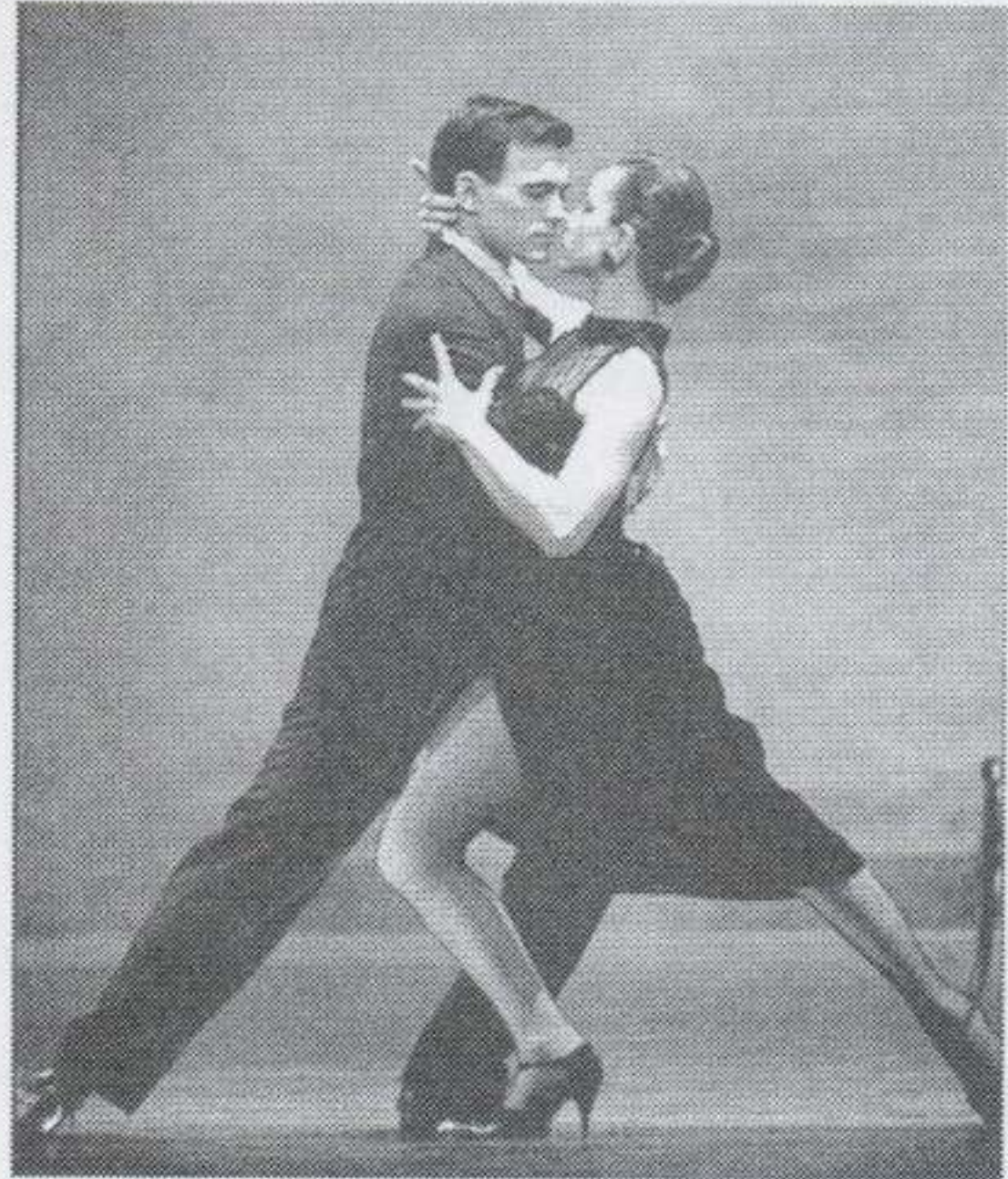


MODA



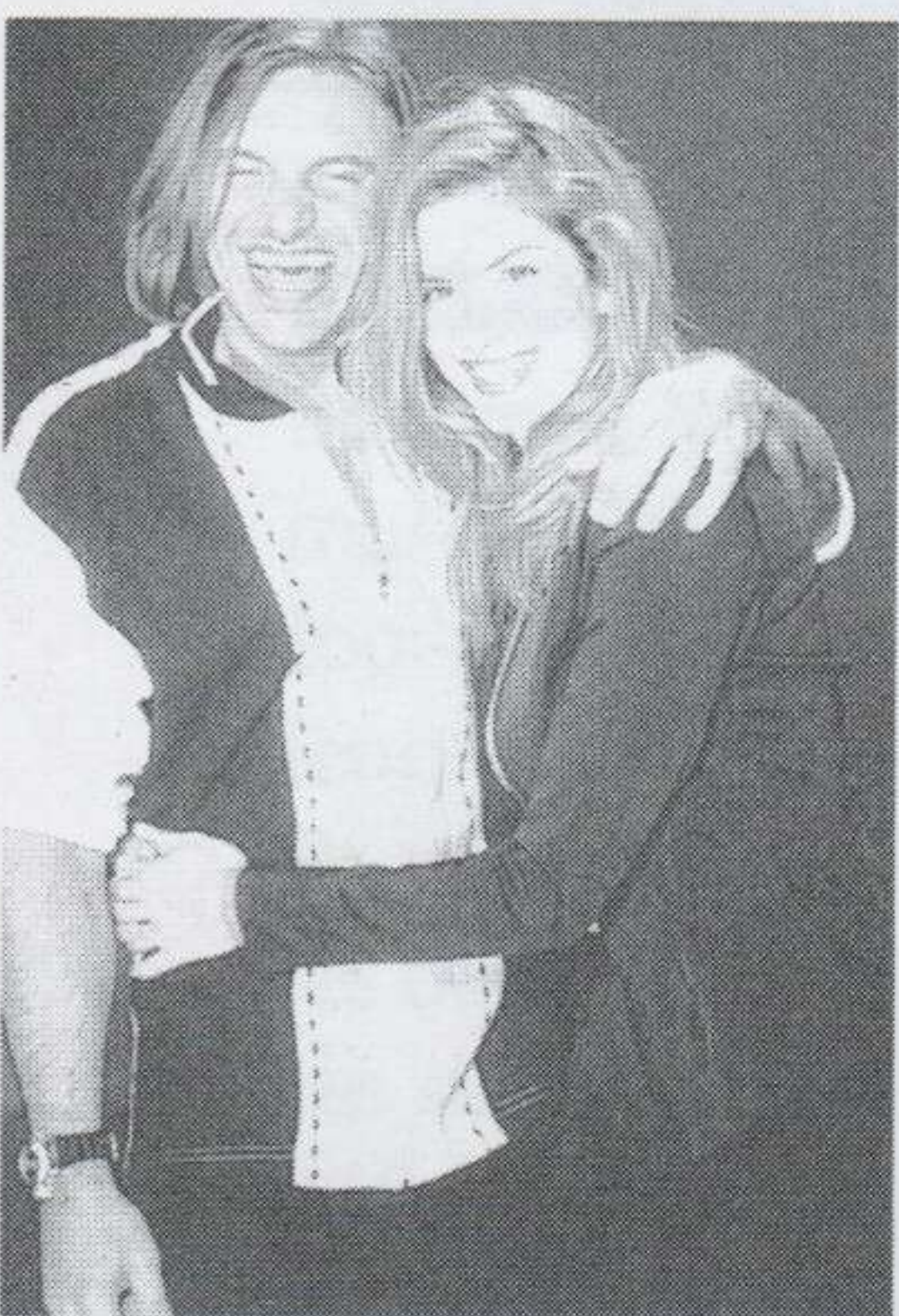
Crece el intercambio de proveedores en nuestra emergente publicidad latinoamericana. Desde Buenos Aires para el mundo, el premiado fotógrafo porteño

Guillermo Monteleone presentó uno de sus más recientes trabajos sobre un tema que maneja con absoluta naturalidad: el tango.

CASTING

Es un hecho que los productores de casting tienen desde ahora muchas más opciones, ya que pueden contar con actores y modelos de varios países. En Sao Paulo se destaca el trabajo de la productora Sonia Resende, en los estudios de Pico Cinematográfica. Es una buena manera de reciclar el mercado, evitando siempre las mismas caras en la publicidad. En Brasil se encuentra diversidad étnica, buenos precios y una desconstrucción difícil de encontrar en modelos y actores de otros mercados latinoamericanos.

MUY ARRIBA DE ZERO



Sergio Amon, socio y principal realizador de la productora Zero Filmes, de Brasil, une a su talento una muy estimulante ola de buena suerte. Tras ganar el Grand Prix en Fiap '96 y en el

Club de Creación de Sao Paulo con la súper creativa película "Hormigas", para televisores Philco, Amon acaba de filmar con la top model Cindy Crawford, en Los Angeles, un millonario comercial para los calzados Azalea. En los planes estratégicos de la productora brasileña están los promisorios mercados latinoamericanos, empezando por Chile.

MERCOSUR A LA CARTA

DESDE SAO PAULO, POR CID TORQUATO*

EXPANSION

Eduardo Fischer, de la agencia Fischer, Justus (Sao Paulo, Buenos Aires y Caracas) no conoce el descanso. Más allá de su actividad en Brasil, de los premios y el marketing personal, su interés se centra en los nuevos negocios por hacer. Recién volvió de una gira internacional, buscando más y más contactos para su agencia, cuyas posibilidades para establecerse en Chile y México van bien encaminadas. Su meta, para los próximos diez años, es estar entre las primeras redes de América Latina en facturación, y seguro que lo puede lograr.

MEMORIA

La Fundación Foro del Sur ha sido creada para unir en un espacio de reflexión, investigación y discusión a representantes de diferentes sectores sociales. Un ámbito desde el cual se puede pensar a mediano y largo plazo para generar políticas que favorezcan el desarrollo del país y su cada vez mayor inserción en el mundo.

Las tareas que desarrolla la Fundación están orientadas a tres áreas:

- La reconversión del Sector Agropecuario, tanto en su aspecto institucional como empresarial;
- La reforma del Estado y su adecuación a las nuevas pautas de crecimiento económico y social;
- La reinsertión de la Argentina a nivel político y económico.

Con una aparición trimestral, la revista Archivos del Presente está dando que hablar por su tratamiento en los temas de economía, política, arte y diplomacia. Los escritos abarcan un amplio espectro, como por ejemplo el régimen de inversiones extranjeras en Cuba, el escenario del Mercosur en el siglo XXI o la política y el poder en Brasil, entre otros artículos firmados por autores del nivel de Carlos Amat (Ministro de Justicia cubano), Pedro Malan (Ministro de Hacienda brasileño) o Torcuato di Tella (catedrático argentino). Dirigida por Aníbal Jozami, la revista pretende ser un canal de debates sobre el futuro de las relaciones intracontinentales, valoración de las identidades culturales e inserción de América Latina en el nuevo orden mundial.

HORIZONTE CON CABLE

Sigue existiendo un potencial enorme para las pay-TV's en América Latina. Con excepción de Argentina, con uno de los más altos índices del mundo, los otros mercados del cable siguen en "pañales". He aquí el cuadro de datos, consignado en millones.

País	Población	Hogares c/TV	Hogares c/cable	% de penetración
Argentina	34,6	10,2	4,02	40
México	86	12,7	2,15	16,2
Chile	14,3	3,4	0,26	7,7
Ecuador	11,4	0,5	0,029	5,8
Uruguay	3,1	0,7	0,029	4,1
Bolivia	8,4	0,5	0,009	1,8
Brasil	161	33,1	0,42	1,3

FUENTE WORL MEDIA, 1995.

* Cid Torquato es abogado, consultor internacional y colaborador de Meio & Mensagem, Sao Paulo, Brasil.