

short CLIPS

O MELHOR NA
Opinião
DOS MELHORES

Acompanhe, todo mês, quais as melhores peças no ar, segundo alguns dos mais respeitados profissionais de criação do país.



Zezé Brandão — Diretor de criação da Lage, Magy Publicidade

Eu acho que os últimos 30 dias foram muito tentadores para o exercício do zapping: poucos comerciais me fizeram parar e querer ver outra vez. Mas três dá para escolher como os "meus" melhores.

Pepsi Cola

O filme com Roberto Carlos (o jogador) tem timing, é bem realizado, engraçado e surpreendente. Em geral, celebridades são mal utilizadas, mas aqui a idéia é forte e delicada ao mesmo tempo. E o jogador está no filme a serviço da idéia.



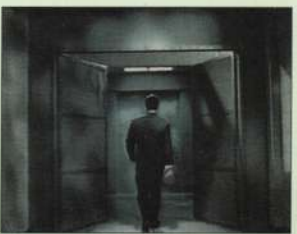
Toddy

Pela direção das meninas, as "muy amigas" que são irmãs, e o jeito espontâneo de colocar o produto no cotidiano através do comportamental. E também porque raramente o anunciante permite que seu produto ocupe o menor tempo comercial. Neste caso, além de lembrar o Toddy, a gente se deleita com o "acting" das meninas, sem serem interrompidas pelas famosas "cenas do produto".



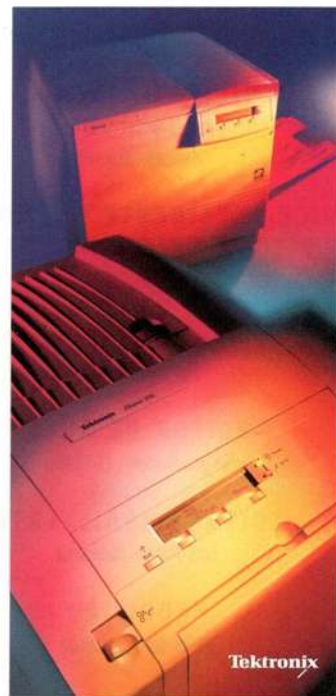
Parati

Um achado a ressurreição do Agente 86 para lançar a Parati 4 portas. Simples, direto e torna essencial e memorável o que está sendo anunciado: as portas da Parati.



Cera sólida

Quem neste mercado ainda não ouviu falar em Tektronix? Segundo Gene Merriott, consultor sênior da empresa, são deles hoje no mundo as principais soluções em impressoras coloridas para uso profissional e corporativo. A empresa Investe maciçamente em tecnologia, para oferecer soluções cada vez mais acessíveis e tornar a impressão colorida tão simples como a monocromática. Para tanto, eles apostam em sua nova e exclusiva tecnologia de impressão em solid ink (cera sólida, segundo a tradução oficial). Para Merriott, "é o futuro da impressão em cores", por ser fácil de usar, econômica e limpa em comparação às outras tecnologias de impressão (ver quadro), além de imprimir em praticamente qualquer tipo de superfície. Mr. Merriott e a Tektronix anunciam, para um futuro próximo, novidades ainda secretas na área de impressão colorida para grandes quantidades, que devem revolucionar o setor. Serão, certamente, bem-vindas.



Tecnologia	Tipo de Tinta	Manuseio	Custo por pg.	Custo Ambiental	Uso
Solid Ink	bastões de cera	limpo	baixo	baixo	fácil
Ink Jet	líquida	pode vasar	baixo	médio	fácil
Color Laser	toner	pode vasar	baixo	alto	complexo
Thermal Transfer	rolo de transferência	limpo	médio	médio/alto	fácil
Dye Sublimation	rolo de transferência	limpo	alto	médio/alto	fácil

Saga

O épico gaúcho "Anahy de las Misiones" trata da luta pela sobrevivência de uma mulher e seus filhos, que viviam de negociar os despojos dos soldados da Guerra dos Farrapos ou Revolução Farroupilha (1835-1845), o mais longo conflito civil no Brasil. O filme, do diretor Sérgio Silva, tem fotografia de Adrian Cooper e produção de Monica Schmiedt e Gisele Hiltl, e custou US\$ 2,3 milhões (com apoio de empresas como Banespa, Petróleo Ipiranga, RBS e Lojas Renner). Desde o figurino e cenografia, até a linguagem falada (uma mescla de português arcaico e castelhano), tudo é fruto de extensa pesquisa. Só na busca de locações, a equipe percorreu 3,6 mil km pelo interior do Rio Grande do Sul, e descobriu paisagens espetaculares, como um desconhecido canyon, em Cambará do Sul, revelado nas últimas cenas do filme. No elenco, os atores Araci Esteves, Marcos Palmeira, Dira Paes, Giovanna Gold, Paulo José e Matheus Nachtergaele.



Guaraná ecológico

MAM: 50 anos

Comemorando seu cinquentenário, o Museu de Arte Moderna de São Paulo traz, para suas niemeyrianas instalações do Parque do Ibirapuera, programação e calendário de eventos de primeira, durante todo 1998. Entre os artistas que terão obras expostas ao longo do ano estão Volpi, Tarsila do Amaral, Portinari, Hélio Oiticica, Tunga, Kiefer, Picasso, Braque, Mapplethorpe, Diego Rivera, Frida Kahlo, Di Cavalcanti, Iberê Camargo, Matisse, Modigliani, Lygia Clark e muitos outros. Atualmente, estão abertas as mostras "Fotogramas: Arte e Cinema" e "Teoria dos Valores", que será substituída em meados de fevereiro por "A Arte Brasileira no Acervo". Confira tudo sobre o que acontece no MAM acessando seu site (<http://www.itaucultural.org.br/mamsp>).



Com patrocínio do Guaraná Kuará, novo lançamento da Coca-Cola Brasil, o Jardim Botânico do Rio de Janeiro vai ampliar, nos próximos dois anos, suas pesquisas sobre as cerca de 1,6 mil espécies de bromélias encontradas em território brasileiro. Serão investidos R\$ 180 mil em excursões, coleta, plantio, preservação e pesquisa. "É um prêmio para o Jardim Botânico, às vésperas de completar 190 anos", agradece seu diretor de pesquisas, Sérgio Bruni. Vale lembrar que uma das espécies de bromélias mais consumidas pelos brasileiros é o abacaxi.

Idea center

Adistribuidora Vip Papers, especializada em papéis importados, inaugurou recentemente em S. Paulo (Al. dos Aicás, 1303) o Idea Center. Seu diferencial é oferecer aos clientes, além de um sem-número de opções em papéis, um banco de referências com o melhor do design gráfico mundial e uma estação de trabalho onde ilustradores, diretores de arte e artistas gráficos podem layoutar "bonecos" usando amostras dos produtos disponíveis.