

Diseño GRÁFICO

Como está o desenvolvimento do design com sotaque portenho na América Latina.

Se assumirmos que o marketing não é uma batalha de produtos, mas sim uma batalha de percepções, como afirma Al Ries, o design se converte em um recurso altamente estratégico, reafirmando sua importância na construção e posicionamento de marcas. O crescimento e a profissionalização do design nos países latino-americanos têm sido enorme e acontece, em grande parte, como consequência da "ola" neoliberal amplamente adotada. A programação visual deixou de ser uma

característica das grandes empresas e passou a ser uma necessidade para se poder atuar em mercados cada vez mais abertos e cada vez mais competitivos. Rótulos e embalagens, logomarcas, desenho industrial, arquitetura, sinalização e comunicação visual passam a agregar um valor fundamental ao produto, ou melhor, à percepção do produto, responsável pela dinâmica de relações com o consumidor. O crescimento da importância do design na América Latina, responsável pela crescente atuação dos estúdios

Chile:

em busca de identidade visual

O Chile, o país que mais cresce na América Latina após adotar uma arrojada política de abertura e intercâmbio econômico, principalmente com Europa e Estados Unidos. Sua aproximação com o Mercosul é recente e apenas ameaça produzir seus primeiros efeitos. Para as empresas de design chilenas, porém, a abertura e o desenvolvimento econômico vêm provocando um boom de negócios, respaldado, em grande parte, no state-of-the-art de sua indústria gráfica e no acesso fácil e comparativamente barato à alta tecnologia digital. A identidade e qualidade visuais são, para o Chile, fundamentais para competir com seus produtos de exportação em mercados altamente exigentes.

Recentemente, como resposta a uma pesquisa na qual os norte-americanos mostraram não distinguir o Chile (e seus produtos) dos demais países hispano-americanos, órgãos e agências de incentivo ao comércio exterior do governo chileno desencadearam campanhas institucionais internacionais visando melhorar a imagem do país.



Gonzalo Castillo



Diseñadores:

o design de parte deste material está a cargo de Diseñadores Asociados, um dos grandes estúdios de comunicação integrada com sede em Santiago. Reformularam o visual carrancudo da Presidência da República, dando um certo swing ao brasão nacional e imprimindo na imagem oficial uma

linguagem corporativa, alegre e cromaticamente chilena. É deles, também, o projeto gráfico que municiou o lobby político junto ao Congresso norte-americano, visando a aprovação da entrada do Chile no Nafta. As pretensões chilenas foram barradas pela maioria conservadora, mas a qualidade, coerência e grafismo do material vêm servindo para consolidar a imagem de país sério junto ao capitalismo internacional.

No comando da criação está o jovem talento de Paula Celedón, que é um one-woman-show de frescor criativo, conhecimento do meio, habilidade e rapidez comercial. Diseñadores Asociados vem crescendo muito com a sofisticação do público chileno. Atuam também na área editorial (com as revistas Mercado Y Publicidad e Cocina Y Vinos del Gourmand) e em promoção de feiras e eventos (Expogourmand, Interdeco e Open Door - Congreso Internacional de Marketing).



Paula Celedón

Arquitetura:

Gonzalo Castillo, por sua vez, é sócio-diretor de Projectos Corporativos, estúdio de arquitetura, desenho industrial e desenho gráfico atuando no mercado chileno desde 1985. No ano passado, faturaram quase US\$ 1 milhão, atendendo clientes como Citibank, CTC, Viña Concha y Toro, Xerox (Chile e Equador), Unisys, Walt Disney e Tesorería General de Chile. "Creio que o processo de integração comercial deverá gerar um decidido impulso ao desenho, exigindo a elevação de nossos padrões de qualidade", diz Castillo, que espera conseguir formar, com estúdios de design de outros países da região, uma rede independente, visando atender empresas com atuação regional. "Temos de nos posicionar estrategicamente frente à concorrência dos estúdios de design internacionais." O ponto forte do trabalho de Projectos Corporativos parece ser arquitetura, decoração e sinalização de espaços empresariais, mas sua atuação como estúdio de design é completa, ingressando, também, no wonderland das aplicações interativas e promessas via Internet. Porém, antes do mundo virtual se tornar algo realmente funcional, para Castillo os computadores são uma poderosa ferramenta de racionalização dos processos produtivos, baixando custos, potencializando a qualidade e elevando a eficiência. Entre os softwares gráficos mais usados na sua rede de Macs estão ClarisCAD, MacPerspective, Freehand, Illustrator e QuarkXPress.

