

InterCâmbio

MERCOSUL POR CID TORQUATO

Insólito

Nosso destaque para uma série de anúncios recentemente veiculados em Buenos Aires. Trata-se da última campanha criada pela Young & Rubicam Argentina para seu cliente Metrovisión, principal casa de post-production do mercado. Seguidas do texto "Logra efectos que jamás imaginaste", estão fotos de alguns dos principais criativos e diretores de comerciais do mercado local em altos malbos.

Marcelo Szechtman (Flebner Films) com Herán Ponce (Y&R), Pablo del Campo (Lautrec Nazca S&S) com Alfredo Stuart (Stuart Carvajal Producciones), Jorge Heymann (novo sócio da Savaglio TBWA) com Lucbo Bender (Bender Cine) e, last but not the



bem-localizada (em Palermo Viejo, o bairro das produtoras) Metrovisión e seu presidente Guillermo Otero.



Fotos: divulgação

least, Flávia Moraes (Film Planet) em um rotorooter com Gabriel Dreyfus (Dreyfus Comunicaciones). E não tem nada de efeito especial. Foram beijos mesmo. Insólito, não? Tem tudo a ver com o estilo trazido ao mercado pela bem-equipada (Quadra, Da Vinci, Avid, Flame, Hal, Editbox e Softimage) e

Floripa

De 30 de outubro a 3 de novembro, Florianópolis será palco do 3º Congresso de Marketing e Negócios, voltado para a integração comercial do continente. Será um encontro de peso, com um certo cromatismo político. O evento deve reunir presidentes dos principais países da América do Sul, além de empresários, palestrantes e parlamentares, atraídos pelo 1º Encontro dos Parlamentos da União Européia e Mercosul. Espera-se grande presença de delegados da Venezuela, Bolívia e Peru, que postulam entrada no Mercosul e caminham em direção à Área de Livre Comércio das Américas (Alca), que uniria os 32 países que formam as Américas (33 com Cuba).

Publiart

Fenômeno de criatividade no mercado chileno de publicidade nos últimos tempos, a agência Publiart foi a grande premiada nos mais importantes festivais de rádio e gráfica daquele país. No Concurso Nacional de Rádio, realizado no mês passado, foi de longe a agência mais premiada, com três peças vencedoras e dois segun-

dos lugares, de um total de 13 categorias. Promoplan DMB&B ficou em segundo. Leo Burnett ganhou o prêmio de Melhor Jingle e Sutil & Associados fez o Melhor Texto do concurso. Nos dias 12 e 13 de setembro, quando da realização do Concurso de Gráfica "El Mercurio", organizado pelo diário mais importante do país, confirmou-se a excelente fase de Joaquín Bascuñan (foto) e sua equipe de criação. Das 18 categorias disputadas, Publiart ganhou sete, dois segundos lugares e o prêmio de Melhor Produção com o lançamento do piscó "La Serena". Logo atrás vem Porta, vencedora também do prêmio de Melhor Foto.



Agência	Rádio		Gráfica	
	1º	2º	1º	2º
Publiart	03	02	07	03
Porta	01	-	06	02
Leo Burnett	01	-	02	01
Promoplan	02	01	-	-
Prolam	01	-	-	03
BBDO	01	-	01	-
Lintas	01	-	-	02
JWT	-	01	01	01

Prensa

■ A empresa Imaginativa, com sede em São Paulo e associados espalhados pela América Latina, começa a oferecer um serviço até agora pouco acessível ao mercado: assessoria de imprensa e comunicação no Mercosul e Chile.



■ Duas novas produtoras de cine publicitário em Montevideú. E das boas. Tratam-se da Salado Films, do diretor Carlos Ameglio, e Taxi, do diretor Diego Arsuaga, antigos sócios na antológica Toons.

■ Evento da semana: Festival de Creatividad Latina, de segunda a quinta (23 a 26 de setembro), em Ciudad de México.

■ Humberto Lopardo deixa o comando criativo da Gowland ADD para assumir o mesmo posto na Ammirati Puris Lintas, na Argentina. Para seu lugar, foi chamado o diretor de criação da JWT local, Miguel Vera.

■ A produtora de música Pregones, de Carlos Coteló e Hugo Jasa, de Montevideú, agora também tem escritório fixo em Buenos Aires. Cuidando dos negócios porteños, Juan Carlos Varela.



■ Há seis anos no Chile, o brasileiro Cláudio Carlini é redator na Prolam Y&R, que está entre as agências mais criativas do mercado. Na foto com Toni Sarocca, à direita, director general creativo da agência.

Arquétipo

Nederland Filmuseum, da Holanda, e Cinemateca de Bologna, Itália, acabam de resgatar a filmografia completa de Rodolfo Valentino, o símbolo máximo e eterno do amante latino. Trata-se das comemorações de 70 anos de sua morte. Este bailarino, que afirmavam homossexual, foi casado com duas lésbicas assumidas; dubiedade que contribuía na criação do mito. Nasceu em Castellaneta, na Itália, e em 1913 imigrou para Nova York. Aos 23 anos, em 1921, chegou a Hollywood e virou o maior fenômeno do cinema até então. A mostra deve circular o mundo e, eventualmente, também chegar à América Latina.