

short cuts

O MELHOR NA Opinião DOS MELHORES

Acompanhe, todo mês, quais as melhores peças no ar, segundo alguns dos mais respeitados profissionais de criação do país.



Tomas Lorente — Sócio e Diretor de criação da DM9/DDB

Hollywood

Acho o comercial de Hollywood um exemplo de que a propaganda brasileira pode ter o nível do 1º mundo. Inclusive na produção. Impecável do primeiro ao sexagésimo segundo.



Gradiente

Visual simples e uma idéia forte. Ingredientes de todo bom comercial. O filme "Leds", para Gradiente, está fazendo o maior sucesso no Brasil e com certeza também vai fazer no exterior.



Mizuno

O novo comercial de Mizuno tem uma idéia simples e impactante. E a produção tem o mesmo nível. Adorei.



Pura moda

Para quem insiste em ver o universo da moda como algo frívolo, um conselho de amigo é prestar atenção no novo catálogo da Zoomp. É da moda que estão partindo os mais



ousados arroubos gráficos e é com a moda que vão continuar surgindo nossos mais modernos experimentos em fotografia e artes visuais. Rico Lins percebeu a

tendência e abandonou sua bem sucedida carreira em agências para suprir, com seu próprio estúdio, as carências que nosso mercado ainda apresenta. É dele a direção de arte do Pequeno Almanaque dos Sentidos, uma "viagem" gráfica, com fotos, imagens, colagens, poemas e textos assinados por um montão de artistas brasileiros. Traz experimentação e provocações das boas.

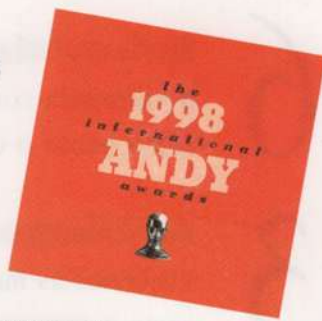
Premiação em cash

Agora você pode faturar US\$ 50 mil em cash pela criatividade de suas peças publicitárias. É o que prometem os organizadores do Andy Awards e o Advertising Club of New York. As inscrições terminam neste final de novembro, e ainda há tempo para garantir presença na cerimônia de premiação, em meados de abril do ano que vem. São cinco as categorias em disputa: mídia interativa, TV/vídeo/cine, rádio, gráfica e material promocional, mas o Grandy pecuniário vai apenas



Imagem do convite do Andy Awards

para uma peça, para a melhor das melhores, para a principal manifestação de criatividade publicitária do certame. Preparem-se.



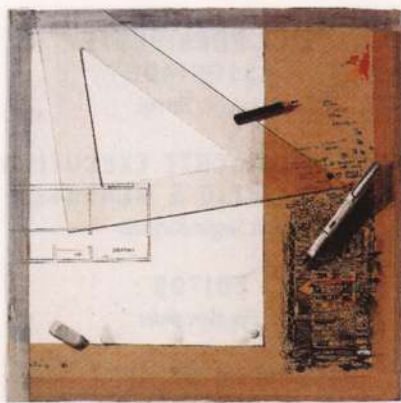
Mais festivais

Já foram divulgados os resultados da quinta versão do Cresta Awards, cujo nicho é a criatividade em comunicação business-to-business, com o aval da IAA - International Advertising Association e da revista Media International. Foram apenas 59 inscrições, de 20 países (inclusive Brasil, com dois trabalhos da McCann-Erickson). A melhor performance foi da BBDO New York, que recebeu um Grand Prix e dois Crestas, em cerimônia realizada em Nova York, no início de novembro. Na seqüência vieram a JBR McCann-Erickson (de Oslo, Noruega), a Ammirati Puris Lintas Frankfurt (Alemanha), a Casadevall Pedreño e a Tandem Campmany Guasch DDB (ambas de Barcelona, Espanha), com três prêmios cada. Ano que vem tem mais.



Memória

Chega às livrarias, em edição limitada de apenas 3.700 exemplares, a vida e obra de Oswaldo Arthur Bratke (1907-1997), grande arquiteto paulista da época em que, no Brasil, ainda havia cultura arquitetônica. Além de sua própria casa, construída em 1951 para tornar-se marco da arquitetura modernista, ele projetou o Viaduto Boa Vista, as Termas de Lindóia, a Escola Politécnica e a Fundação Oscar Americano, bem como um sem número de soluções urbanísticas pelo país afora. De temperamento retraído e tímido, Bratke a princípio relutou em abrir seu volumoso acervo aos pesquisadores Hugo Segawa e Guilherme Mazza Dourado. Mas acabou acompanhando a elaboração do livro até sua morte, em julho passado. Sem dúvida, uma importante referência em um país sem memória. Uma publicação da Pro Editores.



Trabalho chinês

A idéia partiu de Ciro Cunha, da Trevo Desktop Publishing, mas o "trabalho chinês" ficou a cargo de Marcio Zweig, conhecido ilustrador do mercado. São dele as 2.700 imagens originais, compiladas em seis CD-ROMs e digitalizadas em resolução profissional (150 dpi), disponíveis no mercado, a partir deste começo de dezembro. Seu público-alvo são as



agências de publicidade, estúdios e design, arquitetos e estilistas que estejam à procura de fundos, padronagens, estampas ou referências visuais para seus trabalhos. Gostou da idéia? Maiores detalhes sobre o primeiro volume da série Zweig's Fine Digital Art Collection podem ser encontrados no site www.zweigart.com.br

Tridimensionalidade

Como parte do projeto Comunicação Contínua e em paralelo às exposições do Encontro Nacional de Cultura, o Instituto Cultural Itaú, de São Paulo (Av. Paulista, 149) está realizando um ciclo de encontros e workshops envolvendo a tridimensionalidade. No mês de dezembro, os highlights são: Falando sobre Artistas (Amílcar de Castro, Hélio Oiticica, Arthur Bispo do Rosário, Cildo Meireles, etc.); Retratos da Escultura Brasileira; e Sentindo a Escultura Através de Maquetes, com o arquiteto Manuel Vilas Boas. Informações? Pela recém-lançada Itaú Cultural Revista Eletrônica (www.itaucultural.org.br).

Shirley Paes Leme: "Som do Silêncio"

