe.

Network



Fotos: divulgação

Quique Santos é um dos principais produtores argentinos de cinema, principalmente publicitário. Há 25 anos no mercado e desde 87 à frente de sua produtora Contemporaneos, Santos vende ao mundo as vantagens de produzir na Argentina (imagem). Já armou sua rede de acordos internacionais para enfrentar os novos tempos de globalização: OM e Triumph (Venezuela), Academia de Filmes (São Paulo), Milagro Films e The Directors Network (Los Angeles), Viva (Miami), Digitec (Orlando), Lee Films (Madrid), Cannyon (Barcelona) e Movie Box (Paris). O argentino Luis Puenzo, ganhador de um Oscar com História Oficial, é a principal estrela do time de diretores que Quique Santos oferece. Também fazem parte os brasileiros Ricardo Van Steen e Sérgio Mastrocola, o argentino Marcelo Epstein, o espanhol Ramón Costa Freda, o britânico Bruce Logan, o chileno Ricardo Misito e o americano Philip Pferffer.

Bud

A Budweiser vai investir US\$ 12 milhões em sua campanha de fim de ano na Argentina. A conta ficou com a Ayer Vázquez, maior agência do país. Em segundo lugar na disputa ficou a DPZ/Capurro. A

marca de cerveja norte-americana, que tem quase 50% do mercado nos Estados Unidos e cerca de 10% do mercado mundial, quer aumentar seu market share na Argentina, hoje dominado pela local Quilmes.

Curtíssimas

■ Diego Arsuaga deixa a sociedade da produtora uruguaia Toons. Permanecem o diretor Carlos Ameglio (foto) e o produtor Nero de Vargas.

■ Na onda de associações internacionais que assola o mercado latino-americano, a argentina Ricardo De Luca Publicidad optou pela International Federation of Advertising Agencies (Ifaa), rede de agências independentes com representantes em 38 países do mundo.

■ A produtora Stanley Films & Friends, do Chile, entra no maravilhoso mundo da pós-produção com um Onix, com quatro processadores e programas como Maestro, Matador e Advance.

■ Patio Bullrich, o shopping mais chique de Buenos Aires, confia sua conta a Agulla & Baccetti, a agência mais hot da Argentina.

■ Chama-se Bentacourt Barba/Euro RSCG o escritório da rede francesa de agências no México.

■ Na Colômbia, a local Contacto Publicidad foi adquirida pela Young & Rubicam.

■ Gabriel Dreyfus (foto) conquista Cerâmicas Zanon e Eletro domésticos Dream para sua Dreyfus Comunicações.



Rating

Os 20 programas de maior audiência no Chile em julho passado, segundo o instituto Timebop:

Programa	Canal	Rating
Maravillozoo	13	36.4
Viva el Lunes	13	35.8
Eliminatórias França 98	07	35.5
Video Loco	13	32.7
Mea Culpa	07	30.9
Filme: Superman	13	29.5
Abertura Olimpíadas	13	29.2
Noche de Ronda	13	27.9
Sucupira	07	27.7
Motín a Bordo	07	26.3
Filme: El Guardia	09	25.4
Filme: Riesgo Total	07	24.2
Teletrece	13	23.0
Compacto Adrenalina	13	22.9
Filme: Daniel	13	22.7
Cine Especial	07	22.3
Sal y Pimienta	09	22.0
El Tiempo	13	22.0
Temuco X U. de Chile	07	21.9
24 Horas	07	21.8

Do Zero

Animados pelo tremendo êxito dos últimos tempos, a Zero Filmes, do diretor Sérgio Amon, Cristina Pillar e Neco Schbertel, começa a prospectar no mercado latino-americano, oferecendo tanto sua base São Paulo como o escritório em Los Angeles. Uruguai, Argentina, Chile, Colômbia, Venezuela, México e o mercado hispano de Miami são os primeiros alvos da prospecção iniciada por Schbertel pelo continente americano. No menu de diretores, claro, Amon, mais os brasileiros Billy Castillo, Ferré e Rogério Uti-mura, bem como dois grandes talentos americanos: Klaus Lucka, especializado em automóveis, e Rupert Wainwright, que dirigiu History, de Michel Jackson.

Amarillas

Já existe um guia com mais de 12 mil empresas, catalogadas por segmentos, bem como dados econômicos, órgãos governamentais e empresariais, telefones e outras informações úteis sobre o Brasil, Argentina, Paraguai e Uruguai. Trata-se da Lista Classificada do Mercosul.

Notoriedade

Este é o resultado de recente pesquisa, feita por Cuende Asociados, sobre as 15 marcas mais lembradas da Espanha:

1º	El Corte Inglés
2º	Renault
3º	Coca-Cola
4º	Continente
5º	Pepsi-Cola
6º	Ford
7º	Moviline
8º	Benetton
9º	Marlboro
10º	Winston
11º	Seat
12º	Pryca
13º	Citroën
14º	Fortuna
15º	Hipercor