

Mercosur a la carta

por Cid Torquato desde Sao Paulo



SURVEY

La video/revista Latin Spots prepara para este año una serie de reportajes sobre las principales redes de agencias de publicidad en actividad en América Latina. Cómo actúan, sus clientes, trabajo creativo, principales oficinas y profesionales, en fin, un rayo-X de las grandes multinacionales de la publicidad, empezando por la McCann-Erickson, líder en facturación, con US\$ 1,5 mil millones en el 96. Su principal ejecutivo para la región es Jens Olesen, presidente de McCann Brasil, desde donde comanda las operaciones latinoamericanas.



CORPORATIVO

El grupo Lowe prepara su expansión en América Latina. Para este propósito contrató al brasileño José Eduardo Casarin, hasta entonces responsable por las operaciones internacionales de la DM9. La elección del presidente de Lowe Latin America no podría haber sido mejor. Casarin hizo carrera internacional en el grupo Young & Rubicam. Saneó las oficinas de Santiago (Chile) y San Juan (Puerto Rico) a fines de los años 80 y, en el inicio de esta década, fue el gran inventor de la nueva publicidad portuguesa, tras implantar la Young & Rubicam en el país.



Con clientes como Eletrolux, Gazeta do Povo, Pizza Hut y Oceanic, la agencia Z., de Curitiba, Brasil, desde el 94 en el mercado, vio su facturación doblarse en 1996, llegando a los US\$ 11,8 millones. La dirección creativa está a cargo de Beto Vivas y Renato Cavalher.



Breves

La brasileña Antartica lanza, en 1997 en los Estados Unidos, asociada a Anheuser-Busch, la cerveza Rio Cristal.

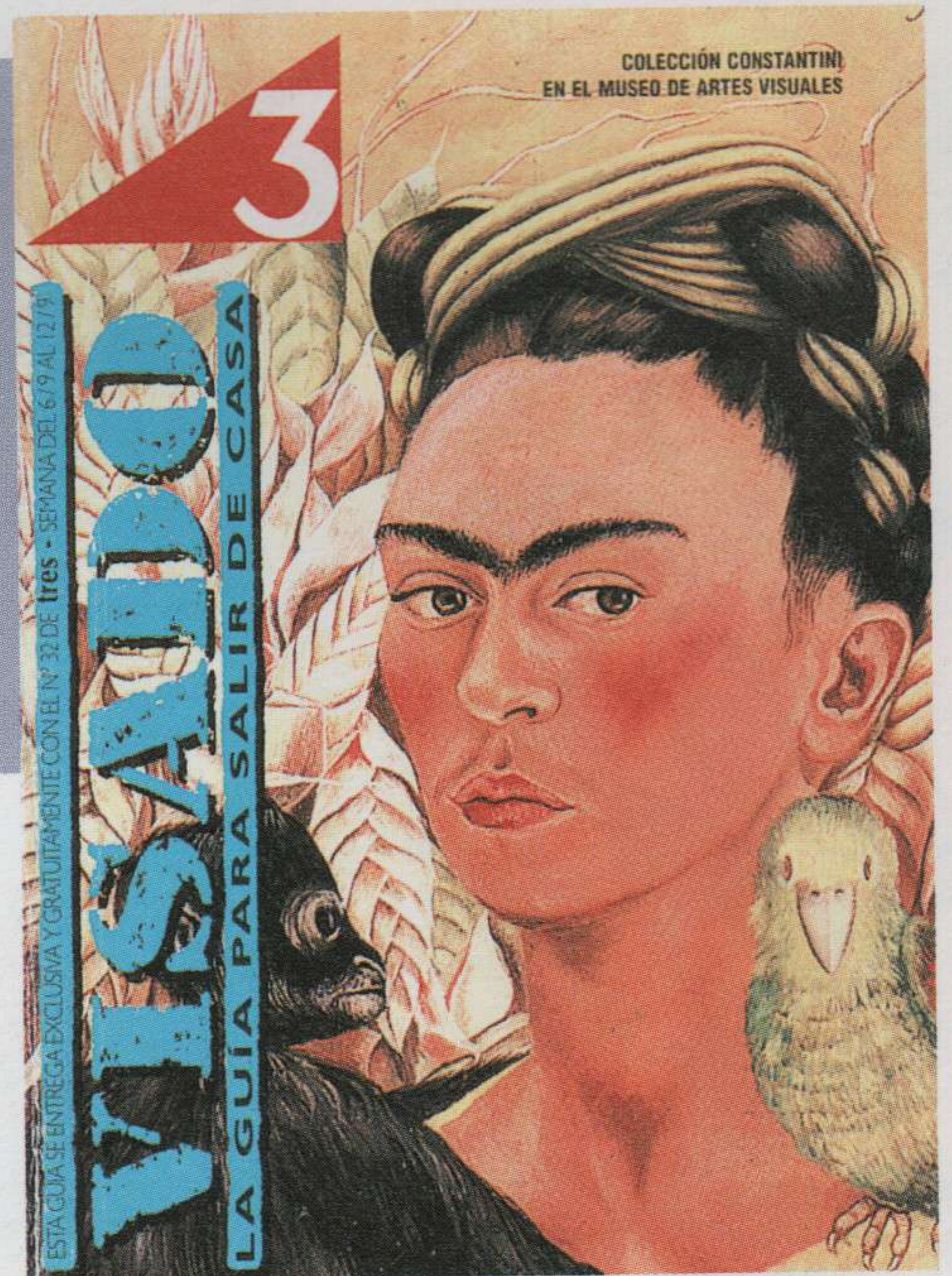
El mercado discográfico brasileño ya es el sexto del mundo, detrás de Estados Unidos, Japón, Alemania, Reino Unido y Francia. Creció 128% en los últimos tres años y espera facturar mil millones de dólares en 1997.

Madia e Associados abre, en Sao Paulo, la primera empresa brasileña de head-hunting and outplacement exclusivamente dedicada al marketing, publicidad y comunicaciones.

Es de Julio Xavier la excelente dirección de los comerciales de la última campaña de los calzados Rider, creada por la W/Brasil.



Visado es el nombre de la más completa guía de eventos y acontecimientos de Montevideo. Cinema, teatro, palestras, restaurantes, transporte, deportes, sexo y mucho más en el *pocket-guide* semanal, que acompaña a la revista de variedades «3».

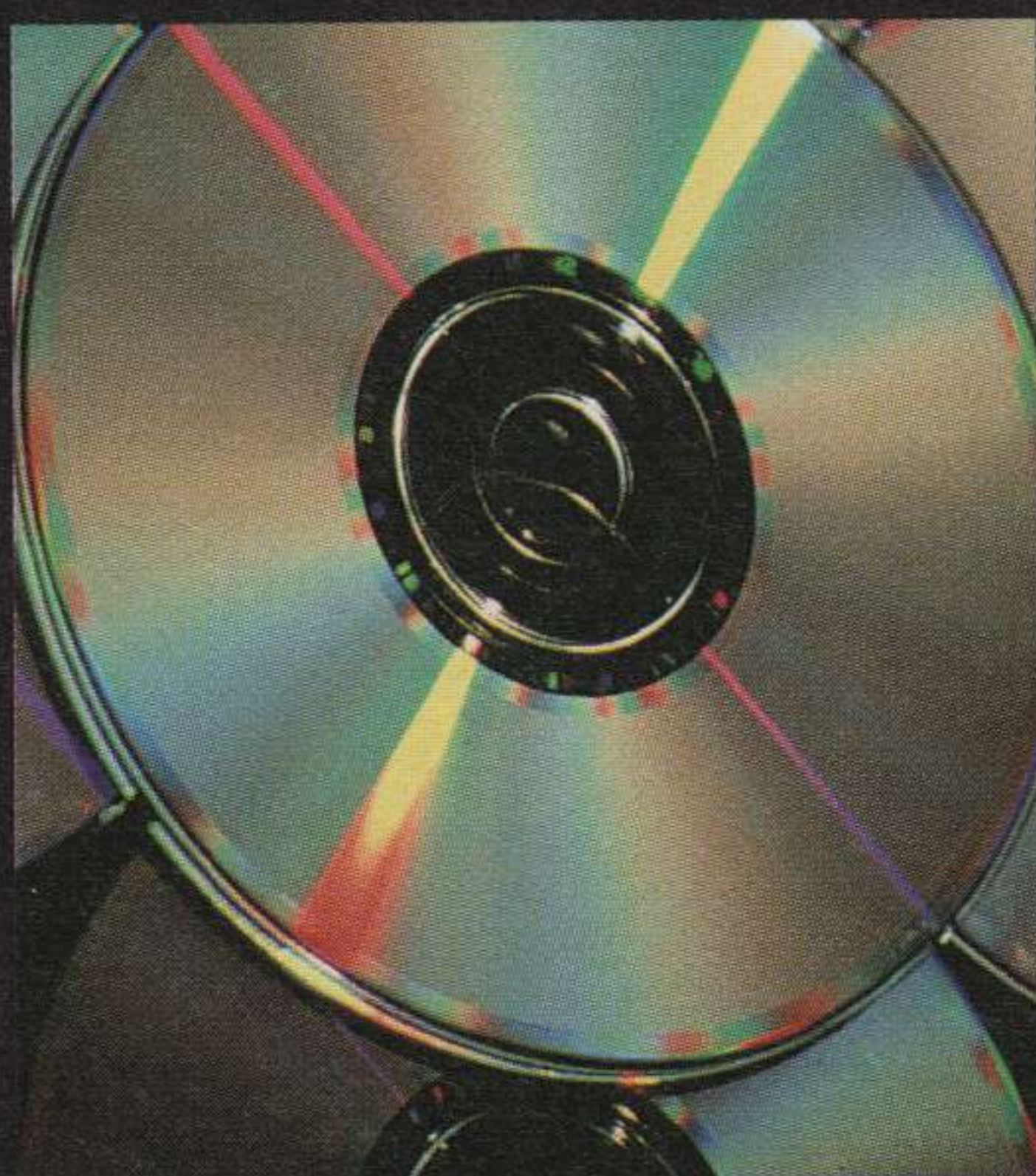


Hablando de cerveza, la argentina Quilmes llega a Brasil en 1997 con más de US\$ 60 millones en inversiones. Su publicidad queda a cargo de la Young & Rubicam Sao Paulo.

¿COMO HACER UN SPOT EN 24 HORAS?



1. CONTÁCTESE CON IMAGE BANK FILM Y PIDA LO QUE SE LE OCURRA. HAY PARA ELEGIR MÁS DE UN MILLÓN DE SEGUNDOS TANTO DE LAS COSAS MÁS SIMPLES, COMO DE LAS MÁS EXTRAÑAS.



2. EL SISTEMA LASER DISC DE IMAGE BANK FILM, LE PERMITE ELEGIR ENTRE DISTINTAS ALTERNATIVAS Y VER LA FILMACIÓN TAL COMO ES. Y A UN PRECIO MUY CONVENIENTE.



3. YA QUE IMAGE BANK FILM TIENE EL MASTER DE TODAS SUS FILMACIONES, PUEDE ENTREGARLE MÁS RÁPIDO LO QUE USTED NECESITA, INCLUSO CON LOS DERECHOS DE LOS MODELOS YA ADQUIRIDOS SÓLO EN 24 HORAS.