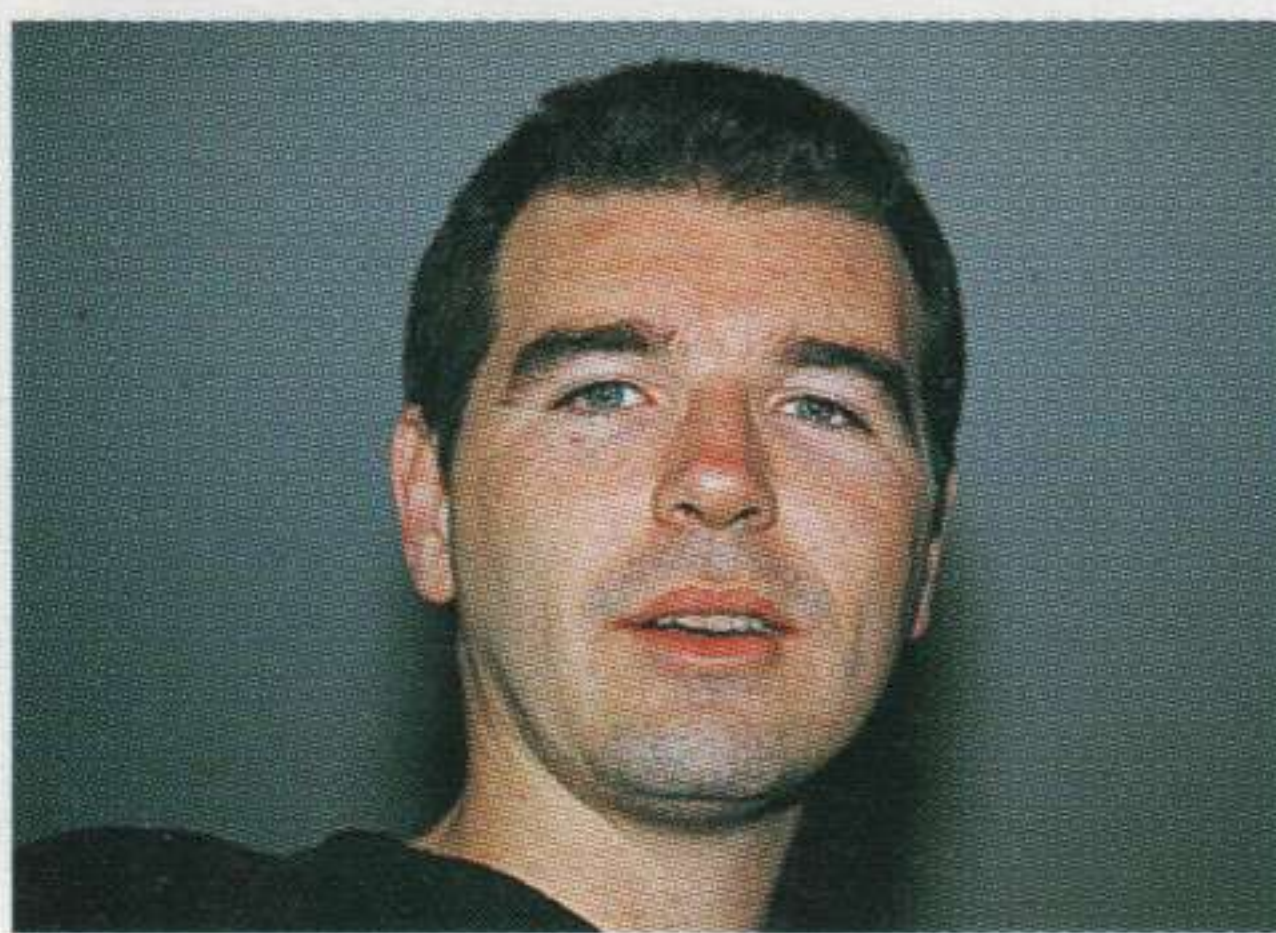


Desde Sao Paulo

# Mercosur a la carta

Por Cid  
Torcuato



## Turismo Publicitario

Entre los días 24 y 27 de octubre, el hotel San Rafael, en Punta del Este, Uruguay, fue escenario de la 8a. versión de El Desachate, principal festival del mercado publicitario de aquel país. Fue un fin de semana de primavera, con sol, lo mejor de la publicidad uruguaya e interesantes work-shops y palestras con invitados internacionales: Luis Pompeo (Young & Rubicam Argentina), Charo Sánchez (Leo Burnett Madrid), Jader Rossetto, Pedro Cappeletti, y José Eduardo Casarin (DM9 Sao Paulo). Como en los últimos años, la agencia más premiada fue la Vice-Versa Young & Rubicam, con Claudio Invernizzi en su comando creativo. Conquistaron también el Premio del Público con un divertidísimo comercial protagonizado por el cantante Rubén Rada. Cuatro Ojos y BBDO ganaron los premios de TV y gráfica en la categoría Bien Público. Entre las productoras, Metropolis recibió seis de los diez premios del año.

Pedro Cappeletti, publicista de DM9, Sao Paulo.  
Claudio Invernizzi de Vice-Versa Young & Rubicam.

## Nuevas Publicaciones

«Raza Negra» es la revista que vino para quebrar con el prejuicio de que la población negra de Brasil es necesariamente pobre. Su público es la clase media negra y los resultados iniciales sorprendieron al mercado. Los 200 mil ejemplares del primer número fueron vendidos en menos de una semana, exigiendo una impresión extra de 100 mil revistas más. Al final, la población brasileña, con 158 millones de personas, tiene más de 60% de negros. Buenos resultados, tras una apuesta de US\$ 800 mil en inversiones.

«Casa & Jardín»: Edición Mercosur. Los mejores de la arquitectura y decoración de Argentina (Clorindo Testa), Brasil (Brunete Fraccaroli, Esther Giobbi y Joao Armentano), Paraguay (Vivi Carrasco) y Uruguay (Carmelo Macadar) muestran sus trabajos en una edición especial de fin de año de la importante revista brasileña.

«Olé»: es el diario deportivo que el Grupo Clarín lanzó recientemente en Argentina. Exito total con tiraje inicial de más de 150 mil ejemplares diarios y facturación de US\$ 1,8 millones mensuales, para una inversión de US\$ 4 millones.

Todo un éxito comercial ha sido en Brasil el lanzamiento de "Raza Negra", una revista dedicada exclusivamente a la gente de color.

A REVISTA DOS NEGROS BRASILEIROS

# RAÇA

BRASIL

ANO 1 Nº 3 R\$ 3,50

**TAÍS ARAÚJO E ZEZÉ MOTTA**  
A força de Xica da Silva

**BELEZA**  
Ainda dá tempo de ficar em forma para o verão

**CABELOS**  
• 30 dicas para resolver todas suas dúvidas  
• novos cortes para homens e mulheres

**EXECUTIVOS NEGROS**  
contam como lutaram para chegar ao topo da profissão

**MODA**  
Vista-se com até R\$ 35

JOVENS DECRETAM:  
**A nova onda é ser black**

**E MAIS:** ZUMBI, O HERÓI NACIONAL • MARIAH CAREY • TURISMO EM CUBA • HOMENAGEM A 2PAC CAPOEIRA • CIDADE NEGRA • OS MELHORES DO RAP • DJAVAN • CULINÁRIA • JEANS