

PHOTO

g a l l e r y

Polaroid com pimenta

Durante este verão quem der de cara com uma câmera fotográfica cheia de detalhes em roxo, cor de abóbora e rosa não deve estranhar. Afinal, estará diante de uma legítima SpiceCam, a nova câmera da Polaroid, cujo design está associado às extravagantes Spice Girls. Além da câmera, o consumidor leva cinco etiquetas auto-adesivas com o rosto de cada uma das garotas inglesas. O público alvo são os jovens entre 15 e 24 anos. Vale lembrar que as novas ações de propaganda e marketing da Polaroid do Brasil têm surtido bons efeitos. Em 95 e 96 a empresa vendeu mais câmeras por aqui do que a soma dos 20 anos anteriores. E dá-lhe foto instantânea.



em vida selvagem e natureza. Já a Keystock lança o Tropical Collection, volume 01, do AGB Photo Library, inteiramente produzido por uma agência de imagens brasileira, com cerca de 1.600

fotos focadas na América Latina, com direito a Cristo Redentor, araras, biquínis e vitórias-régias. O outro lançamento da Keystock é o alemão StockFood-Delicatessen, que transborda Apfelstrudel, Caesar Salad, Fondue, Creme Brulee, Guacamole, Hot Dog, Sushi e Paella.



Publicações internacionais

Vale conferir. 1) Le Book Paris e Le Book New York reúnem mais de 15 mil fotos e ilustrações, 25 mil nomes de profissionais fotógrafos, agentes, modelos, diretores, atores, etc., e empresas produtoras, estúdios,

bureaus, etc. Publicados pela Le Book Editions, 4 rue d'Enghien, Paris 10e. Fone: (33) 147 70.03.30. 2) Quem ainda não comprou a edição americana pode dispor do Absolut Book, publicado pela Edition Milan, que reúne 500 dos absolutamente geniais anúncios



desta marca de vodka. 3) Epica Book 10, referente às melhores campanhas europeias de 96. Detalhe: o Epica d'or foi para a Ogilvy & Mather/ Londres e para a Tony Kaye Films por "Bicycle", para Guinness. Epica: 65 rue Jean-Jacques Rousseau, 92150 Suresnes. Fone: (33) 147.42.04.04.32

Mercado em crescimento

O brasileiro parece que está definitivamente pegando gosto pela coisa. De 94 para cá as vendas de rolos de filmes dobraram, passando dos 35 milhões de unidades ao ano para 70 milhões. No ano 2000 as empresas esperam vender 100 milhões de rolos. Com o aquecimento a concorrência tende a aumentar. Prova disso é a decisão da Iguatemy Jetcolor de lançar filmes e máquinas fotográficas para amadores. A empresa já colocou no mercado o filme Jetcolor 200, produzido na Itália pela Imation, e câmera Photus modelos 201 e KM 880.

Novos filmes

A Fuji está lançando os filmes Fujicolor Superia, ISO 100, 200, 400 e 800, que incorporam a tecnologia SureColor, usada na linha Nexia, que foi desenvolvida para o sistema APS (Advanced Photo System). Outra novidade é o Superia Reala ISO 100, indicado para ampliações de grande tamanho.



Com um pé na Copa

A Fuji é uma das empresas patrocinadoras da Copa do Mundo (desde 1982) e está realizando promoções desde o início de 97. Os prêmios irão para a França, assistir as quartas de final, a semifinal e a final. Os sorteios vão até dia 12 de março, e são transmitidos pelo SBT.

Paparazzi do humor

Os fotógrafos Antônio Milena (Revista Veja), Paulo Vitale (há três anos no circuito da Fórmula Indy), Jorge Araújo e César Itiberê (Folha de São Paulo) selecionaram registros ímpares e hilários de seu trabalho cotidiano e os reuniram na exposição "Paparazzi do Humor", que acontece no Espaço Pitanga, em São Paulo. Se não fossem fotos, seriam charges. E das boas.



Fotos de Antônio Milena

FICHA TÉCNICA

- **Anunciante:** NetSat
 - **Produto:** Sky
 - **Agência:** Talent
 - **Direção de Criação:** Ana Carmem Longobardi e Mauro Perez
 - **Criação:** Equipe Talent
 - **Banco de Imagem:** Stock Photos
- 
- **Anunciante:** Escola Panamericana de Arte
 - **Produto:** Institucional
 - **Agência:** Lowe, Loducca
 - **Direção de Criação:** Celso Loducca
 - **Criação:** Pedro Pietisch e Sérgio Franco
 - **Banco de Imagem:** Stock Photos
- 

EXCLUSIVAMENTE
VU
TRILHAS

A primeira produtora de som especializada SÓ em trilhas

e-mail: vustudio@caps.com.br fone: 574 0993