

InterCâmbio

MERCOSUL POR CID TORQUATO

Porteñas

■ **Public Relations.** Rendeu muita imprensa a recente visita de Wim Wenders a Buenos Aires, com o objetivo de dirigir um comercial da Renault para a agência Agulla & Baccetti, da Rede Lowe. Tratado com toda pompa e respeito, que merece, trabalhou como diretor e, indiretamente, como relações-públicas para agência e cliente, enfrentando concorrência coletiva e aparições em programas da TV local. O resultado é aguardado com ansiedade. Também estão na ficha técnica o brasileiro Ricardo Montanba (produção executiva), Blue Film (serviço de produção) e o fotógrafo grego Pbedon Paparnichael, também egresso dos longas. Especula-se que o cachê de Wenders chegou aos US\$ 150 mil.

■ **Fiat.** O grupo italiano volta à Argentina, separa-se da Sevel (Grupo Macri), investe US\$ 600 milhões, vê seu faturamento anual saltar para US\$ 2 bilhões e chega ao topo da lista de montadoras que mais vendem veículos. Veja a evolução de vendas mensais do ano passado para cá:

Julho de 1996	Julho de 1997
Volkswagen 5.839	Fiat 8.215
Renault 4.995	Renault 5.978
Peugeot 3.715	Volkswagen 5.723
Fiat 3.518	Ford 4.899
Ford 3.016	Peugeot 2.608
Importados 1.400	Chevrolet 1.492
Chevrolet 1.023	Importados 1.313
Citroën 169	Citroën 51
Total 23.675	Total 30.279

■ **Poder.** Sergio Smith, da agência argentina Smith Group, foi eleito

enterta!nment
PRODUCTION GROUP

presidente da Associação Latino-Americana de Marketing, fundada em maio passado, e reeleito presidente da Associação Argentina de Marketing. Pela primeira vez, em 30 anos de existência, um dirigente dessa organização é reconduzido ao cargo para um segundo mandato.

■ **Promo.** Associada à norte-americana SCA Promotions, começa a operar na Argentina a agência Entertainment Production Group (EPG), buscando um naco do crescente mercado das promoções. Ratto/BBDO e David Copperfield estão entre seus primeiros clientes.

■ **Top 15.** Estas são, segundo o anuário do diário argentino Clarín, as empresas mais respeitadas pela opinião pública do país:

Coca-Cola	bebidas
Ford	automotores
YPF	petroquímicos
Mol. R. de la Plata	alimentos
Unilever	limpeza
Perez Companc	investimentos
Mastellone	alimentação
Citibank	financeiro
Arcor	alimentação
Telefónica	telefonía
Techint	construção
Ciadea/Renault	automotores
Sevel	autopeças
IBM	informática
Shell	petroquímicos

Desembarque. Motivo de apreensão entre as congêneres locais, a chegada de sete grandes empresas internacionais de design à Argenti-

na mostra a definitiva internacionalização dos prestadores de serviço corporativo. São as americanas Walter Landor & Associates, Siegel & Gale, Gerstman & Meyers e Dieffenbach Elkins, a espanhola Joan Costa, a francesa Euro RSCG Design e a australiana Cato que, em 1996, faturaram juntas cerca de US\$ 200 milhões em todo o mundo.

Tropical

Estréia esta semana em Nova York o documentário Yo Soy Del Son a la Salsa, primeiro trabalho cinematográfico da RMM Film Works, subsidiária da RMM Records, especializada em "tropical music". Produzido por Ralph Mercado e dirigido pelo cubano Rigoberto López Pego, o filme traça a história da salsa, desde o som cubano de Arsenio Rodriguez e Celia Cruz, passando por Benny Moré, Trio Matamoros, Mario Bauzá, Miguelito Valdés, Johnny Pacheco, Ismael Rivera, Tito Puente, Cheo Feliciano, Los Van Van, Chucho Valdés e muitos outros. Traz imagens originais inéditas mostrando as origens, evolução e o atual blending com o jazz e o rhytm & blues.

Juventude

Porcentagem da população com menos de 30 anos nos principais países da América Latina:

País	%
México	65
Venezuela	65
Colômbia	63
Brasil	59
Chile	54
Argentina	53

Lançamentos

Tome nota de algumas novidades em canais agora disponíveis aos operadores latino-americanos de TV por assinatura, inclusive brasileiros:

Canal	Programador	Temática	Observações
MGM Gold	MGM	Filmes	Produções próprias
MultipleX	HBO Olé	Filmes	Columbia, Warner e Buena Vista
Hallmark	Hallmark	Filmes e seriados	Treze estréias próprias por mês
Corte Latino	Televisa	Filmes	Cinema mexicano
Bloomberg	Bloomberg	Info. financeira	Várias informações simultâneas
CNN FN	Turner	Info. financeira	Disponível desde 21/6
Locomotion	Cisneros/Hearst	Animação	Apenas DirecTV até 31/10/97
Playboy	Cisneros	Erótico	Premium. Assinatura especial
Adult Vision	Cisneros	Erótico	Produções mais ousadas
Family Channel	United Family	Filmes e seriados	64 milhões de lares nos EUA
Casa Club	United Family	Coisas do lar	Jardinagem, culinária, ginástica etc.
Animal Planet	Discovery	Vida animal	Lançamento em 8/10
People & Arts	Discovery	Cultura	Para público intelectualizado
Telefé Int'l.	Telefé	Notícias	Canal argentino

ADULTVISION™
MultipleX

CNNfn
the financial network



UNA SEÑAL DE LA BBC Y DISCOVERY CHANNEL



CASA CLUB



INTERNACIONAL

Olímpico

Luis Bassat, 55 anos, é o maior nome da publicidade espanhola. Preside a Bassat, Ogilvy & Mather, com sede em Barcelona, desde 1980, quando possuía 75% do capital. Em 1995, vendeu as últimas ações à multinacional, mas continua no comando do grupo, com 236 funcionários, ingressos de 5 bilhões de pesetas, cerca de US\$ 40 milhões, e clientes como AmEx, Columbia TriStar, Elida Gibbs, Ford, Frexenet, IBM, KFC, Kodak, Lever,



Mitsubishi, Nestlé, Shell e Telefónica. Seu maior destaque, porém, remete-nos às inesquecíveis cerimônias das Olimpíadas de Barcelona, em 1992, concebidas e produzidas sob sua presidência. Perguntamos:

InterCâmbio: Publicidade brasileira?

Luis Bassat: Boas idéias e produções, mas

poderia ter campanhas mais consistentes, mais duradouras, explorando, por vários anos, a evolução

de uma mesma idéia. Continuidade. IC: E a argentina?

Bassat: Devem pensar além de suas próprias fronteiras e buscar uma linguagem mais internacional. IC: Planos futuros?

Bassat: Crescer com a agência na Espanha e ajudar a Ogilvy & Mather como membro do Creative Council, o conselho criativo mundial.

IC: Fala-se em uma Rede Bassat...

Bassat: É verdade. Diversos publicitários latino-americanos já me sugeriram criar uma rede com meu nome, talvez uma rede de agências em parceria com a própria Ogilvy & Mather. Adoraria inventar uma ponte entre a Europa e a América Latina.